گزارش توجیهی تامین مالی جمعی

طرح تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ)

(پیوست شماره یک قرارداد)

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)

ثبت شده طی شماره ۱۹۸۲ اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری شهرضا

TERAM

آدرس: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان

تلفن: ۵۳۹۹۹-۰۳۱

کد پستی: ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰

TERAM

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

Scanned with CamScanner

فهرست مطالب

۱-مقدمه ۶
۲-معرفی شرکت ۷
۲-۱-تاریخچه شرکت ۷
۲-۲-موضوع فعالیت ۷
۲-۳-مدت فعالیت ۷
۲-۴-اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل ۸
۲-۵-مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت ۸
۲-۶-آخرین ترکیب سهامداران ۸
۲-۷-تغییرات سرمایه‌ای شرکت ۹
۳-اطلاعات مالی شرکت ۹
۳-۱-صورت سود و زیان شرکت ۹
۳-۲-صورت وضعیت مالی شرکت ۱۰
۳-۳-نسبت‌های مالی ۱۱
۴-وضعیت اعتباری شرکت ۱۲
۴-۱-بدهی‌ها ۱۲
۵-اطلاعات تکمیلی ۱۳
۵-۱-تحلیل صنعت ۱۳
۵-۲-مرکب‌ها و کوتینگ‌های مورد استفاده در چاپ افست: انواع و کاربردها ۱۴
۵-۲-۱-مرکب ها در چاپ افست ۱۴
۵-۲-۵کوتینگ‌ها در چاپ افست ۱۴
۵-۳-تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مرکب ۱۵
۵-۳-۱-برندهای خارجی مرکب چاپ افست ۱۵
۵-۳-۲-برندهای داخلی مرکب چاپ افست ۱۵
۵-۴-محرک های رشد بازار ۱۵

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۵-۵-چالش های موجود در بازار چاپ افست ۱۷
۵-۵-۱-رقابت با چاپ دیجیتال ۱۷
۵-۵-۲-افزایش هزینه های تولید ۱۷
۵-۵-۳-مسائل زیست‌محیطی ۱۷
۵-۵-۴-کمبود نیروی متخصص ۱۷
۵-۵-۵-بازار چاپ افست آمریکا و اروپا ۱۸
۵-۵-۶-بازار چاپ افست چین و هند ۱۸
۵-۵-۷-بازار چاپ افست آفریقا و خاورمیانه ۱۸
۵-۶-معرفی رقبا ۱۹
۵-۶-۱-شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا ۱۹
۵-۶-۲-شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی ۱۹
۵-۷-جایگاه شرکت ترام چاپ سپاهان در صنعت و وجه تمایز با رقبا ۱۹
۵-۷-۱-نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی ۲۰
۵-۷-۲-نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص ۲۰
۵-۷-۳-تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش ۲۰
۵-۷-۴-گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی ۲۱
۵-۷-۵-دامنه‌ی رنگی گسترده و تولید رنگ مطلوب مشتریان ۲۱
۵-۷-۶-نوآوری در بهره‌گیری ماشین‌آلات دارای تکنولوژی پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران ۲۱
۵-۷-۷-مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط زیست ۲۲
۵-۷-۸-سیستم مدیریت یکپارچه ترام ۲۲
۵-۷-۹-عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرآیند تأمین و تولید بسته‌بندی ۲۲
۵-۷-۱۰-پاسخگویی ۲۳
۵-۷-۱۱-فرایند تولید ۲۴
۶-قراردادهای مهم شرکت ۲۶
۷-بررسی ماده ۱۴۱ ..... ۲۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible] مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۸-ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی ۲۶
۹-تشریح طرح تأمین مالی ۲۷
۹-۱-هدف ۲۷
۹-۲-تشریح شیوهٔ تأمین مالی ۲۷
۹-۳-سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن ۲۷
۹-۴-نحوه مشارکت تامین‌کنندگان ۲۷
۹-۵-وضعیت تضامین طرح ۲۸
۹-۶-پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان ۲۸
۹-۷-حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۲۹
۹-۸-مشخصات گواهی شراکت ۳۰
۱۰-پیش بینی مالی طرح ۳۱
۱۱-عوامل ریسک ۳۲
۱۲-پیوست‌ها ۳۴
۱۲-۱-پروانه بهره‌برداری ۳۴
۱۲-۲-پروانه تأسیس چاپخانه ۳۵
۱۲-۳-گواهی عدم سوء پیشینه اعضای هیئت‌مدیره ۳۶
۱۲-۴-اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره ۳۹

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

فهرست جداول

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل ۸
جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره ۸
جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران ۸
جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۹
جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال) ۹
جدول ۶:صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۰
جدول ۷: نسبت‌های مالی سه سال اخیر ۱۱
جدول ۸: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۲
جدول ۹: منابع و مصارف طرح ۲۷
جدول ۱۰: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان (مبالغ به میلیون ریال) ۲۸
جدول ۱۱: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۲۹
جدول ۱۲: پیش‌بینی درآمد و سود طرح ۳۱
جدول ۱۳: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال) ۳۱
جدول ۱۴: عوامل ریسک ۳۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
سیدرضا [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۱- مقدمه

گزارش حاضر در خصوص طرح تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست(مرکب و انواع کوتینگ) تهیه و تدوین شده است. در این گزارش در ابتدا خلاصه‌ای از معرفی شرکت و موضوع فعالیت ارائه شده و بعد از ارائه صورت‌های مالی تاریخی شرکت، هدف شرکت از تأمین مالی و برنامه شرکت در خصوص نحوه مصرف منابع حاصل از تأمین مالی ارائه شده است. همچنین خاطر نشان می‌گردد در تهیه این گزارش:

(۱) تمامی مفروضات با اهمیت مؤثر لازم در این گزارش افشا گردیده‌اند.

(۲) مفروضات ارائه‌شده در این گزارش بر مبنایی معقول و متناسب با هدف گزارش می‌باشند.

(۳) این گزارش توسط شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص) تهیه و تدوین نشده است.

ارتباط با شرکت ترام چاپ سپاهان	
آدرس دفتر مرکزی	اصفهان، کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان-شیراز، شهرک صنعتی رنگسازان (رازی)، انتهای خیابان سوم، خیابان پیشتازان، خیابان ترام چاپ
کدپستی	۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰
تلفن دفتر مرکزی	۰۳۱۵۳۹۹۹
وب‌سایت رسمی شرکت	https://teram-group.com
رایانامه رسمی شرکت	info@teram-group.com
روزنامه کثیرالانتشار	کیمیای وطن

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
جمیله رضا مغفور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۲- معرفی شرکت

۲-۱- تاریخچه شرکت

شرکت چاپخانه سپاهان تولید جی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در تاریخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۱۵۴۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. براساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۶ نام شرکت به ترام چاپ سپاهان تغییر کرده و مطابق تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۱۸ شخصیت حقوقی شرکت از «سهامی‌خاص» به «با مسئولیت محدود» تغییر یافته است. همچنین به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۹ مرکز اصلی از واحد ثبتی اصفهان به واحد ثبتی شهرضا انتقال یافته و مراتب طی شماره ۱۹۸۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری شهرضا به ثبت رسیده است. متعاقباً به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ و نامه شماره ۱۳/۰۰/۵۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان شخصیت حقوقی شرکت از «با مسئولیت محدود» به «سهامی‌خاص» تبدیل گردید و مراتب طی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۲۰۹۴۰۰۰۰۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهرضا به ثبت رسیده است مرکز اصلی شرکت در اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی رازی بلوار، توسعه بلوار پیشتازان واقع است.

۲-۲- موضوع فعالیت

طبق ماده ۲ اساسنامه فعالیت اصلی شرکت عبارت است از: دفترسازی برش کاغذ برش، دفتر چاپ جعبه و کارتن، صحافی، بسته‌بندی، کارتن‌سازی، فروش کاغذ و مقوا، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات از بانک‌های دولتی و خصوصی جهت تحقق اهداف شرکت، انعقاد قرارداد با شرکت‌ها، ادارات، ارگان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی و هرگونه اقدامی که با موضوع شرکت مرتبط باشد. براساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۰۴/۸۷۴۱۰ شرکت از تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ شروع به تولید محصولات خود نموده است. فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی ۱۴۰۲ تولید و فروش انواع جعبه‌های مقوایی و چاپ و طراحی جعبه بوده است.

۲-۳- مدت فعالیت

مدت فعالیت شرکت از تاریخ تأسیس شرکت به مدت نامحدود است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

ناظر رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۲-٤- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ اعضای هیئت‌مدیره شرکت برای مدت دو سال به شرح زیر انتخاب گردیدند.

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل

نام	کد ملی	سمت	مدت مأموریت	
			شروع	خاتمه
خانم سعیده نژادستاری	۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱	رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
خانم هستی احمدی	۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷	نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
آقای علیرضا احمدی	۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵	عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷

جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره

نام	مقطع و رشته تحصیلی	سوابق کاری
آقای علیرضا احمدی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) کارشناسی مهندسی مکانیک	• مدیر عامل و مؤسس شرکت ترام چاپ سپاهان از ۱۳۸۶ تاکنون • مدیر کارخانه و مدیر پروژه طرح توسعه شرکت خانه چاپ هفت رنگ به عنوان اولین چاپخانه صنعتی استان اصفهان سال ۱۳۸۰ • قائم مقام مدیر عامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت خانه چاپ هفت‌رنگ از سال ۱۳۷۸
خانم سعیده نژادستاری	دکترا معماری- شهرسازی کارشناس ارشد معماری	• عضو هیئت علمی گروه معماری- دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان از ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۲ • همکاری با شورای شهر اصفهان (عضویت در کمیته نقد و بررسی برنامه استراتژیک اصفهان) از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ • مدیر عامل سردخانه جی اصفهان از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

۲-۵- مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت «ارقام نگر آریا» به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی و آقای مهدی صدیقین به شماره ملی ۱۲۹۰۵۵۱۶۸۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

۲-٦- آخرین ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران

نام سهامدار	نوع	تعداد سهام	درصد
علیرضا احمدی	حقیقی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪
سعیده نژاد ستاری	حقیقی	۲,۸۹۹,۶۰۰	۲۸.۹۹۶٪
هستی احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
خورشید احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
حافظ احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
ابوالقاسم احمدی	حقیقی	۴۰۰	۰.۰۰۴٪
جمع	-	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیریت مهرو...	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (سهامی خاص)	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۷-۲- تغییرات سرمایه‌ای شرکت

آخرین سرمایهٔ ثبت‌شدهٔ شرکت مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال شامل ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی با نام تمام پرداخت‌شده می‌باشد. تغییرات سرمایه شرکت طی چهار سال اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۹/۰۸/۲۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	٪۵۰	آورده نقدی و مطالبات حال‌شده
۱۴۰۱/۰۱/۲۸	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	مطالبات حال‌شده
۱۴۰۲/۰۴/۱۵	۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۷	مطالبات حال‌شده

۳- اطلاعات مالی شرکت

۱-۳- صورت سود و زیان شرکت

اطلاعات تاریخی صورت سود و زیان شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال)

سود و زیان						
شرح	۱۴۰۳	درصد از فروش	۱۴۰۲	درصد از فروش	۱۴۰۱	درصد از فروش
درآمدهای عملیاتی	۱۱,۲۵۰,۲۹۶	۱۰۰٪	۸,۱۳۵,۸۲۳	۱۰۰٪	۴,۷۲۵,۸۴۰	۱۰۰٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۷,۱۴۱,۹۲۶	۶۳٪	(۵,۳۱۵,۱۹۴)	-۶۵٪	(۳,۲۲۳,۵۴۹)	-۶۸٪
سود (زیان) ناخالص	۴,۱۰۸,۳۷۰	۳۷٪	۲,۸۲۰,۶۲۹	۳۵٪	۱,۵۰۲,۲۹۱	۳۲٪
هزینه های عمومی و اداری و تشکیلاتی	۵۸۰,۴۸۳	۵٪	(۳۹۸,۳۷۹)	-۵٪	(۲۴۰,۶۷۸)	-۵٪
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۲۸۳,۶۳۳	۳٪	۲۱۰,۵۹۹	۳٪	۱۴۰,۹۴۸	۳٪
سود (زیان) عملیاتی	۳,۸۱۱,۵۲۰	۳۴٪	۲,۶۳۲,۸۴۹	۳۲٪	۱,۴۰۲,۵۶۱	۳۰٪
هزینه های مالی	۱,۸۰۸,۲۲۶	۱۶٪	۱,۸۴۳,۶۳۳	۲۳٪	(۶۲۳,۴۳۶)	-۱۳٪
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۶,۶۰۵	۰.۱٪	۵۴۲,۰۵۵	۷٪	۱۰۷,۱۱۰	۲٪
سود (زیان) خالص	۲,۰۰۹,۸۹۹	۱۸٪	۱,۳۳۱,۲۷۱	۱۶٪	۸۸۶,۲۳۵	۱۹٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۲-۳- صورت وضعیت مالی شرکت

اطلاعات تاریخی صورت وضعیت مالی شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۶:صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

صورت وضعیت مالی						
شرح	سال مالی ۱۴۰۳	درصد از کل دارایی	سال مالی ۱۴۰۲	درصد از کل دارایی	سال مالی ۱۴۰۲	درصد از کل دارایی
دارایی‌های جاری						
موجودی نقد	۴۲۱,۳۶۶	۰.۷٪	۵۸۵,۹۷۵	۱.۳٪	۲۵۰,۴۴۸	۰.۷٪
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۰	۰.۰٪	۰	۰.۰٪	۴۳,۱۲۵	۰.۱٪
حساب‌ها و اسناد دریافتنی تجاری	۴,۲۲۳,۸۲۵	۶.۸٪	۳,۱۰۷,۳۶۷	۷.۰٪	۱,۷۷۰,۸۸۳	۵.۳٪
سایرحساب‌ها و اسناد دریافتنی	۱۹۷,۵۷۷	۰.۳٪	۰	۰.۰٪	۰	۰.۰٪
موجودی مواد و کالا	۹,۴۶۹,۹۶۸	۱۵.۲٪	۶,۵۲۷,۹۹۳	۱۴.۶٪	۳,۸۷۹,۰۵۲	۱۱.۶٪
سفارشات و پیش پرداخت ها	۱۸۴,۱۲۹	۰.۳٪	۲۰۲,۹۲۸	۰.۵٪	۱۹,۳۶۱	۰.۱٪
جمع دارایی‌های جاری	۱۴,۴۹۶,۸۶۵	۲۳.۳٪	۱۰,۴۲۴,۲۶۳	۲۳.۳٪	۵,۹۶۲,۸۶۹	۱۷.۸٪
دارایی‌های غیرجاری						
دارایی‌های ثابت مشهود	۴۷,۶۱۴,۸۵۰	۷۶.۶٪	۳۴,۲۲۰,۰۶۸	۷۶.۶٪	۲۷,۵۷۹,۳۴۷	۸۲.۳٪
دارایی نامشهود	۵۸,۷۱۲	۰.۱٪	۱۲,۴۴۹	۰.۰٪	۱۰,۹۶۳	۰.۰٪
جمع دارایی‌های غیر جاری	۴۷,۶۷۳,۵۶۲	۷۶.۷٪	۳۴,۲۳۲,۵۱۷	۷۶.۷٪	۲۷,۵۹۰,۳۱۰	۸۲.۳٪
جمع دارایی‌ها	۶۲,۱۷۰,۴۲۷	۱۰۰.۰٪	۴۴,۶۵۶,۷۸۰	۱۰۰.۰٪	۳۳,۵۵۳,۱۷۹	۱۰۰.۰٪
بدهی‌های جاری						
حساب‌هاو اسناد پرداختنی تجاری	۵,۷۷۷,۵۱۴	۹.۳٪	۳,۴۲۳,۶۰۰	۷.۷٪	۱,۴۳۱,۱۳۱	۴.۳٪
سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۰	۰.۰٪	۰	۰.۰٪	۲,۴۹۷	۰.۰٪
پیش دریافت ها	۱۳۶,۱۶۴	۰.۲٪	۱۰۴,۷۹۸	۰.۲٪	۶۰,۸۱۹	۰.۲٪
سود سهام پرداختنی	۴۰۰,۰۰۰	۰.۶٪	۲۰۰,۰۰۰	۰.۴٪	۰	۰.۰٪
تسهیلات مالی کوتاه مدت	۷,۷۱۵,۶۰۳	۱۲.۴٪	۱,۲۷۱,۴۷۷	۲.۸٪	۲,۳۹۷,۷۵۸	۷.۱٪
جمع بدهی‌های جاری	۱۴,۰۲۹,۲۸۱	۲۲.۶٪	۴,۹۹۹,۸۷۵	۱۱.۲٪	۳,۸۹۲,۲۰۵	۱۱.۶٪
بدهی‌های غیر جاری						
حساب‌های پرداختنی بلندمدت	۱۳,۵۶۲,۴۳۰	۲۱.۸٪	۹,۳۴۰,۶۲۷	۲۰.۹٪	۶,۷۵۰,۰۷۴	۲۰.۱٪
تسهیلات مالی بلندمدت	۲۰,۷۵۴,۸۱۱	۳۳.۴٪	۱۸,۳۰۲,۲۷۲	۴۱.۰٪	۱۱,۶۴۴,۴۴۶	۳۴.۷٪
جمع بدهی‌های غیر جاری	۳۴,۳۱۷,۲۴۱	۵۵.۲٪	۲۷,۶۴۲,۸۹۹	۶۱.۹٪	۱۸,۳۹۴,۵۲۰	۵۴.۸٪
جمع بدهی‌ها	۴۸,۳۴۶,۵۲۲	۷۷.۸٪	۳۲,۶۴۲,۷۷۴	۷۳.۱٪	۲۲,۲۸۶,۷۲۵	۶۶.۴٪
حقوق صاحبان سهام						
سرمایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶.۱٪	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲.۴٪	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۷.۹٪
اندوخته قانونی	۲۳۲,۰۲۰	۰.۴٪	۱۲۲,۰۲۰	۰.۳٪	۴۶,۸۲۰	۰.۱٪
سود و زیان انباشته	۳,۵۹۱,۸۸۵	۵.۸٪	۱,۸۹۱,۹۸۶	۴.۲٪	۱,۲۱۹,۶۳۴	۳.۶٪
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۳,۸۲۳,۹۰۵	۲۲.۲٪	۱۲,۰۱۴,۰۰۶	۲۶.۹٪	۱۱,۲۶۶,۴۵۴	۳۳.۶٪
جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۶۲,۱۷۰,۴۲۷	۱۰۰.۰٪	۴۴,۶۵۶,۷۸۰	۱۰۰.۰٪	۳۳,۵۵۳,۱۷۹	۱۰۰.۰٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
حمید جلال دوست آستانه	
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۳-۳- نسبت‌های مالی

جدول زیر نسبت‌های مالی شرکت را طی سه سال اخیر منعکس می نماید:

جدول ۷: نسبت‌های مالی سه سال اخیر

نسبت های مالی	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی۱۴۰۲	سال مالی۱۴۰۱
نسبت‌های نقدینگی			
نسبت جاری	۱.۰۳	۲.۰۸	۱.۵۳
نسبت سریع	۰.۳۵	۰.۷۴	۰.۵۳
نسبت‌های اهرم مالی			
نسبت بدهی	۷۸٪	۷۳٪	۶۶٪
نسبت مالکانه	۲۲٪	۲۷٪	۳۴٪
بدهی‌های جاری به حقوق صاحبان سهام	۱۰۱٪	۴۲٪	۳۵٪
بدهی‌های بلندمدت به حقوق صاحبان سهام	۲۴۸٪	۲۳۰٪	۱۶۳٪
کل بدهی‌ها به حقوق صاحبان سهام	۳۵۰٪	۲۷۲٪	۱۹۸٪
پوشش هزینه بهره	۲.۱۱	۱.۴۳	۲.۲۵
دارایی‌های ثابت به حقوق صاحبان سهام	۳۴۴٪	۲۸۵٪	۲۴۵٪
دارایی‌های غیر جاری به حقوق صاحبان سهام وبدهی‌های بلندمدت	۹۹٪	۸۶٪	۹۳٪
دارایی‌های جاری به کل دارایی‌ها	۲۳٪	۲۳٪	۱۸٪
بدهی‌های جاری به کل دارایی‌ها	۲۳٪	۱۱٪	۱۲٪
نسبت‌های فعالیت			
گردش موجودی کالا (روز)	۳۲۵	۳۷۲	۴۰۱
متوسط دوره وصول مطالبات(روز)	۱۱۹	۱۰۹	۱۳۷
نسبت گردش دارایی‌های ثابت	۰.۲۴	۰.۲۴	۰.۱۷
نسبت گردش جمع دارایی‌ها	۰.۱۸	۰.۱۸	۰.۱۴
نسبت‌های تعهدات بانکی			
تسهیلات کوتاه مدت به فروش خالص	۶۹٪	۱۶٪	۵۱٪
کل تسهیلات به فروش خالص	۲۵۳٪	۲۴۱٪	۲۹۷٪
تسهیلات کوتاه مدت به بدهی‌های جاری	۵۵٪	۲۵٪	۶۲٪
کل تسهیلات به جمع کل دارایی‌ها	۴۶٪	۴۴٪	۴۲٪
هزینه مالی به فروش خالص	۱۶٪	۲۳٪	-۱۳٪
کل تسهیلات به جمع کل بدهی‌ها	۵۹٪	۶۰٪	۶۳٪
نسبت‌های سود آوری			
سود(زیان) ناخالص	۳۷٪	۳۵٪	۳۲٪
سود(زیان) عملیاتی	۳۴٪	۳۲٪	۳۰٪
سود(زیان) خالص	۱۸٪	۱۶٪	۱۹٪
بازده جمع دارایی‌ها	۶٪	۷٪	۱٪
بازده حقوق صاحبان سهام	۱۵٪	۱۱٪	۸٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

٤- وضعیت اعتباری شرکت

٤-١- بدهی‌ها

براساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت به شرح زیر است:

جدول ۸: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال)

شرح		مبلغ
بدهی‌ها مطابق اقلام ترازنامه‌ای به استثنای تسهیلات و مالیات	حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری کوتاه‌مدت و بلندمدت	۵,۱۲۶,۹۸۹
	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۶۵۰,۵۲۵
	پیش‌دریافت‌ها	۱۳۶,۱۶۴
	سود سهام پرداختنی	۴۰۰,۰۰۰
	ذخیرهٔ مزایای پایان خدمت کارکنان	-
تسهیلات	کوتاه‌مدت	۷,۷۱۵,۶۰۳
	بلندمدت	۲۰,۷۵۴,۸۱۱
	جریمه‌ها	-
	تسهیلات سررسید شده و پرداخت‌نشده (معوق)	-
مالیات	ذخیرهٔ مالیات	-

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۵- اطلاعات تکمیلی

۵-۱- تحلیل صنعت

چاپ افست یکی از رایج‌ترین روش‌های چاپ در جهان است که برای تولید محصولات متنوعی مانند کتاب، مجله، بروشور و بسته‌بندی به کار می‌رود. این روش به دلیل کیفیت بالای چاپ، سرعت بالا و توانایی چاپ در تیراژهای بالا، محبوبیت فراوانی دارد. چاپ افست از صفحات فلزی به عنوان واسطه انتقال مرکب به سطح چاپی استفاده می‌کند، به همین دلیل این روش "افست" نامیده می‌شود.

دستگاه‌های چاپ افست در دو نوع اصلی ارائه می‌شوند:

دستگاه‌های ورقی:(Sheetfed)

مناسب برای چاپ محصولات مانند کاتالوگ، پوستر، و کارت ویزیت.

معمولاً برای تیراژهای پایین تا متوسط به کار می‌روند.

دستگاه‌های رول:(Web Offset)

مناسب برای چاپ روزنامه، مجلات و بسته‌بندی.

طراحی شده برای تیراژهای بالا و سرعت چاپ بالا.

مرکب‌ها و کوتینگ‌ها در چاپ افست نقش حیاتی دارند. مرکب‌ها با ویژگی‌هایی نظیر ویسکوزیته بالا، چسبندگی مناسب و قابلیت چاپ با وضوح بالا، تضمین‌کننده کیفیت نهایی چاپ هستند. همچنین کوتینگ‌ها مانند وارنیش‌های یووی و پایه آب، به عنوان لایه‌های محافظ عمل کرده و علاوه بر افزایش دوام محصولات چاپی، جذابیت بصری آن‌ها را نیز افزایش می‌دهند. این کوتینگ‌ها معمولاً برای جلوگیری از خراشیدگی، حفظ رنگ و افزودن جلوه‌های مات یا براق به کار می‌روند.

چاپ افست به دلیل انعطاف‌پذیری در چاپ بر روی انواع مواد مانند کاغذ، مقوا و حتی پلاستیک، در صنایع مختلف از جمله نشر، تبلیغات و بسته‌بندی کاربرد گسترده‌ای دارد. ترکیب دستگاه‌های پیشرفته، مرکب‌های باکیفیت و کوتینگ‌های تخصصی باعث می‌شود این روش چاپ، استانداردی بالا در تولیدات چاپی ارائه دهد.

مرکب‌ها و کوتینگ‌ها نقش کلیدی در این صنعت ایفا می‌کنند. مرکب چاپ افست، به دلیل ویژگی‌هایی مانند چسبندگی مناسب، سرعت خشک شدن و قابلیت چاپ با کیفیت، از اهمیت زیادی برخوردار است. کوتینگ‌ها مانند وارنیش‌های یووی و پایه آب نیز برای افزایش دوام و زیبایی محصولات چاپی به کار می‌روند. استفاده از این مواد در صنعت چاپ افست به بهبود کیفیت، افزایش مقاومت در برابر سایش و جذابیت ظاهری محصولات کمک می‌کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مقدم پور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۲-۵- مرکب‌ها و کوتینگ‌های مورد استفاده در چاپ افست: انواع و کاربردها

۵-۲-۱- مرکب ها در چاپ افست

مرکب‌های چاپ افست بر اساس کاربرد و ویژگی‌ها به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شوند:

- مرکب‌های چهار رنگ(CMYK) : متداول‌ترین و پرفروش‌ترین نوع مرکب‌ها برای چاپ‌های رنگی.
- مرکب‌های پنتون(Pantone) : این نوع مرکب‌ها برای تولید رنگ‌های خاص و سفارشی استفاده می‌شوند و به دلیل دقت بالای رنگ و کیفیت یکنواخت، در پروژه‌های حرفه‌ای و چاپ‌های ویژه مورد توجه قرار می‌گیرند. همچنین، این مرکب‌ها به دلیل تکنولوژی تولید پیشرفته‌تر و دقت رنگ بالاتر، قیمت بیشتری نسبت به سایر مرکب‌ها دارند.
- مرکب‌های خاص: مانند مرکب‌های فلورسنت، متالیک و معطر که برای کاربردهای ویژه استفاده می‌شوند.

۵-۲-۲- کوتینگ‌ها در چاپ افست

در فرآیند چاپ افست، کوتینگ‌ها نقش مهمی در ایجاد پوشش و محافظت از چاپ نهایی دارند. این محصولات در بهبود کیفیت ظاهری و دوام چاپ تأثیر بسزایی دارند. دو نوع رایج کوتینگ‌ها عبارت‌اند از:

- وارنیش‌های یووی(UV Varnish) : این نوع کوتینگ با استفاده از اشعه فرابنفش خشک می‌شود و ظاهری براق و جذاب به سطح چاپ می‌بخشد. علاوه بر افزایش جذابیت ظاهری، وارنیش‌های یووی مقاومت سطح چاپ در برابر سایش و رطوبت را بهبود می‌بخشند. برندهای معتبر مانندActega ، Sun Chemicalو Wilburger تولیدکننده‌های اصلی این محصولات هستند و در بازار ایران نیز تقاضای بالایی دارند.
- وارنیش‌های پایه آب(Water-Based Varnish) : این نوع کوتینگ‌ها بر پایه آب تولید می‌شوند و به عنوان یک جایگزین سازگار با محیط زیست برای وارنیش‌های سنتی شناخته می‌شوند. وارنیش‌های واتربیس پوششی مات یا نیمه‌براق ایجاد می‌کنند و معمولاً در چاپ بسته‌بندی‌ها و کاربردهای زیست‌محیطی استفاده می‌شوند. برندهای Actega و Wilburger نیز در این حوزه محصولات باکیفیتی ارائه می‌دهند.

کوتینگ‌ها علاوه بر افزایش مقاومت چاپ، قابلیت ایجاد جلوه‌های خاص مانند مات، براق و ضدخش را فراهم می‌کنند. استفاده از این محصولات در صنایع نشر، تبلیغات و بسته‌بندی به دلیل ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کنند، روز به روز در حال گسترش است.

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)	شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)
علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	سیدرضا [illegible] آستانه نایب رئیس هیئت مدیره

Scanned with CamScanner

۵-۳- تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مرکب

۵-۳-۱- برندهای خارجی مرکب چاپ افست

با توجه به اینکه بسیاری از مرکب‌های چاپ در ایران وارداتی هستند، برندهای معتبر زیر در بازار ایران فعال‌اند:

- سان کمیکال(Sun Chemical) : یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مرکب چاپ در جهان با محصولات متنوع در زمینه مرکب‌های افست، فلکسو و گراور.
- هوبر گروپ(Huber Group) : برند آلمانی با سابقه طولانی در تولید مرکب‌های چاپ با کیفیت بالا.
- کالرگراف(Colorgraf) : برند ایتالیایی تولیدکننده مرکب‌های افست و یووی با کیفیت.
- فلینت گروپ(Flint Group) : یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مرکب‌های چاپ در جهان با حضور فعال در ایران.

۵-۳-۲- برندهای داخلی مرکب چاپ افست

در ایران، چندین شرکت برجسته در زمینه تولید و عرضه مرکب چاپ افست فعالیت می‌کنند:

- شرکت مرکب ایران: اولین و بزرگ‌ترین تولیدکننده مرکب چاپ در ایران، تأسیس‌شده در سال ۱۳۴۴.
- ایران شرکا: تولیدکننده انواع مرکب چاپ افست، فلکسو و دیگر محصولات مرتبط با برند سولماز.
- سان کالر (خورشید رنگ پارس): نماینده انحصاری بزرگ‌ترین کمپانی‌های تولیدکننده مرکب‌های چاپ در ایران.

در تحلیل صنعت چاپ افست، بررسی نکات زیر ضروری است:

- ماهیت صنعت و ویژگی‌های کلیدی آن :شامل کاربردها، فناوری‌های مورد استفاده، و مزایای رقابتی.
- عوامل تأثیرگذار بر رشد صنعت :مانند تقاضا برای بسته‌بندی، تبلیغات و نیازهای نشر.
- ساختار بازار و بازیگران اصلی :شامل تولیدکنندگان مواد اولیه، تأمین‌کنندگان دستگاه‌ها، و رقبا.
- فرصت‌ها و تهدیدها :بررسی نوآوری‌ها، رقابت‌های تکنولوژیکی، و مسائل زیست‌محیطی.
- روندهای جهانی :مقایسه وضعیت صنعت در کشورهای مختلف و تحلیل روندهای غالب در بازارهای جهانی.
- تحلیل اقتصادی :هزینه‌ها، سودآوری، و تأثیر عوامل اقتصادی کلان بر این صنعت.

۵-۴- محرک های رشد بازار

- **رشد تقاضا برای بسته‌بندی‌های با کیفیت** :افزایش تمایل مصرف‌کنندگان به بسته‌بندی‌های شکیل و جذاب یکی از محرک‌های اصلی رشد چاپ افست است. بسته‌بندی‌های جذاب نقش مهمی در تصمیم‌گیری خرید مشتریان دارند و به عنوان ابزاری برای انتقال پیام برند و جلب توجه مشتری عمل می‌کنند. این تقاضا به ویژه در صنایعی مانند محصولات غذایی، لوازم آرایشی و بهداشتی، و کالاهای

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تراز چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	نایب رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت تراز چاپ سپاهان (سهامی خاص)

Scanned with CamScanner

لوکس برجسته است. تولیدکنندگان به دنبال بسته‌بندی‌هایی هستند که علاوه بر ظاهر جذاب، دوام و کیفیت بالا را نیز تضمین کنند. چاپ افست با ارائه توانایی تولید تیراژهای بالا با کیفیت استثنایی و قابلیت سفارشی‌سازی، پاسخگوی این نیازهاست. علاوه بر این، افزایش رقابت در بازار باعث شده است که شرکت‌ها بیشتر بر روی طراحی و کیفیت بسته‌بندی‌های خود تمرکز کنند تا بتوانند در بین رقبا متمایز شوند.

- **پیشرفت تکنولوژی‌های چاپ** :بهبود فرمولاسیون مرکب‌ها و کوتینگ‌ها، همراه با نوآوری در دستگاه‌های چاپ، موجب تحولاتی گسترده در این صنعت شده است. این پیشرفت‌ها نه‌تنها بهره‌وری را افزایش داده، بلکه کیفیت محصولات نهایی را به طرز چشم‌گیری بهبود بخشیده است. برای مثال، مرکب‌های جدید با فرمولاسیون‌های پیشرفته، قابلیت‌هایی همچون سرعت خشک شدن بالا، مقاومت در برابر خراش و افزایش شدت رنگ را فراهم کرده‌اند. از سوی دیگر، دستگاه‌های چاپ مدرن با دقت و سرعت بیشتر، امکان تولید با کیفیت بالا و کاهش ضایعات را فراهم می‌کنند. علاوه بر این، تکنولوژی‌های جدید مانند اتوماسیون و استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند چاپ، بهره‌وری را افزایش داده و نیاز به نیروی انسانی را کاهش داده‌اند. این پیشرفت‌ها همچنین به تولید محصولات دوستدار محیط زیست کمک کرده‌اند، زیرا بسیاری از مرکب‌ها و کوتینگ‌های جدید با ترکیبات کم‌ضررتر طراحی شده‌اند.
- **گسترش صنایع نشر و تبلیغات** :نیاز به مواد تبلیغاتی با کیفیت بالا همچنان یکی از عوامل مهم در توسعه این بازار محسوب می‌شود. تبلیغات حرفه‌ای نقش محوری در ایجاد ارتباط مؤثر با مشتریان دارد و ابزارهای چاپی همچون بروشورها، کاتالوگ‌ها، پوسترها و بیلبوردها در این راستا اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌اند. کیفیت بالای چاپ افست به کسب‌وکارها امکان می‌دهد تا از لحاظ بصری تأثیرگذاری بیشتری داشته باشند و پیام‌های تبلیغاتی خود را با وضوح و جذابیت بیشتری منتقل کنند. علاوه بر این، ظهور برندهای جدید و رقابت شدید در بازار، اهمیت تبلیغات چاپی را دوچندان کرده است. صنعت چاپ افست به دلیل قابلیت تولید تیراژهای بزرگ با هزینه پایین، همچنان به‌عنوان انتخاب اصلی برای بسیاری از کمپین‌های تبلیغاتی باقی مانده است. همچنین، پیشرفت در تکنولوژی‌های چاپ و استفاده از مرکب‌ها و کوتینگ‌های مدرن، کیفیت و دوام مواد تبلیغاتی را به طرز چشم‌گیری افزایش داده است. این روند، امکان چاپ محصولات سفارشی و منحصر به فرد را فراهم کرده که برای جلب توجه مخاطبان بسیار مؤثر است.
- **افزایش تقاضای جهانی**: کشورهای در حال توسعه با رشد سریع اقتصادی خود، به بازارهای جدیدی برای چاپ افست تبدیل شده‌اند.کشور هایی که به سرعت از نظر اقتصادی رشد می‌کنند، به بازارهایی برای چاپ افست تبدیل شده‌اند. رشد اقتصادی در این کشورها به معنای افزایش نیاز به بسته‌بندی‌های با کیفیت، تبلیغات و مواد چاپی است که می‌تواند به‌طور مستقیم بر تقاضا برای خدمات چاپ افست تاثیر بگذارد. این روند بیشتر در کشورهای آسیایی، آفریقایی و برخی از کشورهای آمریکای لاتین

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور (سهامی خاص)	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
حامد جلال دوست آستانه	
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

مشاهده می‌شود که با توسعه صنایع مختلف مانند محصولات غذایی، لوازم آرایشی و بهداشتی، و کالاهای مصرفی، تقاضا برای چاپ افست و بسته‌بندی‌های با کیفیت بالا افزایش یافته است. این تغییرات به‌ویژه در نتیجه بهبود زیرساخت‌ها، دسترسی به فناوری‌های نوین و تغییر در الگوهای مصرف ایجاد شده‌اند.

۵-۵- چالش های موجود در بازار چاپ افست

۵-۵-۱- رقابت با چاپ دیجیتال

چاپ دیجیتال به دلیل پیشرفت‌های تکنولوژیکی و مزایای خاص خود، تهدیدی جدی برای چاپ افست به حساب می‌آید. در چاپ دیجیتال، برخلاف چاپ افست، نیازی به ساخت صفحات چاپی (پلیت‌ها) نیست و امکان چاپ در تیراژهای پایین و زمان تحویل سریعتر فراهم می‌شود. این ویژگی‌ها به ویژه برای مشتریانی که به حجم کم یا پروژه‌هایی با نیاز به تغییرات سریع نیاز دارند، جذاب است. علاوه بر این، چاپ دیجیتال به دلیل هزینه کمتر در سفارش‌های کوچک و متغیر، در برابر چاپ افست رقابت می‌کند.

۵-۵-۲- افزایش هزینه های تولید

یکی از چالش‌های عمده در صنعت چاپ افست، افزایش قیمت مواد اولیه است. مواد اصلی مانند کاغذ، مرکب (جوهر)، و کوتینگ (پوشش‌ها) که برای چاپ افست مورد استفاده قرار می‌گیرند، معمولاً تحت تأثیر نوسانات اقتصادی و شرایط بازار قرار دارند. افزایش این هزینه‌ها باعث کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان می‌شود و در نهایت می‌تواند به افزایش قیمت نهایی خدمات چاپی برای مشتریان منجر شود. این امر می‌تواند رقابت‌پذیری چاپ افست را کاهش دهد، به خصوص در مقایسه با تکنولوژی‌های نوین مانند چاپ دیجیتال.

۵-۵-۳- مسائل زیست‌محیطی

صنعت چاپ افست به دلیل استفاده از مواد شیمیایی مختلف در مرکب‌ها، رنگ‌ها و پوشش‌ها (کوتینگ‌ها)، نگرانی‌هایی را برای محیط زیست ایجاد کرده است. این مواد شیمیایی می‌توانند موجب آلودگی خاک و آب شوند و اثرات منفی بر روی سلامتی انسان و موجودات زنده داشته باشند. علاوه بر این، فرآیندهای چاپ افست معمولاً انرژی‌بر و پرمصرف هستند که اثرات منفی بر تغییرات اقلیمی دارند. در نتیجه، صنعت چاپ افست باید به سمت استفاده از مواد پایدارتر و بهبود فرآیندهای خود برای کاهش تأثیرات زیست‌محیطی حرکت کند.

۵-۵-۴- کمبود نیروی متخصص

چاپ افست نیاز به نیروی انسانی با تخصص‌های خاص و مهارت‌های فنی بالا دارد. این صنعت به افرادی نیاز دارد که بتوانند با تجهیزات پیشرفته و تکنولوژی‌های پیچیده کار کنند. اما یکی از مشکلات این است که تأمین نیروی متخصص برای کار با این تجهیزات چالش‌برانگیز است. همچنین، این صنعت نیاز به آموزش‌های مداوم

و به‌روز برای کارکنان خود دارد تا بتوانند از تکنولوژی‌های جدید به درستی استفاده کنند. کمبود نیروی متخصص می‌تواند منجر به کاهش کیفیت خدمات چاپ و کندی فرآیند تولید شود.

۵-۵-۵- بازار چاپ افست آمریکا و اروپا

این مناطق به دلیل دسترسی به فناوری‌های پیشرفته و بازارهای بزرگ، همچنان از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان چاپ افست هستند. در آمریکا، تمرکز اصلی بر توسعه فناوری‌های نوآورانه است که تولید با کیفیت بالا و کاهش ضایعات را تضمین می‌کند. در اروپا نیز، تلاش‌ها بر روی استفاده از مرکب‌ها و کوتینگ‌های دوستدار محیط زیست متمرکز شده است که با استانداردهای سخت‌گیرانه زیست‌محیطی همخوانی دارد. کشورهای اروپایی همچنین در زمینه تحقیق و توسعه پیشگام هستند و به تولید تجهیزات و مواد چاپی با کارایی بالا ادامه می‌دهند. این مناطق از طریق سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی و اتوماسیون در صنعت چاپ، بهره‌وری و سرعت فرآیندها را افزایش داده‌اند. علاوه بر این، تقاضا برای چاپ بسته‌بندی‌های سفارشی و لوکس در این بازارها

۶-۵-۵- بازار چاپ افست چین و هند

این کشورها با تکیه بر هزینه‌های پایین تولید و بازارهای داخلی گسترده، به بازیگران کلیدی در این صنعت تبدیل شده‌اند. چین، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات چاپی، به دلیل زیرساخت‌های پیشرفته و نیروی کار ارزان، در ارائه خدمات چاپ افست به بازارهای جهانی پیشرو است. از سوی دیگر، دولت چین با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، استفاده از فناوری‌های نوین را در این صنعت تشویق می‌کند. در هند، بازار داخلی به‌سرعت در حال رشد است و تقاضا برای چاپ افست در صنایع بسته‌بندی، نشر، و تبلیغات روزافزون است. علاوه بر این، هند به دلیل دسترسی به مواد اولیه ارزان و توسعه مراکز تولیدی مدرن، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در زنجیره تأمین جهانی پیدا کند. همچنین، هر دو کشور در حال حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های پایدارتر و مواد دوستدار محیط زیست هستند، که این امر نقش آن‌ها را در بازار جهانی تقویت کرده است.

۷-۵-۵- بازار چاپ افست آفریقا و خاورمیانه

تقاضا برای چاپ افست در این مناطق رو به افزایش است، اما زیرساخت‌های محدود و وابستگی به واردات تجهیزات و مواد اولیه، رشد این صنعت را با چالش‌هایی مواجه کرده است. در خاورمیانه، کشورهایی مانند امارات متحده عربی و عربستان سعودی به دلیل سرمایه‌گذاری‌های کلان در توسعه زیرساخت‌های چاپ و بسته‌بندی، پیشرفت‌هایی را تجربه کرده‌اند. این کشورها به دلیل رشد سریع صنایع تبلیغاتی و بسته‌بندی، به بازارهای مهم چاپ افست تبدیل شده‌اند. از سوی دیگر، در آفریقا، بازار چاپ افست همچنان در مراحل ابتدایی توسعه قرار دارد و به شدت به واردات مواد اولیه و تجهیزات وابسته است. این مسئله موجب افزایش هزینه‌های تولید شده و رقابت‌پذیری را کاهش داده است. با این حال، رشد صنایع کشاورزی و غذایی در آفریقا نیاز به

بسته‌بندی‌های با کیفیت را افزایش داده و فرصتی برای توسعه چاپ افست فراهم کرده است. همچنین، تلاش‌هایی برای بهبود دسترسی به فناوری‌های نوین و آموزش نیروی کار متخصص در این مناطق در حال انجام است که می‌تواند تأثیر مثبتی بر رشد صنعت داشته باشد.

۶-۵- معرفی رقبا

۱-۶-۵- شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در دنیا عبارتند از:

۱. شرکت WestRock
۲. شرکت International Paper Co
۳. شرکت Amcor Plc
۴. شرکت Tetra Pak International SA
۵. شرکت Oji Holdings Corp
۶. شرکت Stora Enso Oyj
۷. شرکت Smurfit Kappa Group Plc
۸. شرکت UPM-Kymmene Corp
۹. شرکت Weyerhaeuser Co
۱۰. شرکت DS Smith Plc

۲-۶-۵- شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در ایران عبارتند از:

۱. شرکت ترام چاپ سپاهان؛
۲. شرکت آریا هنر؛
۳. چاپ و بسته‌بندی نگارستان؛
۴. مجتمع چاپ هودیس؛
۵. شرکت آسان پک؛
۶. مجتمع چاپخانه‌های ایران کهن
۷. مجتمع چاپ آراد؛
۸. چاپ مهیار؛
۹. شرکت نقش رنگ خجستگان؛
۱۰. چاپ طراحان آزادی؛

۷-۵- جایگاه شرکت ترام چاپ سپاهان در صنعت و وجه تمایز با رقبا

بسته‌بندی می‌تواند ترفندی مناسب در پیاده‌سازی استراتژی یک برند در تبلیغات باشد و خلاقیت در آن می‌تواند رسالت محصول را به درستی به مشتریان منتقل کند و تأثیر غیرقابل انکاری بر روی حضور فعال آن محصول در بازار داشته باشد. شرکت ترام چاپ سپاهان با داشتن توانمندی‌های منحصر به فرد به دنبال تنوع‌بخشی به سبد محصولات خود و خلق ارزش‌های متفاوتی برای مشتریان مانند ارتقای بهره‌وری و کاهش ضایعات، ارتقای کیفیت و طراحی بسته‌بندی، کاهش بهای تمام شده محصول نهایی، کاهش زمان تحویل و جلوگیری از توقف مکرر در خطوط تولید مشتریان است که به برخی از این توانمندی‌ها اشاره می شود:

- ماشین‌آلات و فناوری‌های پیشرفته در سایزهای متنوع؛
- دانش فنی و نیروی انسانی متخصص؛
- آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت؛
- تکنولوژی مدیریت رنگ؛
- داشتن گواهینامه‌ها و استانداردهای معتبر جهان در تولید بسته‌بندی؛

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مقدور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

در شرکت ترام چاپ سپاهان مشتری می‌تواند نوآوری در بسته‌بندی را تجربه نماید و با بهره‌گیری از آمیخته هنر، دانش، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی طراحی و تولید انواع جعبه مقوایی خود را ارتقاء دهد. طراحی و تولید جعبه‌هایی متمایز نوآورانه در صنعت بسته‌بندی تخصص ترام چاپ است. از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان جذابیت و موفقیت محصول در قفسه‌ی فروشگاه‌ها، توجه به هنر طراحی و تولید بسته‌بندی متمایز است. امروزه بسته‌بندی نقش به‌سزایی در ارتقای فروش ایفا می‌کند و به همین دلیل، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی و تولید جعبه‌های متمایز برای تولیدکنندگان صنایع مختلف بسیار حائز اهمیت است. گروه ترام با در نظر گرفتن نیاز به ارتقای بسته‌بندی در ایران، همواره تلاش نموده که خدماتی متمایز و نوآورانه در چاپ و بسته‌بندی برای موفقیت محصولات متنوع مشتریان ارائه کند و در این مسیر همواره پیشرو در به کارگیری دانش فنی ،فناوری‌های نوین چاپ و تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز و پیشرفته بوده است.

۱-۷-۵- نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی

جهت اطمینان بخشی به مشتریان در این خصوص که جعبه مقوایی تولید شده توسط گروه ترام، کیفیت مطلوب آنها را دارد، این شرکت بزرگترین و مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفیت صنعت چاپ و بسته‌بندی در ایران را راه‌اندازی کرده است. در این آزمایشگاه انواع شاخص‌های کیفی بسته‌بندی مانند استحکام و استقامت مقوا، نفوذپذیری در برابر آب و رطوبت، مقاومت بازشوندگی پرفراژ، استحکام چسب، مقاومت کارتن در برابر له شدن، سهولت باز شدن خطوط تا و ... را به صورت کمی اندازه‌گیری شده و بر روی هر محصول مشتری، بنا به درخواست او Certificate Of Analyze (COA) ارائه می گردد. تمامی تجهیزات آزمایشگاه کنترل کیفیت ترام مطابق با به‌روزترین آزمایشگاه‌های صنعت بسته‌بندی در جهان است که برای نخستین بار جهت ارتقای بسته‌بندی مشتریان ، در ایران پیاده‌سازی شده است.

۲-۷-۵- نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص

داشتن بسته‌بندی با ظاهری چشم‌نواز که توجه خریداران را به خود معطوف نماید از راهکارهای مؤثر در ارتقای شانس انتخاب محصول از میان ده‌ها کالای مشابهی است که خریداران در فروشگاه با آن مواجه می‌شوند. آنچه ترام چاپ را در افکت‌گذاری جعبه‌های مقوایی و کارتن لمینیتی متمایز کرده است، نوآوری در بسته‌بندی با پیاده‌سازی افکت‌های خاصی همچون ایرودین است که درخشش خاص و لوکسی به جعبه می‌دهد. علاوه بر این، پیاده‌سازی افکت‌ها در ترام به دلیل فناوری‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و اینلاین، کیفیتی بی‌نظیر و ممتاز دارد.

۳-۷-۵- تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش

هات‌فویل و متال افکت (چاپ متالایز) تنها تکنیک‌هایی نیستند که می‌توانند جلوه‌ای براق و درخشنده به جعبه‌ها دهند؛ از نوآوری‌های ترام جهت ارتقای قدرت جلوه‌گری جعبه‌های مقوایی، اجرای تکنیک کلدفویل روی بسته‌بندی است. هریک از افکت‌ها ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارند و این تنوع بی‌نظیر در ترام حق انتخاب بیشتر به طراحان بسته‌بندی می‌دهد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا کاوند	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۴-۷-۵- گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی

رقابت شدید بین محصولات مختلف در بازارها و قفسه‌ی فروشگاه‌ها؛ تولیدکنندگان دارو، مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، شوینده، لوازم خانگی و سایر صنایع را متقاعد کرده است که از تمام ظرفیت‌ها برای جذب خریداران در رویارویی اولیه با محصولات خود استفاده نمایند. در میان عوامل مختلف اثرگذار بر شانس انتخاب محصول؛ داشتن بسته‌بندی خلاقانه و مدرن که بتواند توجه مخاطبین محصول را به خود معطوف کند، کلید موفقیت برندهای برتر است. یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام این است که این گروه توانسته است با بهره‌گیری از راهکارهای نوآورانه تولید بسته‌بندی متمایز خود، مانند:

- ارائه‌ی راهکارهای ارتقای کارایی بسته‌بندی؛
- اجرای کلکسیونی از افکت‌های چشم‌نواز جهت ارتقای ظاهر جعبه مقوایی و کارتن؛
- ساخت رنگ‌هایی درخشان و تکرارپذیر با بهره‌گیری از تکنولوژی کم‌نظیر مدیریت رنگ ترام؛
- ارائه‌ی خدمات مشاوره واحد استودیو؛
- ایده‌های طراحان مجموعه‌ی مشتریان خود را با تنوع بی‌نظیری از راهکارها و ایده‌های متمایز، بر روی انواع جعبه مقوایی و کارتن لمینیتی پیاده‌سازی کند.

۵-۷-۵- دامنه‌ی رنگی گسترده و تولید رنگ مطلوب مشتریان

یکی دیگر از نوآوری‌های ترام در چاپ و بسته‌بندی ، پیاده سازی سیستم مدیریت رنگ است که امکان تولید رنگ دلخواه مشتریان را بدون استفاده از چشم خطاپذیر انسانی فراهم کرده است. این امر منجر به کاهش زمان تنظیم دستگاه، افزایش بهره‌وری و سرعت در چاپ می‌شود. با وجود سیستم مدیریت رنگ بی‌نظیر ترام، نیاز به حضور ناظر چاپ جهت تأیید رنگ در سفارشات متعدد کاهش یافته است و تلاش نموده‌ایم که با تسهیل فرآیند چاپ و بسته‌بندی ، تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان‌مان فراهم آوریم.
علاوه بر این، آشپزخانه‌ی رنگ ترام امکان ساخت رنگ‌های خاص مطلوب مشتریان که همراستا با هویت برند آنها باشد را ممکن ساخته که این موضوع منجر به ارتقای رضایت مشتریان از کیفیت و اصالت رنگ‌های ساخته شده در ترام و برطرف کردن نگرانی‌ها و دغدغه‌های آنها از جایگاه برندشان در بازار شده است.

۶-۷-۵- نوآوری در بهره‌گیری ماشین‌آلات دارای تکنولوژی پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران

کامل‌ترین و متنوع‌ترین مجموعه‌ی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی را به زیر یک سقف گرد هم آورده‌ایم. تنوع سایز و تعدد فناوری‌ها و ماشین‌آلات ترام علاوه بر سرعت بالای تولید، منجر به کاهش ضایعات مقوا و کاهش بهای تمام شده مشتریان می‌شود. ما توانسته‌ایم برای تولید بسته‌بندی نوآورانه، با بهره‌گیری از تنوع و امکانات ماشین‌آلات خود، پاسخگوی حجم انبوه و عادی سفارشات مشتریان خود در زمان مطلوب آنها باشیم.

در ادامه به برخی از فناوری‌ها و ماشین آلات پیشرفته‌ی ترام اشاره می‌شود:

- تجهیزات نمونه‌سازی
- تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز لیتوگرافی

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	سید احمد جلال دوست آستانه نایب رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- ماشین‌آلات پیشرفته چاپ (تا ۸ رنگ همزمان) با امکان افکت‌گذاری متمایز بصورت اینلاین و پیاده‌سازی افکت‌های ویژه و خاص مانند کلدفویل
- ماشین لیتولمینیت دارای تکنولوژی اینلاین و تولید کیفیتی متمایز و ممتاز از کارتن‌های لمینیتی
- ماشین آلات تولید پنجره چسبانی‌های خاص
- ماشین آلات متنوع جعبه چسبانی که تنوع گسترده‌ای از ساختارهای ماشینی را پوشش می‌دهد
- ماشین‌های هات‌فویل (طلاکوب) متنوع با امکان پیاده‌سازی این افکت بصورت خاص و متمایز

۵-۷-۷- مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط زیست

در دنیای امروز، توجه به محیط زیست و کاهش اثرات منفی فرآیندهای تولیدی بر آن، دغدغه‌ی شمار بسیاری از تولید کنندگان است. از این رو در کنار طراحی منطبق بر استانداردهای محیط زیستی سایت تولیدی، فرآیندهای تولیدی ترام چاپ را به صورتی طراحی شده‌اند که با رویکرد بسته‌بندی سبز، حداقل ریسک و ضایعات را برای محیط زیست داشته باشد. شایان ذکر است که گروه ترام به دلیل مجموعه اقدامات خود در راستای ارزش‌های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی، موفق به دریافت گواهینامه‌ی صنعت سبز در ایران شده است.

۵-۷-۸- سیستم مدیریت یکپارچه ترام

سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) و ساختارهای کنترلی، ترام چاپ را قادر ساخته که بر کلیه‌ی فرآیندها و روش‌های اجرایی، نظارت و کنترل داشته و آنها را مطابق با استانداردهای برتر جهان طراحی کند. در این راستا سازمان به صورت یکپارچه و نظام‌مند در پی تحقق هدف مشترک کلیه‌ی واحدها که همان تولید بسته‌بندی با کیفیت در زمان مقرر است فعالیت می‌کند. ترام از معدود شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی در ایران است که به کمک واحد برنامه‌ریزی تولید خود قادر به برآورد زمان تحویل سفارشات و اعلام به مشتریان پیش از نهایی کردن سفارش است و این نیز یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام توسط تولیدکنندگان، برای طراحی بسته‌بندی محصولاتشان می‌باشد.

۵-۷-۹- عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرآیند تأمین و تولید بسته‌بندی

در اغلب شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی بخشی از خدمات مربوط به تولید بسته‌بندی برونسپاری می‌شود که این رخداد علاوه بر طولانی‌تر کردن زمان تحویل، کنترل کیفیت در تمامی مراحل تولید را ناممکن می‌کند. به منظور تحت کنترل درآوردن تمامی شاخص‌های کیفی مؤثر در تولید بسته‌بندی نهایی و کاهش زمان تحویل بسته‌بندی مشتریان، کلیه‌ی فرآیندهای طراحی بسته‌بندی، پیش از چاپ، حین چاپ و پس از چاپ در سایت بزرگ گروه ترام اتفاق می‌افتد. در شهر بسته‌بندی ترام، به دلیل وجود ماشین‌آلات چاپ اینلاین در سایزهای متنوع و به‌روز، بهره‌مندی از دانش فنی بسته‌بندی و چاپ در کنار سایر خدمات، نیازی به برون سپاری هیچ بخشی از فرآیند آماده‌سازی و تولید بسته‌بندی محصولات مشتری نمی باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی نایب رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۱۰-۷-۵- پاسخگویی

شرکت ترام چاپ سپاهان باور دارد که در مراحل مختلف ارتباط با مشتریان از جمله ثبت سفارش، پاسخگویی به پیشنهادات و انتقادات مشتریان، معرفی خدمات و ... شکل‌گیری ارتباطات و تعاملات شخصی‌سازی شده موجب افزایش بهره‌وری و رضایت خاطر بیشتر آنها خواهد شد. از این رو به منظور پیگیری موثر سفارشات، پاسخگویی بهتر به سوالات و کمتر کردن چالش‌های مشتریان و حداکثر دسترسی به پرسنل فروش تلاش شده که دغدغه‌های رسیدگی به سفارشات و شکایات مشتریان به حداقل رسانده شود.

ارتقای رضایت مشتریان و بهبود مستمر کیفیت خدمت رسانی، یکی از دلایل انتخاب ترام است و شرکت ترام چاپ سپاهان را تبدیل به تأمین‌کننده‌ی برندهای برتر کرده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

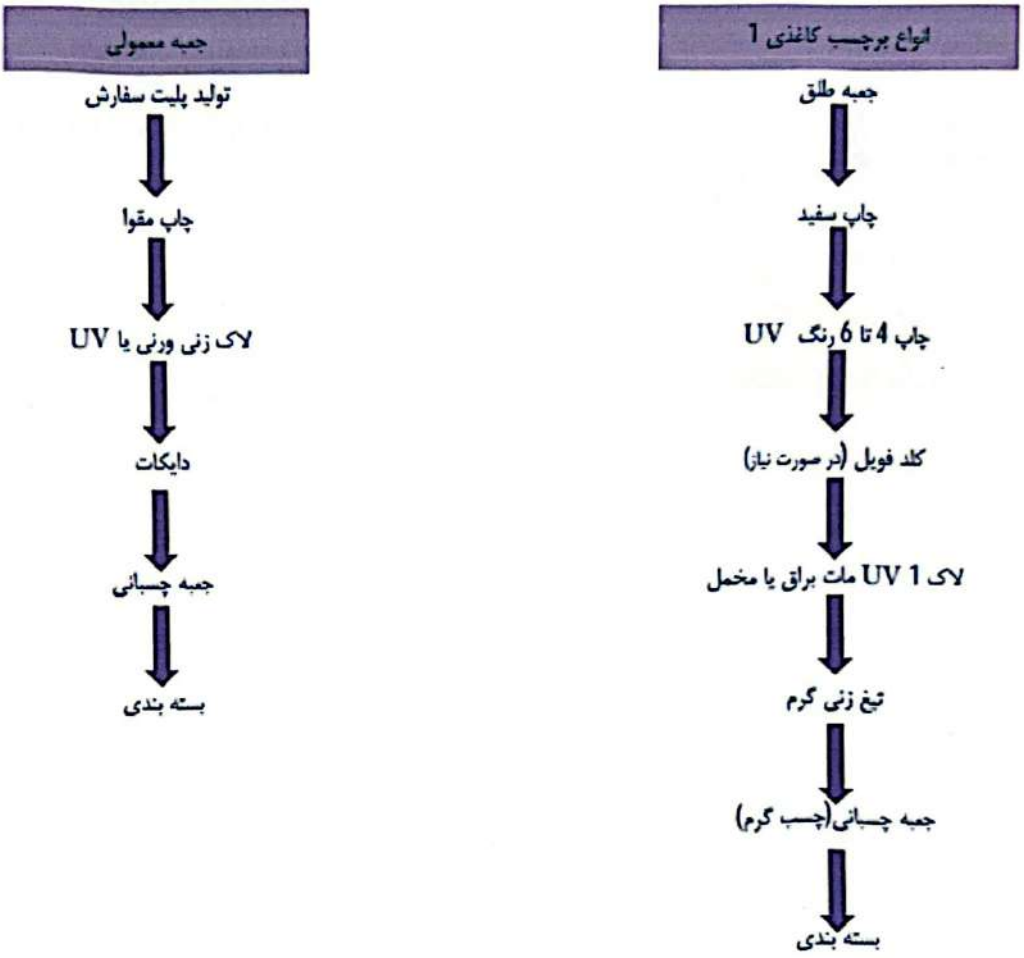
۱۱-۷-۵- فرایند تولید

فرایند تولید محصولات به شرح ذیل می‌باشد:

انواع برچسب کاغذی 1	انواع برچسب کاغذی 2	برچسب پلاستیکی
تولید پلیت سفارش	تولید کلیشه ژلاتینی	تولید کلیشه ژلاتینی
چاپ 4 تا 6 رنگ	چاپ 4 تا 6 رنگ	چاپ سفید
لاک ورنی یا UV (در صورت نیاز)	لاک ورنی یا UV (در صورت نیاز)	چاپ 4 تا 6 رنگ
هات فویل (در صورت نیاز)	چاپ سیلک اسکرین	لاک UV مات و براق
سیلک اسکرین UV (در صورت نیاز)	کلد فویل	چاپ سیلک اسکرین(درصورت نیاز)
تیغ زنی	برجسته سازی	کلد فویل (درصورت نیاز)
بسته بندی	تیغ زنی	برجسته سازی(درصورت نیاز)
	بسته بندی	تیغ زنی
		بسته بندی

شرکت گلوگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تولید چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رئیس هیئت مدیره آقای جلال دوست آستانه	علیرضا احمدی
نایب رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.



شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهراور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۶- قراردادهای مهم شرکت

تمامی فرآیندهای خرید و فروش شرکت در قالب فاکتور می‌باشد و هیچ‌گونه قرارداد جهت فرآیند فروش و خرید منعقد نگردیده است.

۷- بررسی ماده ۱۴۱

با توجه به اطلاعات صورت‌های مالی تاریخی ارائه شده از سال‌های ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۳ در جداول بخش‌های قبل، مشخص است که شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در هیچ یک از سال‌های فعالیت خود مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نبوده است.

۸- ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی

همانگونه که از جداول بخش‌های ۲-۴ و ۲-۵ نیز مشخص است شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)، هیچ‌گونه ذی‌نفع، سهامدار یا اعضای هیئت مدیره مشترکی با کارگزاری بانک سامان (به عنوان عامل) ندارد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهراور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۹- تشریح طرح تأمین مالی

۹-۱- هدف

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) خواهد شد.

۹-۲- تشریح شیوهٔ تأمین مالی

با توجه به برنامهٔ ارائه شده، شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد بخشی از مصارف برنامه‌ریزی شدهٔ خود را از طریق سکوی تامین مالی جمعی پولسار (عامل)، تامین نماید. کارگزاری بانک سامان (عامل) پس از اخذ مجوز از فرابورس ایران، نسبت به فراخوان تامین مالی جمعی به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال می نماید که ۲۵,۰۰۰ میلیون ریال توسط متقاضی و ۲۲۵,۰۰۰ میلیون ریال توسط تامین‌کنندگان تامین می‌گردد. در صورت تایید شرکت کارگزاری بانک سامان مبنی بر کفایت مبالغ جمع‌آوری شده در پایان فراخوان جمع‌آوری وجوه، تمام وجوه جمع‌آوری‌شده به حساب متقاضی واریز شده و به میزان مشارکت هر سرمایه‌گذار، گواهی شراکت برای وی صادر می‌شود.

۹-۳- سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن

مبلغ سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت اجرای برنامه فوق ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال و منابع تأمین آن به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۹: منابع و مصارف طرح

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
منابع حاصل از تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی شرکت	۲۵,۰۰۰
جمع منابع	**۲۵۰,۰۰۰**
سرمایه در گردش	۲۵۰,۰۰۰
جمع مصارف	**۲۵۰,۰۰۰**

۹-۴- نحوه مشارکت تامین‌کنندگان

براساس برنامهٔ طراحی‌شده پس از تکمیل موفق طرح تامین مالی جمعی، شرکت ترام چاپ سپاهان نسبت به تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) اقدام خواهد کرد. متقاضی با توجه به برآورد اولیه از طرح موظف است درآمد طرح به میزان حداقل ۹۰۹,۰۷۵ میلیون را محقق سازد. سود حاصل از تحقق این میزان درآمد، ۱۵۰,۵۹۵ میلیون ریال پیش بینی می‌شود؛ که با نسبت ۶۰٪ سهم تامین‌کنندگان و ۴۰٪ سهم متقاضی تقسیم خواهد شد. در صورت افزایش سود برآورد شده بیش از ۱۵۰,۵۹۵ میلیون ریال مابه‌تفاوت آن به نسبت ۹۹٪ سهم متقاضی و ۱٪ سهم تامین‌کنندگان تقسیم خواهد شد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
[illegible]	علیرضا احمدی
نایب رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

Scanned with CamScanner

نرخ سود علی الحساب ۴۰٪ سالیانه می‌باشد که به صورت سه ماهه به تامین‌کنندگان پرداخت می‌گردد. سود قطعی طرح در پایان عمر اوراق گواهی شراکت (در پایان یک‌سال) به صورت قطعی محاسبه و پس از تایید حسابرس در صورت وجود مازاد، به تامین‌کنندگان پرداخت خواهد شد.

۹-۵- وضعیت تضامین طرح

شرکت ترام چاپ سپاهان بابت اصل مبلغ تأمین‌مالی شده ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی ارائه می‌نماید.

۹-۶- پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان

با توجه به تضمین اصل مبلغ سرمایه تامین‌کنندگان و برآورد سود پیش‌بینی‌شده طرح، مبالغ پرداختی به تامین‌کنندگان به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱۰: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان (مبالغ به میلیون ریال)

تاریخ پرداخت	آورده تامین‌کنندگان	پرداخت سود علی‌الحساب	بازپرداخت اصل سرمایه	خالص جریان نقدی تامین‌کنندگان
همزمان با تامین وجه	(۲۲۵,۰۰۰)	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)
سه ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
شش ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
نه ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
دوازده ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	۲۲۵,۰۰۰	۲۴۷,۵۰۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	جلال دوست آستانه نایب رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزار بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۷-۹- حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

لازم به ذکر است تاکنون شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) از طریق سکوی هم‌آفرین و پولسار سه طرح تأمین مالی جمعی به شرح جدول ذیل داشته است:

جدول ۱۱: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

ردیف	نام طرح	مدت زمان پرداخت سود و بازپرداخت اصل	تاریخ واریز مبالغ جمع‌آوری‌شده	سود پیش‌بینی‌شده	مبلغ طرح (میلیون ریال)	آخرین وضعیت طرح ها
۱	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۲/۱۰/۱۹	٪۳۵	۲۵۰,۰۰۰	خاتمه یافته
۲	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۸/۰۷	٪۴۱	۲۵۰,۰۰۰	خاتمه یافته
۳	طرح تامین سرمایه در گردش تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۹/۲۸	٪۴۰	۲۵۰,۰۰۰	خاتمه یافته
۴	تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست(مرکب و انواع کوتینگ)	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۱۰/۱۸	٪۴۰	۲۵۰,۰۰۰	خاتمه یافته
۵	تامین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۱۱/۰۳	٪۴۰	۲۵۰,۰۰۰	درجریان
۶	تامین سرمایه در گردش جهت تولید کاغذ کرافت	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۴/۰۹/۰۹	٪۴۲	۲۵۰,۰۰۰	درجریان
۷	تامین سرمایه در گردش تولید انواع جعبه مقوایی بسته بندی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۴/۱۰/۰۶	٪۴۰	۲۵۰,۰۰۰	درجریان

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۸-۹- مشخصات گواهی شراکت

به منظور انجام برنامهٔ تشریح‌شده در بخش قبل، عامل نسبت به تامین مالی جمعی با مشخصات زیر اقدام نموده و وجوه جمع آوری شده را به وکالت از دارندگان گواهی مشارکت، به شرکت ترام چاپ سپاهان پرداخت خواهد نمود.

عنوان طرح: تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) ؛

خلاصه طرح: شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) اقدام به تامین مالی جمعی نماید.

محل اجرای طرح: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان؛

مدت فراخوان جمع آوری وجوه: ۳۰ روز؛

دوره سرمایه‌گذاری: یک ساله؛

سرمایه مورد نیاز: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل سرمایه قابل پذیرش برای موفقیت کمپین: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

تعداد کل گواهی های شراکت قابل عرضه: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ گواهی شراکت؛

قیمت هر گواهی شراکت: ۱،۰۰۰ ریال؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰،۰۰۰ گواهی؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ گواهی؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰ میلیون ریال؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۵ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۱۰ میلیون ریال؛

سود مشارکت دوره سرمایه‌گذاری: ۴۰٪ سالیانه؛

شیوه پرداخت اصل سرمایه: یک سال پس از جمع‌آوری وجوه؛

شیوه پرداخت سود مشارکت: هر سه ماه یکبار پس از جمع‌آوری وجوه؛

تضامین: ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی؛

عامل: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)؛

نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص).

خرید گواهی شراکت از سکوی تامین مالی پولسار مستلزم ثبت نام در سایت و احراز هویت می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۱۰- پیش بینی مالی طرح

شرکت در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تامین بخشی از سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) ، اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به منابع تامین شده و نیز منابع داخلی شرکت، پیش بینی درآمدها و مخارج طرح به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۱۲: پیش‌بینی درآمد و سود طرح

شرح	مقدار(تن)	نرخ(ریال)	مبلغ (میلیون ریال)
درآمد فروش	۳,۱۰۰	۲۹۳,۲۵۰,۰۰۰	۹۰۹,۰۷۵
بهای تمام شده:			
مواد مستقیم - مرکب	۱۷,۳۲۳	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	(۲۰۷,۸۷۶)
دستمزد مستقیم			(۵۹,۳۹۴)
سربار تولید			(۳۲۶,۶۷۲)
سایر هزینه ها-سربار عمومی			(۱۶۴,۵۳۸)
سود پیش‌بینی شده			۱۵۰,۵۹۵

پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح به شرح زیر است:

جدول ۱۳: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال)

منابع	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کل سال
وصول درآمد فروش	۲۲۷,۲۶۹	۲۲۷,۲۶۹	۲۲۷,۲۶۹	۲۲۷,۲۶۹	۹۰۹,۰۷۵
تأمین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰	-	-	-	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی	۲۵,۰۰۰	-	-	-	۲۵,۰۰۰
مجموع منابع	۴۷۷,۲۶۹	۲۲۷,۲۶۹	۲۲۷,۲۶۹	۲۲۷,۲۶۹	۱,۱۵۹,۰۷۵
مواد مستقیم - مرکب	(۵۱,۹۶۹)	(۵۱,۹۶۹)	(۵۱,۹۶۹)	(۵۱,۹۶۹)	(۲۰۷,۸۷۶)
دستمزد مستقیم	(۱۴,۸۴۹)	(۱۴,۸۴۹)	(۱۴,۸۴۹)	(۱۴,۸۴۹)	(۵۹,۳۹۴)
سربار تولید	(۸۱,۶۶۸)	(۸۱,۶۶۸)	(۸۱,۶۶۸)	(۸۱,۶۶۸)	(۳۲۶,۶۷۲)
سایر هزینه ها-سربار عمومی	(۴۱,۱۳۵)	(۴۱,۱۳۵)	(۴۱,۱۳۵)	(۴۱,۱۳۵)	(۱۶۴,۵۳۸)
سود علی الحساب تأمین مالی	(۲۲,۵۰۰)	(۲۲,۵۰۰)	(۲۲,۵۰۰)	(۲۲,۵۰۰)	(۹۰,۰۰۰)
بازپرداخت اصل تأمین مالی	-	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)	(۲۲۵,۰۰۰)
مجموع مصارف	(۲۱۲,۱۲۰)	(۲۱۲,۱۲۰)	(۲۱۲,۱۲۰)	(۴۳۷,۱۲۰)	(۱,۰۷۳,۴۸۰)
مازاد (کسری نقدینگی)	۲۶۵,۱۴۹	۱۵,۱۴۹	۱۵,۱۴۹	(۲۰۹,۸۵۱)	۸۵,۵۹۶
نقد اول دوره	-	۲۶۵,۱۴۹	۲۸۰,۲۹۸	۲۹۵,۴۴۷	-
نقد پایان دوره	۲۶۵,۱۴۹	۲۸۰,۲۹۸	۲۹۵,۴۴۷	۸۵,۵۹۶	۸۵,۵۹۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام (چاپ سپاهان (سهامی خاص)
علیرضا آهو اور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۱۱- عوامل ریسک

انجام برنامه پیشنهادی، با ریسک‌های با اهمیتی همراه است. پیش از تصمیم‌گیری در خصوص اجرای این برنامه‌ها، لازم است عوامل ریسک زیر مدنظر تامین‌کنندگان قرار گیرند.

جدول ۱۴: عوامل ریسک

عامل ریسک	توضیحات
وضعیت اشتغال وضعیت تولید قدرت خرید مردم	این عوامل با تاثیر بر وضعیت درآمد مردم میتواند صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را که به طور عمده در قالب B۲C فعالیت می کنند و وضعیت اقتصادی و قدرت خرید مصرف کنندگان بر آنها موثر می باشد را متاثر ساخته و موجب کاهش تقاضای محصولات مصرفی طرح گردد.
وضعیت صادرات	رونق صادرات در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد.
واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات	مقوای مصرفی این صنعت و برخی از اقلام مصرفی آن عمدتا وارداتی است و اثر کیفی آنها بر محصول نهایی بسیار بالا بوده و اقلام داخلی نیز وضعیت کیفی متغییری دارند.
رکود اقتصادی حاکم بر کشور نرخ رشد اقتصادی میزان تورم	طی سالهای بد اقتصادی اخیر ، وضعیت فروش این شرکت با توجه به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف کننده و نیاز های مردم با خللی مواجه نبوده است. همچنین تا کنون کشش پذیر بودن محصولات این طرح موجب شده افزایش تورم با افزایش قیمت فروش بدون اثر بر تقاضای محصول مواجه باشد.
تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران	تحریم ها موجب کاهش واردات کالاهای مصرفی شده و بر این اساس صنایع مصرف کننده محصولات این طرح تامین کننده این نوع کالاها در بازار کشور بوده اند و این مسئله باعث شده برخی از اثرات منفی تحریمها روی این طرح خنثی گردد اما کماکان تحریم ها بر تامین کاغذ وارداتی و قیمت آن موثر بوده‌اند.
قیمت دلار	قیمت دلار بر تامین مقوای وارداتی و قیمت آن موثر بوده اما از سوی دیگر شبیه تحریم ها عمل نموده و افزایش قیمت آن باعث کاهش واردات و رونق بازار تولید کننده گان نیازمند محصولات این طرح گردیده است و از سوی دیگر این صنعت با توجه به کشش پذیری قیمتها و نبود قیمت گذاری دولتی در طرف محصول خود امکان جبران افزایش طرف هزینه های خود با افزایش قیمت فروش را داشته است.
تامین مالی کسب‌وکارها از نظام بانکی	با توجه به اهمیت تامین مالی سرمایه در گردش و طرحهای توسعه
خروج سرمایه از کشور	با توجه به سرمایه گذاری صورت گرفته در این طرح به غیر از کم شدن دسترسی به سرمایه در کشور ، بحث جایگزینی نرخ استهلاک به سرمایه گذاری مجدد را نیز تا اندازه ای متاثر می سازد.
دسترسی به فناوری‌های جدید	اهمیت فنآوری ها در این صنعت بسیار زیاد بوده و عمر فنآوری ها موجود نیز زیاد بالا نیست و جایگزینی ها با سرعت انجام می گیرد.
مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل‌کرده به خارج	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

عامل ریسک	توضیحات
تاثیر احیای احتمالی برجام یا سایر توافق‌های مرتبط بر رونق کسب‌وکارها	رونق کسب و کارها در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد همچنین رونق کسب و کارها می تواند قدرت خرید طرف تقاضا را نیز تقویت نماید.
قیمت مواد اولیه، محصولات و خدمات نهایی هزینه کسب‌وکارها	کشش پذیر بودن محصولات این طرح موجب شده افزایش تورم با افزایش قیمت فروش بدون اثر بر تقاضای محصول مواجه باشد.
دسترسی به نقدینگی	با توجه به اهمیت تامین مالی سرمایه در گردش
اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلایلی مانند تحریم‌ها و تغییرات قیمتی ارز	مقوای مصرفی این صنعت و برخی از اقلام مصرفی آن عمدتا وارداتی است و اثر کیفی آنها بر محصول نهایی بسیار بالا بوده و اقلام داخلی نیز وضعیت کیفی متغییری دارند.
میزان تقاضای مشتریان	طی سالهای بد اقتصادی اخیر ، وضعیت فروش این شرکت با توجه به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف کننده و نیاز های مردم با خللی مواجه نبوده است. با توجه به مزایای محصول و بازار رو به رشد آن خطر کالاهای جایگزین جدی نیست
در دسترس بودن نیروی انسانی متخصص انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان اجرای برنامه‌های رفاهی منابع انسانی در سازمان‌ها	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر و با انگیزه و رضایتمند می باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۱۲- پیوست‌ها

۱-۱۲- پروانه بهره‌برداری

شماره: ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه‌کسب و کار: ۱۳۲۱۱۵۳۷۲۴۰۸
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
پروانه بهره برداری

شرکت ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۹۸۲ مورخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری به نشانی: استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی رنگسازان واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان اخیر کدپستی ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰ با توجه به رده اندازی و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید اقدام، این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می گردد.(برای سه شیفت)

محصولات :

ردیف	نام محصول	کد آیتک	ظرفیت محصول(سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از مقوای دوبلکس	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۲۳,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۸۰۰۰ تن
۲	ورق کارتن سه لا	۲۱۰۲۴۱۲۳۲۱	۱۵,۰۰۰ تن	
۳	چاپ افست	۲۲۲۱۴۱۲۳۰۳	۲۸,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰۰۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۴	۵,۰۰۰ تن	

این مجوز به استناد دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰۰۲/۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۸ بر اساس جواز تاسیس شماره ۸۲۴۶۰ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۱۵۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۴ و به عنوان جایگزین پروانه بهره برداری شماره ۸۲۴۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید.
*این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

شاهین آذری
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
سید [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۱۲- پروانه تأسیس چاپخانه



شماره: 13/98/22577
تاریخ: 1398/10/28

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان

پروانه تأسیس چاپخانه

به استناد ماده ۴ آئین نامه تأسیس و نظارت بر چاپخانه ها و واحدهای وابسته مصوب ۱۳۷۱/۹/۱ هیات وزیران به آقای علیرضا احمدی فرزند ابوالقاسم دارنده شماره شناسنامه ۸۷۰ صادره از اصفهان به عنوان مدیر عامل شرکت ترام چاپ سپاهان به شماره ثبت ۳۱۵۴۲ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ واقع در شهرستان شهرضا اجازه داده می شود با رعایت کلیه مقررات قانونی یک باب چاپخانه به نشانی: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان- شیراز شهرک صنعتی رنگ سازان(رازی) انتهای خیابان سوم خیابان پیشتازان خیابان ترام چاپ تأسیس نماید.

محمدعلی انصاری
مدیر کل

سامانه رسیدگی به شکایات این اداره کل به شماره پیامک ۳۰۰۰۳۵۷۹ و شماره تماس ۳۶۳۰۲۸۲۲ و نشانی www.isfahan.farhang.gov.ir پاسخگوی شکایت های رسیده می باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۳-۱۲- گواهی عدم سوء پیشینه اعضای هیئت‌مدیره

قوه قضائیه
دادگستری کل استان اصفهان
دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان
واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۲۲۲۳۹۱۲۲۲
تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۱۰/۰۷

بدین وسیله در اجرای ماده۱۴ آیین‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق اظهارداشته:

نام: سمیه نام خانوادگی: نژادستری فرزند: حسن متولد: ۱۳۵۸/۱۰/۱۲ شماره ملی: ۱۲۸۸۱۹۹۳۳۱
فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه الماسی

۱- با توجه ماده ۶۵۸ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و مختوم بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اعراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶-۵۲۴۰۹۰۱۹۹ دریافت گردید

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تراژ چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	نایب رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

قوه قضائیه

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۴۲۲۰۴۲۲۴۸۰۰۶۰

تاریخ صدور: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: علیرضا نام خانوادگی: احمدی فرزند: ابوالقاسم متولد: ۱۳۵۶/۰۶/۲۵ شماره ملی: ۱۲۹۰۳۲۸۵۶۵

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه الفتحاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اعراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک ملی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۵۲۲۰۴۶۹۲۱ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا هنرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

نایب رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۴۲۲۰۱۶۲۵۵۹۹۲۰

تاریخ صدور: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: هستی نام خانوادگی: احمدی فرزند: علیرضا متولد: ۱۳۸۴/۰۱/۲۷ شماره ملی: ۱۲۷۲۵۲۳۶۵۲

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محمدتقی [illegible]

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اعتبار اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است

۳- مبلغ ۲۰۰.۰۰۰ ریال بابت هزینه استعلام تسعیر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۵۳۲-۵۳۲۰-۲۶-۱۴۰۲ دریافت گردید

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

۴-۱۲-اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره

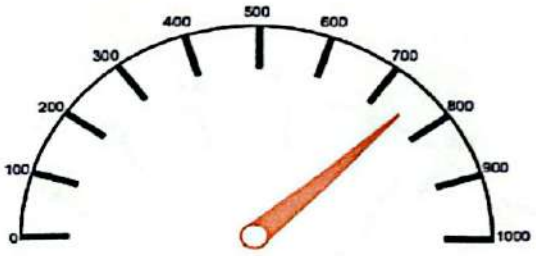
بانک سامان
Saman Bank

گزارش اعتبارسنجی حقوقی

تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳

وضعیت اعتبارسنجی

شناسه ملی: ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳	امتیاز اعتباری: ۷۵۶	پیشنهاد تصمیم: قبول



امتیاز اعتباری : ۷۵۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهاجر مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	جلال دوست آستانه نایب رئیس هیئت مدیره
	علی رضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

بانک سامان
Saman Bank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰

وضعیت اعتبارسنجی

کدملی: ۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱

نام شخص: سعیده نژادستاری

پیشنهاد تصمیم: رد - ریسک اعتباری زیاد

امتیاز اعتباری: ۶۶۸



امتیاز اعتباری: ۶۶۸

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرپرور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

بانک سامان
Saman Bank

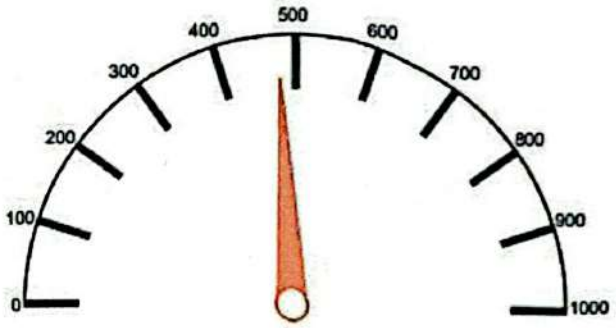
گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰

وضعیت اعتبارسنجی

کدملی: ۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵ نام شخص: علیرضا احمدي

پیشنهاد تصمیم: رد - ریسک اعتباری خیلی زیاد امتیاز اعتباری: ۴۸۲



امتیاز اعتباری: ۴۸۲

شرکت کارگزار بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
حمید جلال دوست آستانه	
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

Scanned with CamScanner

بانک سامان
Saman Bank

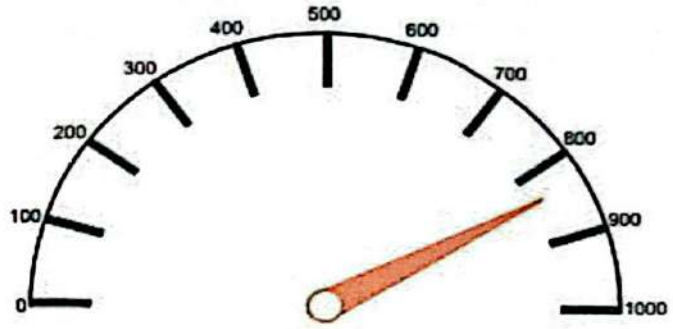
گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰

وضعیت اعتبارسنجی

کدملی: ۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷ نام شخص: هستي احمدي

پیشنهاد تصمیم: قبول- ریسک اعتباری کم امتیاز اعتباری: ۸۴۱



امتیاز اعتباری: ۸۴۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
علیرضا مهراور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.