گزارش توجیهی تأمین مالی جمعی

طرح تامین سرمایه در گردش جهت خرید اسانس عطر

(پیوست شماره یک قرارداد)

نام شرکت

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس (سهامی خاص)

محل ثبت

استان تهران

آدرس دفتر مرکزی

استان تهران، ستارخان نرسیده به سه راه تهران ویلا نبش کوچه باغبان
پلاک ۱۹ طبقه اول

کد پستی: ۱۴۴۴۷۴۳۹۵۳

شماره تلفن

۰۲۱-۵۲۸۹۶

فهرست مطالب

۱ مقدمه ۴

۲ معرفی شرکت ۵

۲-۱-تاریخچه شرکت ۵

۲-۲-موضوع فعالیت ۵

۲-۳-مدت فعالیت ۵

۲-۴-اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل ۶

۲-۵-مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت ۶

۲-۶-آخرین ترکیب سهامداران ۷

۲-۷-تغییرات سرمایه‌ای شرکت ۷

۳ اطلاعات مالی شرکت ۸

۳-۱-صورت سود و زیان شرکت ۸

۳-۲-صورت وضعیت مالی شرکت ۹

۳-۳-صورت جریان‌های نقدی شرکت ۱۰

۳-۴-نسبت‌های مالی ۱۰

۴ وضعیت اعتباری شرکت ۱۱

۴-۱-بدهی‌ها ۱۱

۵ اطلاعات تکمیلی ۱۲

۵-۱-تحلیل صنعت ۱۲

۵-۲-معرفی رقبا ۱۵

۵-۳-جایگاه شرکت در صنعت ۱۶

۵-۴-سابقه فروش شرکت ۱۹

۶-قراردادها مهم شرکت ۱۹

۷ بررسی ماده ۱۴۱ ..... ۲۰

۸ ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی ۲۰

۹ تشریح طرح تأمین مالی ۲۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آوانیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	محمدرضا حلوائی رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

۹-۱-هدف ۲۰
۹-۲-تشریح شیوهٔ تأمین مالی ۲۰
۹-۳-سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن ۲۱
۹-۴-نحوه مشارکت تامین‌کنندگان ۲۱
۹-۵-وضعیت تضامین طرح ۲۱
۹-۶-پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان ۲۲
۹-۷-مشخصات گواهی شراکت ۲۳
۱۰ پیش بینی مالی طرح ۲۴
۱۱ عوامل ریسک ۲۶
۱۲ پیوست‌ها ۲۸
۱۲-۱-پروانه بهره‌برداری و کارت بازرگانی ۲۸
۱۲-۲-گواهی عدم سوءپیشینه هیئت‌مدیره ۳۰
۱۲-۳-اعتبارسنجی اعضای هیئت‌مدیره و شرکت ۳۴

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس (سهامی خاص)
حمیدرضا شهرآورد	حمید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است

۱- مقدمه

گزارش حاضر در خصوص طرح تأمین مالی جمعی طرح تامین سرمایه در گردش جهت خرید اسانس عطر تهیه و تدوین شده است. در این گزارش در ابتدا خلاصه‌ای از معرفی شرکت و موضوع فعالیت ارائه شده و بعد از ارائه صورت‌های مالی تاریخی شرکت، هدف شرکت از تأمین مالی و برنامه شرکت در خصوص نحوه مصرف منابع حاصل از تأمین مالی ارائه شده است.

همچنین خاطر نشان می‌گردد در تهیه این گزارش:

(۱) تمامی مفروضات با اهمیت مؤثر لازم در این گزارش افشا گردیده‌اند.

(۲) مفروضات ارائه‌شده در این گزارش بر مبنایی معقول و متناسب با هدف گزارش می‌باشند.

(۳) این گزارش توسط شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص) تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	حمید جلال دوست آستانه
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲- معرفی شرکت

۲-۱- تاریخچه شرکت

شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۷۹۷۴۲ در تاریخ ۰۷/۱۲/۱۳۹۷ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۵۳۸۳۴۷ مورخ ۰۷/۱۲/۱۳۹۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی واقع در تهران به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱ شروع به بهره‌برداری نموده و کد اقتصادی شرکت ۴۱۱۶۳۹۶۳۷۹۳۴ می‌باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران-خیابان ستارخان-سه راه تهران ویلا-خیابان باغبان-پلاک ۱۹ و محل فعالیت اصلی آن در استان البرز - مهر شهر جاده ماهدشت منطقه ویژه اقتصادی پیام واقع است.

۲-۲- موضوع فعالیت

مطابق ماده ۲ اساسنامه و بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۸ موضوع فعالیت شرکت عبارت است از:

تولید، خرید و فروش و واردات و صادرات و توزیع و پخش انواع محصولات آرایشی و بهداشتی و زیورآلات، طراحی و تولید و بسته‌بندی و خرید و فروش و واردات و صادرات و توزیع و تعمیر انواع کیف و کفش و پوشاک انجام مشاوره، بازاریابی غیرشبکه‌ای و غیرهرمی، ارائه زیرساخت‌های فنی، حقوقی و بازرگانی، مشارکت، مدیریت، خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، اخذ و اعطای شعبه و نمایندگی از شرکت‌ها و موسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخل و خارج کشور. ترخیص کالا از گمرکات سراسر کشور، انجام کلیه فعالیت‌های مندرج در موضوع فعالیت در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای قانونی از مراجع ذیربط.

۲-۳- مدت فعالیت

مدت فعالیت شرکت از تاریخ تأسیس شرکت به مدت نامحدود است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-٤- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۰ اشخاص زیر به عنوان اعضای هیئت‌مدیره انتخاب گردیده‌اند.

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل

نام	سمت	کدملی	مدت مأموریت	
			شروع	خاتمه
امین کامیاب	مدیرعامل و نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	۶۴۹۹۸۲۷۶۳۰	۱۴۰۳/۰۶/۳۰	۱۴۰۵/۰۶/۳۰
ناصر اسفند نیا	عضو هیئت‌مدیره	۶۴۹۹۸۲۶۳۹۱	۱۴۰۳/۰۶/۳۰	۱۴۰۵/۰۶/۳۰
محمدرضا حلوائی	رئیس و عضو هیئت‌مدیره	۰۰۶۶۷۶۴۴۳۲	۱۴۰۳/۰۶/۳۰	۱۴۰۵/۰۶/۳۰

جدول ۲ : سوابق کاری هیئت‌مدیره

نام	مقطع و رشته تحصیلی	سوابق کاری
امین کامیاب	لیسانس	تجربه بیش از ۲۰ سال در صنعت آرایشی و بهداشتی،دارای اقامت ۵۲ ساله امارات متحده عربی، موسس و مدیر شرکت Kindai Dubai (L.L.C) به شماره ثبت ۶۵۵۲۵ در دبی
ناصر اسفند نیا	لیسانس	دارای اقامت ۵۰ ساله امارات متحده عربی، موسس و مدیر شرکت Golden Anjum Trading Co.
محمدرضا حلوائی	لیسانس	مدیر عامل شرکت بازرگانی حلوائی و شرکا، عضو رسمی انجمن شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، عضو رسمی تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان فرآورده های بهداشتی صنعتی و آرایشی، دارای اقامت ۱۹ ساله امارات متحده عربی و تجربه بیش از ۲۰ سال در صنعت آرایشی و بهداشتی، سهام دار شرکت Kindai Dubai (L.L.C) به شماره ثبت ۶۵۵۲۵ در دبی

۲-۵- مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت

براساس صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ موسسه حسابرسی هادی حساب تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۵۶۸۵۷ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی شاهدان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۸۲۵۵۰به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
محمدرضا مهرآور	رشید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۶- آخرین ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت تا تاریخ تهیه این گزارش به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران

نام سهامدار	نوع شخصیت	تعداد سهام	مبلغ سهام	درصد مالکیت
محمدرضا حلوائی	حقیقی	۵۶۱,۰۰۰	۵۶۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۶
امین کامیاب	حقیقی	۲۲۱,۰۰۰	۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲۶
ناصر اسفند نیا	حقیقی	۶۸,۰۰۰	۶۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۸
جمع			۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰

۲-۷- تغییرات سرمایه‌ای شرکت

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت درتاریخ تهیه گزارش به مبلغ ۸۵۰,۰۰۰ میلیون ریال، منقسم به ۸۵۰,۰۰۰ سهم با نام ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی تماما پرداخت شده، می‌باشد. تغییرات سرمایهٔ شرکت طی سه سال اخیر به شرح زیر بوده است.

جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	مبلغ افزایش (میلیون ریال)	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۴۰۲/۰۶/۱۶	۸۳۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	آورده نقدی

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا میرآور	سعید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳- اطلاعات مالی شرکت

۳-۱- صورت سود و زیان شرکت

اطلاعات تاریخی صورت سود و زیان شرکت اصلی به صورت مقایسه سنوات اخیر شرکت به شرح جدول ذیل است.

جدول ۵ : صورت سود و زیان تاریخی (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱
درآمدهای عملیاتی	۷۰۹،۹۰۴	۰	۰
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۳۳۴،۲۸۴)	۰	۰
سود ناخالص	**۳۷۵،۶۲۰**	**۰**	**۰**
هزینه‌های اداری و عمومی	(۱۰۷،۹۲۴)	۰	(۸۶،۴۳۵)
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۹۴	۰	۰
سود(زیان) عملیاتی	**۲۶۷،۷۹۰**	**۰**	**(۸۶،۴۳۵)**
هزینه‌های مالی	(۱۹۰،۱۲۱)	۰	۰
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۴۷،۸۱۹	۹	۰
سود (زیان) قبل از مالیات	**۲۲۵،۴۸۸**	**۹**	**(۸۶،۴۳۵)**
هزینه مالیات درآمد	(۵۶،۳۷۲)	۰	۰
سود(زیان) خالص	**۱۶۹،۱۱۶**	**۹**	**(۸۶،۴۳۵)**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمد جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

۳-۲- صورت وضعیت مالی شرکت

اطلاعات تاریخی صورت وضعیت مالی شرکت به صورت مقایسه سنوات اخیر شرکت به شرح جدول ذیل است.

جدول ۶ : صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

صورت وضعیت مالی	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱
دارایی‌های ثابت مشهود	۱,۰۵۸,۱۱۹	۹۱۳,۱۷۰	۶۲۱,۴۸۴
دارایی‌های نامشهود	۱۳,۹۴۳	۳,۵۹۸	۳,۳۹۵
سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	۲۷۴,۴۰۰	۰	۰
سایر دارایی‌ها	۵,۲۵۰	۰	۰
جمع دارایی‌های غیرجاری	**۱,۳۵۱,۷۱۲**	**۹۱۶,۷۶۸**	**۶۲۴,۸۷۹**
پیش پرداخت‌ها	۳۹۵,۷۹۵	۱۷۲,۶۳۵	۱۱۸,۲۷۵
موجودی مواد و کالا	۱۶۶,۴۱۴	۲۸,۷۶۹	۰
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۱,۲۲۱,۱۹۹	۲۲۱,۸۴۰	۱۸,۲۱۲
موجودی نقد	۱۷,۲۰۳	۵,۹۷۳	۷,۷۶۴
جمع دارایی‌های جاری	**۱,۸۰۰,۶۱۲**	**۴۲۹,۲۱۶**	**۱۴۴,۲۳۳**
جمع دارایی‌ها	**۳,۱۵۲,۳۲۳**	**۱,۳۴۵,۹۸۴**	**۷۶۹,۱۱۲**
سرمایه	۸۵۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۸,۴۵۶	۰	۰
سود و زیان انباشته	۱۶۰,۶۶۹	۹	(۱۰۴,۳۳۸)
جمع حقوق مالکانه	**۱,۰۱۹,۱۲۵**	**۸۵۰,۰۰۹**	**(۸۴,۳۳۸)**
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۴,۲۶۹	۵,۱۹۵	۱,۰۶۶
جمع بدهی‌های غیرجاری	**۱۴,۲۶۹**	**۵,۱۹۵**	**۱,۰۶۶**
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۵۳۵,۷۲۵	۴۴۲,۲۲۸	۵۳,۱۵۲
پیش دریافت‌ها	۵,۹۳۵	۰	۰
جاری شرکا	۰	۰	۷۷۵,۶۹۷
مالیات پرداختنی	۵۶,۳۷۲	۰	۰
تسهیلات مالی	۱,۵۲۰,۸۹۷	۴۸,۵۵۲	۲۳,۵۳۵
جمع بدهی‌های جاری	**۲,۱۱۸,۹۲۹**	**۴۹۰,۷۸۰**	**۸۵۲,۳۸۴**
جمع بدهی‌ها	**۲,۱۳۳,۱۹۸**	**۴۹۵,۹۷۵**	**۸۵۳,۴۸۰**
جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه	**۳,۱۵۲,۳۲۳**	**۱,۳۴۵,۹۸۴**	**۷۶۹,۱۱۲**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳-۳- صورت جریان‌های نقدی شرکت

اطلاعات تاریخی صورت جریان‌های نقدی شرکت به صورت مقایسه سنوات اخیر شرکت به شرح جدول ذیل است.

جدول ۷: صورت جریان‌های نقدی شرکت (میلیون ریال)

صورت جریان‌های نقدی	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱
نقد حاصل از عملیات	(۹۴۹,۶۰۱)	(۱۲۰,۴۸۱)	(۱۶۲,۷۱۰)
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	۰	۰	۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	**(۹۴۹,۶۰۱)**	**(۱۲۰,۴۸۱)**	**(۱۶۲,۷۱۰)**
پرداخت نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۱۴۶,۶۶۹)	(۱۲۹,۵۴۸)	(۱۱۷,۸۰۷)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۱۰,۴۳۵)	(۲۰۴)	(۶۹۷)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی درجریان تکمیل	۰	(۵۷,۸۰۰)	(۸۴,۴۶۷)
پرداخت‌های نقدی برای خرید سرمایه گذاری ها	(۹۸۰)	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای خرید سایر دارائی ها	(۵,۲۵۰)	۰	۰
دریافت‌های ناشی از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۶۱	۹	۰
جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه‌گذاری	**(۱۶۳,۱۸۲)**	**(۱۸۷,۵۴۲)**	**(۲۰۷,۹۷۲)**
جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	**(۱,۱۱۲,۷۸۴)**	**(۳۰۸,۰۲۳)**	**(۳۶۵,۶۸۲)**
دریافت‌های نقدی حاصل از افزایش سرمایه	۰	۸۳۰,۰۰۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات	۱,۴۶۹,۵۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۴۶,۱۴۸
پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۷۳,۴۴۲)	(۹۴,۹۸۳)	(۴۲,۹۹۱)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات	(۱۱۳,۸۳۴)	(۱۶,۹۲۷)	۰
دریافت‌های ناشی از تأمین مالی انجام شده توسط اشخاص وابسته	۷۱۴,۰۶۹	۱,۴۵۵,۲۱۵	۵۱۶,۳۷۱
بازپرداخت تأمین مالی انجام شده توسط اشخاص وابسته	(۸۷۲,۲۷۹)	(۱,۹۸۷,۰۸۳)	(۱۸۳,۵۵۲)
جریان خالص خروج نقد مصرف شده در فعالیت های تامین مالی	**۱,۱۲۴,۰۱۴**	**۳۰۶,۳۳۲**	**۳۳۵,۹۷۵**
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۱۱,۲۳۱	(۱,۷۹۲)	(۲۹,۷۰۷)
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۵,۹۷۳	۷,۷۶۴	۳۷,۴۷۱
مانده موجودی نقد در پایان سال	**۱۷,۲۰۳**	**۵,۹۷۳**	**۷,۷۶۴**

۴-۳- نسبت‌های مالی

جدول زیر نسبت‌های مالی شرکت را طی سه سال اخیر نشان می‌دهد.

جدول ۸: حاشیه سود شرکت طی سه سال اخیر

حاشیه سود	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱
حاشیه سود ناخالص	٪۵۳	۰	۰
حاشیه سود عملیاتی	٪۳۸	۰	۰
حاشیه سود (زیان) خالص	٪۲۴	۰	۰
نسبت بدهی	٪۶۸	٪۳۷	٪۱۱۰
نسبت مالکانه	٪۳۲	٪۶۳	٪-۱۱
بازده دارایی‌ها	٪۵.۳	۰	٪-۱۱.۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

٤- وضعیت اعتباری شرکت

٤-١- بدهی‌ها

براساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت به شرح زیر است.

جدول ۹: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال)

شرح		مبلغ
بدهی‌ها مطابق اقلام صورت وضعیت مالی به استثنای تسهیلات و مالیات	حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری کوتاه‌مدت و بلندمدت	۸۳,۸۳۴
	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری	۴۵۱,۸۹۱
	پیش‌دریافت‌ها	۵,۹۳۵
	سود سهام پرداختنی	۰
	ذخیرهٔ مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۴,۲۶۹
تسهیلات	کوتاه‌مدت	۱,۵۲۰,۸۹۷
	بلندمدت	۰
	حصهٔ جاری تسهیلات مالی بلندمدت	۰
	جریمه‌ها	۰
	تسهیلات سررسید شده و پرداخت نشده (معوق)	۰
مالیات	ذخیرهٔ مالیات	۵۶,۳۷۲

* ممکن است موارد ذکر شده با توجه به صورت های مالی شرکت تغییر کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	حمید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس ۵۳۸۳۴۷ شماره ثبت

۵- اطلاعات تکمیلی

۵-۱- تحلیل صنعت

• تحلیل بازار عمده آرایشی و بهداشتی ایران در سال ۱۴۰۴: چالش‌ها و فرصت‌ها

بازار عمده آرایشی و بهداشتی ایران در سال ۱۴۰۴ در یک موقعیت پیچیده و پرچالش اما همراه با فرصت‌های نوین قرار دارد. این بازار که حلقه اتصال بین واردکنندگان، تولیدکنندگان و خرده‌فروشان است، تحت تأثیر مستقیم عوامل کلان اقتصادی، تغییرات سبک زندگی و تحولات تکنولوژیک است.

• ۱. کلیات بازار و اندازه (Overview & Market Size)

- حجم بازار: اگرچه آمار رسمی دقیقی وجود ندارد، اما برآوردها حاکی از آن است که بازار ایران یکی از بزرگترین بازارهای خاورمیانه از نظر مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی است. با وجود تورم و کاهش قدرت خرید، تقاضا برای این محصولات به دلیل جنبه‌های "ضروری" و "روان‌شناختی" آن همچنان بالا است.
- رشد اسمی در مقابل رشد واقعی: بازار از نظر ارزش ریالی به دلیل تورم لجام‌گسیخته (به ویژه در بخش واردات) رشد اسمی قابل توجهی دارد. اما از نظر حجمی و تعداد قطعات فروخته شده، احتمالاً با رکود یا رشد بسیار کم مواجه است. به عبارت ساده، پول بیشتری در حال گردش است اما کالای کمتری رد و بدل می‌شود.

• ۲. تحلیل عوامل کلیدی مؤثر (PEST Analysis)

الف) عوامل سیاسی و قانونی (Political):

- تحریم‌ها: مهمترین عامل تعیین‌کننده. تحریم‌ها دسترسی مستقیم به برندهای معتبر جهانی، انتقال پول و قیمت تمام‌شده را به شدت تحت تأثیر قرار داده‌اند.
- قوانین واردات و عوارض گمرکی: نوسانات قوانین واردات، افزایش عوارض گمرکی و سهمیه‌بندی ارز، برنامه‌ریزی برای واردکنندگان عمده را بسیار دشوار کرده است.
- قوانین داخلی و استانداردها: فشار برای اخذ مجوزهای بهداشتی (برگه سلامت) از سازمان غذا و دارو برای تمامی محصولات (وارداتی و داخلی) افزایش یافته است که بر روی عرضه محصولات غیرمجاز تأثیر گذاشته است.

ب) عوامل اقتصادی (Economic):

- تورم بالا و نوسانات ارزی: بی‌ثباتی قیمت ارز، محاسبه سود واردکنندگان عمده را به یک قمار تبدیل کرده است. افزایش قیمت‌ها به صورت زنجیروار به خرده‌فروشان و مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌شود.
- کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده: مصرف‌کننده مجبور به "عقلانی‌تر" خرید کردن شده است. یا به سمت محصولات ارزان‌قیمت‌تر می‌رود یا خرید خود را به کالاهای اساسی محدود می‌کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	جمید جلال خواست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- رکود اقتصادی: کاهش توان مالی خرده‌فروشان برای خریدهای عمده و افزایش دوره ورشکستگی آنان، برای توزیع‌کنندگان عمده چالش بزرگی ایجاد کرده است

- تغییر الگوی مصرف به سمت "مراقبت از خود" (Self-Care): علی‌رغم مشکلات اقتصادی، میل به زیبایی و مراقبت شخصی در بین زنان و مردان در حال افزایش است. بازار محصولات مردانه (مانند کرم، عطر و ژل مو) یکی از بخش‌های در حال رشد است.
- افزایش آگاهی مصرف‌کننده: مصرف‌کنندگان امروزی به برچسب محصول، مواد اولیه (مثلاً فاقد پارابن، هایپوآلرژنیک) و اصالت کالا حساسیت بیشتری نشان می‌دهند.
- نقش پررنگ شبکه‌های اجتماعی: اینفلوئنسرها و پیج‌های معرفی محصولات در اینستاگرام و روبیکا، یکی از اصلی‌ترین کانال‌های تأثیرگذار بر تصمیم مصرف‌کننده و در نتیجه سفارشات عمده هستند.

د) عوامل تکنولوژیک (Technological):

- رشد تجارت الکترونیک B۲B: پلتفرم‌های عمده‌فروشی آنلاین و اپلیکیشن‌ها در حال تسهیل ارتباط بین توزیع‌کنندگان عمده و خرده‌فروشان هستند و فرآیند سفارش‌دهی را شفاف‌تر و سریع‌تر کرده‌اند.
- پرداخت‌های الکترونیک: استفاده از درگاه‌های پرداخت برای سهولت تراکنش‌های مالی بین بازیگران بازار در حال گسترش است.

---

۳. بخش‌بندی بازار (Market Segmentation)

- از نظر منشأ تولید:
  - محصولات وارداتی: هنوز پرستیژ و محبوبیت خود را حفظ کرده‌اند، اما سهم بازار آنان به دلیل مشکلات ارزی و افزایش قاچاق در حال کاهش است. برندهای ترکی، کره‌ای، اروپایی و چینی سهم اصلی را دارند.
  - محصولات داخلی: در سال‌های اخیر با کیفیت بهتری عرضه می‌شوند و به دلیل قیمت مقرون‌به‌صرفه‌تر، سهم بازار خود را افزایش داده‌اند. بسیاری از برندهای داخلی با تکنولوژی و فرمولاسیون خارجی فعالیت می‌کنند.
  - محصولات قاچاق: بخش قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند. این محصولات به دلیل قیمت پایین‌تر و در دسترس بودن، رقیب جدی برای محصولات وارداتی رسمی هستند.
- از نظر نوع محصول:
  - آرایشی (Color Cosmetics): رژلب، کانسیلر، فونداسیون و ریمل جزو پرفروش‌ها هستند.
  - بهداشتی و مراقبتی (Skincare): کرم‌های ضدآفتاب، مرطوب‌کننده و پاک‌کننده‌های صورت با استقبال خوبی مواجه شده‌اند.
  - مراقبت مو (Hair Care): شامپو، نرم‌کننده و محصولات آبرسان مو.
  - عطر و ادکلن: هم به صورت عمده و هم جعبه‌ای (Retail) بازار پررونقی دارد.

---

۴. کانال‌های توزیع عمده (Distribution Channels)

- عمده‌فروشان سنتی: هنوز ستون فقرات توزیع در بازارهای بزرگی مانند پلاسکو و خیابان جمهوری تهران و بازارهای مشابه در شهرهای بزرگ هستند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	حمید جلال دوست آستانه	محمدرضا جلوانی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

- نمایندگان فروش مستقیم: بسیاری از شرکت‌های بزرگ، نیروهای فروش مستقیم برای ارتباط با آرایشگاه‌ها، سالن‌های زیبایی و داروخانه‌ها دارند.
- پلتفرم‌های B۲B آنلاین: این کانال در حال رشد سریع است و به خرده‌فروشان در شهرهای کوچک نیز دسترسی می‌دهد.
- شرکت‌های پخش (Distribution Companies): شرکت‌های پخش سازمان‌یافته که محصولات چندین برند را به صورت یکجا به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌های بزرگ تحویل می‌دهند.

---

۵. چالش‌های اصلی بازار

۱. نوسانات شدید قیمت ارز و تورم.
۲. مشکلات نقل و انتقال پول بین‌المللی و پرداخت به تأمین‌کنندگان خارجی.
۳. رشد قاچاق سازمان‌یافته محصولات و رقابت ناعادلانه.
٤. کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده نهایی و فشار بر حاشیه سود تمامی حلقه‌های زنجیره تأمین.
٥. مشکلات لجستیک و حمل و نقل بین‌المللی.

• ۶. فرصت‌های پیش‌رو

۱. رشد برندهای داخلی باکیفیت: ایجاد اعتماد در مصرف‌کننده و جایگزینی محصولات وارداتی گران‌قیمت.
۲. تمرکز بر محصولات "مقرون‌به‌صرفه" (Affordable Luxury): عرضه محصولاتی با کیفیت قابل قبول و قیمت مناسب.
۳. توسعه بازار محصولات مردانه: این بخش هنوز به بلوغ کامل نرسیده و پتانسیل رشد بالایی دارد.
٤. استفاده از دیجیتال مارکتینگ و فروش B۲B آنلاین: برای کاهش هزینه‌های بازاریابی و توزیع و دسترسی به بازارهای جدید.
٥. تنوع بخشی به سبد محصولات: ورود به حوزه‌های تخصصی‌تر مانند محصولات گیاهی، ارگانیک یا مخصوص پوست‌های حساس.

• جمع‌بندی نهایی

بازار عمده آرایشی و بهداشتی ایران در سال ۱۴۰۴، بازاری تاب‌آور اما پرنوسان است. بازیگران این عرصه برای موفقیت باید استراتژی‌های خود را بر چند پایه استوار کنند:

- انعطاف‌پذیری در تأمین و مدیریت مالی برای مقابله با نوسانات ارزی.
- توجه به کیفیت و بازاریابی هوشمند برای جلب اعتماد مصرف‌کننده.
- به کارگیری فناوری برای بهبود فرآیندهای فروش و توزیع.
- تنوع‌بخشی به سبد محصولات و تمرکز بر بخش‌های در حال رشد مانند محصولات داخلی باکیفیت و محصولات مردانه.

در نهایت، این بازار همچنان جذاب و پرمصرف باقی خواهد ماند، اما تنها توزیع‌کنندگان و واردکنندگان هوشمند، چابک و دارای مدیریت ریسک قوی می‌توانند در این محیط پرچالش به رشد خود ادامه دهند

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۲- معرفی رقبا

جدول ۱۰ : معرفی رقبا

نام شرکت	دسته‌بندی‌های اصلی محصول	کانال‌های توزیع اصلی	سال تأسیس/قدرت تولید	نقاط تمایز کلیدی
Avatis (آواتیس)	آرایشی، بهداشت شخصی، عطر	داروخانه‌ها، فروشگاه‌ها آرایشی بهداشتی و عطر، فروشگاه‌های آنلاین، نمایندگی‌های برند	میانگین/در حال رشد	قیمت‌گذاری رقابتی، سبد متنوع، حضور دیجیتال نسبتاً فعال
Pars Median (پارس مریدیان)	آرایشی عمومی، بهداشت	داروخانه‌ها، فروشگاه‌های آنلاین، بازارهای محلی	قدیمی‌تر/پایدار	شبکه کانال‌های سنتی قوی، دسترسی به بازارهای محلی
Virakom (ویراکام)	لوازم آرایشی و بهداشتی، قرارداد با برندهای دیگر	داروخانه‌ها، خرده‌فروشی‌های بزرگ	متوسط	توانمندی قرارداد با برندهای مختلف
Arvan Chemical (آروان شیمی)	آرایشی، عطر	فروشگاه‌های تخصصی، آنلاین	متوسط	تمرکز روی عطرهای داخلی و مراقبت پوست
Soren Shimi (سورن شیمی)	آرایشی و بهداشتی	شبکه توزیع گسترده، فروشگاه‌های بزرگ	متوسط	سبد متنوع و حضور در کانال‌های بزرگ
TopKain (تاپکاین)	مواد و کالاهای آرایشی، بسته‌بندی خصوصی	نمایندگی‌ها، آنلاین	متوسط	تخصص در بسته‌بندی و برندهای خصوصی
Branko (برانکو)	عطر و ادکلن ایران	فروشگاه‌های تخصصی عطر، آنلاین	نسبتاً جدید	تمرکز روی عطرهای داخلی/محلی

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- اسانس‌های رمنت از یکی از سه شرکت اروپایی برتر دنیا در زمینه تولید اسانس، تهیه شده است.
- فرایند مچوریشن بلند مدت، باعث شده تا عطرهای رمنت از بالاترین میزان پخش بو و ماندگاری در میان سایر رقبا برخوردار باشند.
- الکل استفاده شده در عطرهای رمنت از مرغوب ترین نوع الکل بوده و جز معدود برندهای عطر تولید داخل می‌باشد که هنگام اسپری شدن، بوی الکل به مشام نخواهد رسید.
- باتل‌های رمنت، دارای بالاترین کیفیت شیشه به همراه درب زاماک مگنتی، از معتبرترین شرکت چینی خریداری شده است.
- اتومایزر عطرهای رمنت توسط دستگاههای تمام اتوماتیک ایتالیایی بر روی باتل نصب می شوند، از این رو نوع پاشش عطرها استاندارد و راضی کننده است.
- رمنت در کارخانه ای به نام آواتیس که با جدیدترین ماشین آلات و تکنولوژی روز دنیا ساخته شده اند، به همین جهت کیفیت محصول نهایی تولید شده، قابل رقابت با برندهای اروپایی عطر می‌باشد

۵-۳- جایگاه شرکت در صنعت

عنوان گزارش: جایگاه شرکت آواتیس (Avatis) در صنعت آرایشی، بهداشتی و عطر در ایران

۱. خلاصه اجرایی

- نمای کلی Avatis :به عنوان یک برند فعال در دسته‌بندی آرایشی، بهداشتی و عطر در ایران، موقعیت نسبی نسبت به رقبا دارد. نقاط تمایز ممکن شامل: ترکیب محصول متنوع، قیمت‌گذاری رقابتی، حضور کانال‌های توزیع متنوع و دیجیتال مارکتینگ نسبتاً فعال.
- SWOT در یک نگاه:
  - قوت‌ها: سبد محصول چندگانه، دسترسی به کانال‌های مختلف فروش، پتانسیل رشد در فضای آنلاین.
  - ضعف‌ها: قربانی قیمت‌گذاری رقابتی با رقبا بزرگ، کمبوداطلاعات دقیق بازار و نفوذ برند نسبتاً پایین در برخی کانال‌ها.
  - فرصت‌ها: رشد بازار آنلاین، همکاری با فروشگاه‌های بزرگ، توسعه محصول جدید، افزایش حضور در داروخانه‌ها و سوپرمارکت‌های معتبر.
  - تهدیدها: رقابت شدید داخلی و خارجی، نوسانات نرخ ارز و واردات مواد اولیه، تغییرات قوانین تبلیغ و ترکیب محصولات دارویی-بهداشتی.

۲. نمای کلی بازار ایران در صنعت آرایشی و بهداشتی و عطر

- اندازه بازار تقریبی: بازار آرایشی و بهداشتی و عطر در ایران با روند رو به رشد است و با توجه به مصرف‌کنندگان داخلی و واردات محصولات متنوع، سهم قابل توجهی از تقاضای مصرفی را تشکیل می‌دهد. نکته کلیدی این است که بازار به شدت به قیمت و ارزش برند حساس است و حضور آنلاین می‌تواند محرک اصلی تقاضا باشد.
- کانال‌های توزیع اصلی:
  - فروشگاه‌های سنتی و بازارهای محلی
  - داروخانه‌ها و فروشگاه‌های بهداشتی
  - فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک
  - شعب و فروشگاه‌های برندهای تخصصی آرایشی
- روندهای مصرف‌کننده:
  - افزایش تمایل به برندهای با قیمت مناسب و ارزشمند
  - تمایل به خرید آنلاین با تحویل سریع
  - اهمیت تجربه برند، بسته‌بندی و معرف‌های دیجیتال مانند نمونه‌های مجازی
  - تمرکز بر کیفیت و ایمنی محصولات بهداشتی و آرایشی
- نکته رقابتی: حضور برندهای خارجی و داخلی با قیمت‌های متنوع، و نیاز به ایجاد مزیت رقابتی در قیمت، کیفیت، و تجربه مشتری وجود دارد.

۳. معرفی Avatis) آواتیس

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- تاریخچه مختصر: برند Avatis در بازار ایران با تمرکز بر دسته محصولات آرایشی، بهداشتی و عطر حضور دارد. حضور دستگاه های تخصصی و پیشرفته و بروز دنیا همچنین موقعیت مکانی نزدیک تهران، نقطه تمایز این کارخانه تولیدیست.
- خطوط تولید و پرتفوی محصولات:
  - دسته‌بندی‌ها: آرایشی، بهداشت شخصی، عطر
  - تنوع SKU و نمونه‌های کلیدی (مانند انواع کرم‌ها، لوسیون‌ها، لاین‌های آرایشی مانند رژ لب، سایه، کرم پودر و...)
- موقعیت فعلی در بازار ایران:
  - نقاط تمایز کلیدی: قیمت رقابتی، سبد محصولات متنوع، حضور در کانال‌های متعدد
  - برندینگ و ارتباط با مصرف‌کننده: خانه مرکزی برند و کانال‌های توزیع

٤. تحلیل بازار و رقبا

- جایگاه Avatis نسبت به برندهای مشابه داخلی و خارجی:
  - رقبا داخلی: برندهای سنتی و برندهای تازه تاسیس با قیمت‌های رقابتی
  - رقبا خارجی: برندهای وارداتی با تجربه برند قوی و کانال‌های توزیع گسترده
- استراتژی دیجیتال مارکتینگ رقبا:
  - حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، استفاده از تبلیغات هدفمند و همکاری با اینفلوئنسرها
  - فروش آنلاین و حضور در پلتفرم‌های معتبر

٥. مدل کسب‌وکار و کانال‌های توزیعAvatis

- ساختار قیمت‌گذاری و پویایی:SKU
  - مدل قیمت‌گذاری رقابتی با حفظ حاشیه سود مناسب
  - مدیریت سبد محصول برای تمرکز بر پرفروش‌ترین SKU و حذفSKU های کم مصرف
- کانال‌های فروش اصلی:
  - فروشگاه‌های سنتی و داروخانه‌ها
  - فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌های بازار
  - حضور برندها در فروشگاه‌های خرده‌فروشی و سوپرمارکت‌ها
- حضور دیجیتال:
  - وب‌سایت رسمی و فروش آنلاین
  - استفاده از تبلیغات دیجیتال و محتواهای آموزشی و توضیحی برای محصولات
- کانال‌های توزیع و درآمد:
  - سهم هر کانال از درآمد کل، با تمرکز بر افزایش سهم آنلاین و افزایش دسترسی مشتریان

٦. تحلیلSWOT

- قوت‌ها:
  - سبد محصول گسترده و مناسب برای بازار عمومی
  - قیمت‌گذاری رقابتی نسبت به رقبا
  - دسترسی به کانال‌های توزیع متعدد
- ضعف‌ها:
  - کمبود داده‌های دقیق بازار و عملکرد فروش
  - نیاز به بهبود تجربهٔ مشتری در برخی کانال‌ها
- فرصت‌ها:
  - توسعه کانال آنلاین و همکاری با پلتفرم‌های بزرگ
  - افزایش حضور در داروخانه‌ها و فروشگاه‌های تخصصی
  - توسعه محصول با مزیت‌های رقابتی (ترکیبات امن‌تر، استانداردهای ایمنی)

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	محمدرضا حلوائی رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- تهدیدها:
  - رقابت شدید از برندهای داخلی و خارجی
  - نوسانات اقتصادی و قیمت ارز که می‌تواند هزینه مواد اولیه را تغییر دهد
  - مقررات تبلیغ و محدودیت‌های مرتبط با دسته‌های آرایشی–بهداشتی

۷. فرصت‌ها و تهدیدها

- فرصت‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت:
  - توسعه کانال آنلاین، همکاری با فروشگاه‌های بزرگ و حضور در پلتفرم‌های تجارت الکترونیک
  - اجرای برنامه‌های تسهیلاتی برای مشتریان و کمپین‌های تبلیغاتی با هدف افزایش شناخت برند
  - تولید محصولات جدید با مزیت رقابتی (مثلاً فرمول‌های امن، بدون تست حیوانی، بسته‌بندی پایدار)
- تهدیدهای بازار:
  - رقبای قدرتمند با منابع تبلیغاتی بالا
  - نوسانات اقتصادی و تغییرات نرخ ارز تأثیرگذار بر قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید
  - تغییرات قوانین و محدودیت‌های تبلیغی در حوزه آرایشی–بهداشتی

۸. استراتژی‌های پیشنهادی با مسیر اجرایی

- استراتژی برندینگ و شناخت برند
  - ایجاد پویایی برند از طریق کمپین‌های داستان‌محور درباره کیفیت و ایمنی
  - بهبود بسته‌بندی و طراحی جذاب برای جلب نظر مصرف‌کننده
  - مشارکت با اینفلوئنسرها و تبلیغات هدفمند در شبکه‌های اجتماعی با محتوای آموزشی
- بهبود کانال‌های توزیع و حضور آنلاین
  - گسترش حضور در جایگاه های معتبر
  - تقویت فروش آنلاین از طریق وب‌سایت و همکاری با پلتفرم‌های معتبر با تجربه کاربری خوب
  - ترکیب خدمات پس از فروش قوی و پاسخگویی سریع به مشتریان
- توسعه محصول و مزیت‌های رقابتی
  - اضافه کردن خطوط محصول جدید با فرمول‌های ایمن و استانداردهای بهداشتی
  - بسته‌بندی پایدار و استفاده از مواد بازیافتی
  - معرفی برند با تمرکز بر ایمنی، سلامت و کیفیت
- مسیر اجرایی کوتاه‌مدت (۶–۱۲ ماه)
  - تقویت حضور آنلاین، اجرای کمپین‌های تبلیغاتی
  - همکاری با دو تا سه کانال توزیع بزرگ
  - معرفی یک یا دو محصول جدید با تبلیغات هدفمند
- مسیر اجرایی بلندمدت (۱۲–۲۴ ماه)
  - گسترش سبد محصول به دسته‌های مستقر در محصولات آرایشی و عطر
  - ایجاد همکاری‌های استراتژیک با فروشگاه‌های بزرگ و سوپرمارکت‌ها
  - سرمایه‌گذاری در تحقیقات بازار و داده‌های مشتری برای بهبود تصمیم‌گیری
- کلیدواژه‌های اجرایی:
  - برندینگ، کانال‌های توزیع، دیجیتال مارکتینگ، توسعه محصول، مشتری‌محوری

۹. KPI های پیشنهادی برای پایش

- بازار و فروش:
  - سهم بازار در دسته آرایشی/بهداشتی/عطر (در ایران)
  - رشد درآمد سالانه(YoY)

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا علوانی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- میانگین ارزش سفارش (AOV) و نرخ تبدیل کانال‌های دیجیتال
- رشد کانال فروش آنلاین و درصد سهم از درآمد کل

- دیجیتال و تجربه مشتری:
  - شاخص‌های حضور و تعامل آنلاین(FA, Reach, Engagement)
  - نرخ بازگشت مشتریان و بازگشت دوباره به خرید
  - رضایت مشتری (CSAT) و(Net Promoter Score (NPS
- عملیات و کانال‌ها:
  - پوشش کانال‌های توزیع (تعداد فروشگاه‌های طرف قرارداد)
  - موجودی و ظرفیت تولید نسبت به تقاضا
  - هزینه‌های بازاریابی به ازای هر واحد فروش(ACOS)

۱۰. نتیجه‌گیری

- Avatis فرصت دارد با تمرکز بر حضور دیجیتال قوی‌تر، گسترش کانال‌های توزیع معتبر و توسعه محصول با مزیت رقابتی، سهم بازار خود را در ایران افزایش دهد.
- اجرای استراتژی‌های پیشنهادی و دنبال‌کردن KPI های کلیدی به مدیران کمک می‌کند تا با ارزیابی دقیق عملکرد، تصمیمات بهتری بگیرند و جایگاه برند را تثبیت کنند.

۵-٤- سابقه فروش شرکت

جدول ۱۱: سابقه فروش شرکت

شرح	مبلغ (میلیون ریال)	تاریخ
فروش سال ۱۴۰۳	۷۰۹,۹۰۴	۱۴۰۳/۱۲/۳۰

٦- قراردادها مهم شرکت

گزارش تعداد، موضوع و آخرین وضعیت قراردادهای شرکت طی مدت یک سال گذشته

جدول ۱۲ : قرادادهای مهم شرکت

طرف قرارداد	موضوع قرارداد	تاریخ انعقاد قرارداد	تاریخ پایان قرارداد
دینا کیش	پیش‌پرداخت خرید ماشین‌آلات تولید و بسته‌بندی عطر	۱۴۰۵/۰۱/۰۵	۱۴۰۵/۰۷/۰۲
کیارازیست فارمد	تولید و بسته‌بندی و انجام آزمایشات حین تولید	۱۴۰۴/۰۶/۰۵	۱۴۰۵/۰۶/۰۵
تامین دارو تهران	تولید و بسته‌بندی و انجام آزمایشات حین تولید	۱۴۰۴/۰۵/۰۶	۱۴۰۵/۰۵/۰۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	سید جلال دوست آستانه نایب‌رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

۷- بررسی ماده ۱۴۱

شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص) در حال حاضر فاقد زیان انباشته می‌باشد.

۸- ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی

همانگونه که از جداول بخش‌های ۲-۴ و ۲-۶ نیز مشخص است شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس (سهامی‌خاص)، هیچ‌گونه ذی‌نفع، سهامدار یا اعضای هیئت‌مدیره مشترکی با کارگزاری بانک سامان (به عنوان عامل) ندارد.

۹- تشریح طرح تأمین مالی

۹-۱- هدف

هدف شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس از تأمین مالی موضوع این گزارش، به شرح زیر می‌باشد.

شرکت در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تامین سرمایه در گردش به منظور خرید اسانس عطر اقدام به تامین مالی جمعی نماید.

۹-۲- تشریح شیوهٔ تأمین مالی

با توجه به برنامهٔ ارائه شده، شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس (سهامی‌خاص) در نظر دارد بخشی از مصارف برنامه‌ریزی شدهٔ خود را از طریق سکوی تامین مالی جمعی پولسار (عامل)، تامین نماید. کارگزاری بانک سامان (عامل) پس از اخذ مجوز از فرابورس ایران، نسبت به فراخوان تامین مالی جمعی به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال می نماید که ۲۵,۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۱۰ درصد از کل مبلغ تأمین مالی) توسط متقاضی و ۲۲۵,۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۹۰ درصد از مبلغ تأمین مالی) توسط سرمایه‌گذاران تامین می‌گردد. در صورت تایید شرکت کارگزاری بانک سامان مبنی بر کفایت مبالغ جمع‌آوری شده در پایان فراخوان جمع‌آوری وجوه، تمام وجوه جمع‌آوری‌شده به حساب متقاضی واریز شده و به میزان مشارکت هر سرمایه‌گذار، گواهی شراکت برای وی صادر می‌شود.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا میرآوز	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

۹-۳- سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن

مبلغ کل سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت اجرای برنامه یاد شدهٔ فوق ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال و منابع تأمین آن به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۳: منابع و مصارف طرح

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
منابع حاصل از تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی شرکت	۲۵,۰۰۰
جمع منابع	۲۵۰,۰۰۰
سرمایه در گردش	۲۵۰,۰۰۰
جمع مصارف	۲۵۰,۰۰۰

۹-٤- نحوه مشارکت تامین‌کنندگان

براساس برنامهٔ طراحی‌شده پس از تکمیل موفق طرح تامین مالی جمعی، متقاضی نسبت به طرح تامین سرمایه در گردش جهت خرید اسانس عطر اقدام خواهد کرد. متقاضی با توجه به برآورد اولیه از طرح موظف است درآمد طرح به میزان حداقل ۷۶۸,۲۴۰ میلیون ریال را محقق سازد. سود حاصل از تحقق این میزان درآمد، ۱۲۶,۹۱۹ میلیون ریال پیش‌بینی می شود؛ که با نسبت ۷۴.۴٪ سهم تامین‌کنندگان و ۲۵.۶٪ سهم متقاضی تقسیم خواهد شد. در صورت افزایش سود برآورد شده بیش از ۱۲۶,۹۱۹ میلیون ریال، ما به تفاوت آن به نسبت ۹۹٪ سهم متقاضی و ۱٪ سهم تامین‌کنندگان تقسیم خواهد شد.

نرخ سود علی الحساب ۴۲ درصد سالیانه می‌باشد که به صورت هر سه ماه یک بار به تامین‌کنندگان پرداخت می‌گردد. سود قطعی طرح در پایان عمر اوراق گواهی شراکت (در پایان یکسال) به صورت قطعی محاسبه و پس از تایید حسابرس در صورت وجود مازاد، به تامین‌کنندگان پرداخت خواهد شد.

۹-۵- وضعیت تضامین طرح

بازپرداخت اصل وجوه حاصل از تأمین مالی جمعی، با ارائه ضمانت نامه تعهد پرداخت بانکی تضمین می‌گردد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین شده است.

۹-۶- پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان

با توجه به تضمین اصل سرمایه تامین‌کنندگان و برآورد سود پیش بینی شده طرح، مبالغ پرداختی به تامین‌کنندگان به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱۴: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود تامین‌کنندگان

تاریخ پرداخت	آورده تامین‌کنندگان	پرداخت سود علی الحساب	بازپرداخت اصل سرمایه	خالص جریان نقدی مشارکت تامین کنندگان
همزمان با تامین وجه	(۲۲۵,۰۰۰)	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)
سه ماه پس از تامین وجه	-	۲۳,۶۲۵	-	۲۳,۶۲۵
شش ماه پس از تامین وجه	-	۲۳,۶۲۵	-	۲۳,۶۲۵
نه ماه پس از تامین وجه	-	۲۳,۶۲۵	-	۲۳,۶۲۵
دوازده ماه پس از تامین وجه	-	۲۳,۶۲۵	۲۲۵,۰۰۰	۲۴۸,۶۲۵

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمد جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹-۷- مشخصات گواهی شراکت

به منظور انجام برنامهٔ تشریح‌شده در بخش قبل، عامل نسبت به تامین مالی جمعی با مشخصات زیر اقدام نموده و وجوه جمع آوری شده را به وکالت از دارندگان گواهی مشارکت، صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص) پرداخت خواهد نمود.

عنوان طرح: تامین سرمایه درگردش جهت خرید اسانس عطر؛

محل اجرای طرح: استان تهران استان تهران، ستارخان نرسیده به سه راه تهران ویلا نبش کوچه باغبان پلاک ۱۹ طبقه اول؛

مدت فراخوان جمع آوری وجوه: ۳۰ روز؛

دوره سرمایه گذاری: یک سال؛

سرمایه مورد نیاز: ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل سرمایه قابل پذیرش برای موفقیت کمپین: ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال؛

تعداد کل گواهی های شراکت قابل عرضه: ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ گواهی شراکت؛

قیمت هر گواهی شراکت: ۱,۰۰۰ ریال؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲,۵۰۰ میلیون ریال؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵,۰۰۰ میلیون ریال؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲,۵۰۰,۰۰۰ گواهی‌های شراکت؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰ گواهی شراکت؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۵ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۱۰ میلیون ریال؛

سود مشارکت دوره سرمایه‌گذاری: ۴۲ درصد سالانه؛

شیوه پرداخت اصل سرمایه: باز پرداخت اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه؛

شیوه پرداخت سود مشارکت: هر سه ماه یکبار پس از جمع‌آوری وجوه؛

تضامین: ضمانت نامه تعهد پرداخت بانکی؛

عامل: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)؛

نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)؛

خرید گواهی شراکت از سکوی تامین مالی پولسار مستلزم ثبت نام در سایت و احراز هویت می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
جمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۰- پیش بینی مالی طرح

شرکت در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت بخشی از سرمایه در گردش جهت خرید اسانس عطر، اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به منابع تامین شده و نیز منابع داخلی شرکت، پیش‌بینی درآمدها و مخارج طرح به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۵: پیش‌بینی درآمد و سود طرح

شرح	مقدار (عدد)	نرخ (ریال)	مبلغ (میلیون ریال)
درآمد فروش	۱۲۲.۰۰۰	۶,۲۹۷,۰۴۹	۷۶۸,۲۴۰
بهای تمام شده:			
مواد مستقیم مصرفی			۳۵۰,۴۷۲
دستمزد مستقیم			۱۶۳,۹۱۸
سربار			۱۲۶,۹۳۱
سود پیش بینی شده			۱۲۶.۹۱۹

- لازم به ذکر است بخشی از خریدهای مواد اولیه جهت تهیه عطر، اسانس می‌باشد که عمدتاً توسط خرید داخلی انجام می پذیرد. مقدار خرید داخلی اسانس طبق جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۶: پیش‌بینی مواد مستقیم مصرفی

نام کالا	مقدار (کیلوگرم)	مبلغ
اسانس	۴,۵۶۷	۲۳۱,۰۱۰
شیشه	۱۲۲,۳۵۴	۴۴,۳۸۸
درب	۱۲۳,۰۰۰	۱۵,۹۳۴
الکل	۱۷,۸۹۱	۱۱,۹۲۸
سایر	-	۴۷,۲۱۲
جمع	-	۳۵۰,۴۷۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	حمید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح به شرح زیر است:

جدول ۱۷: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال)

منابع	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کل سال
وصول درآمد فروش	۱۹۲,۰۶۰	۱۹۲,۰۶۰	۱۹۲,۰۶۰	۱۹۲,۰۶۰	۷۶۸,۲۴۰
تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰	-	-	-	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی	۲۵,۰۰۰	-	-	-	۲۵,۰۰۰
مجموع منابع	**۴۴۲,۰۶۰**	**۱۹۲,۰۶۰**	**۱۹۲,۰۶۰**	**۱۹۲,۰۶۰**	**۱,۰۱۸,۲۴۰**
خرید مواد اولیه	(۸۷,۶۱۸)	(۸۷,۶۱۸)	(۸۷,۶۱۸)	(۸۷,۶۱۸)	(۳۵۰,۴۷۲)
حقوق و دستمزد	(۴۰,۹۷۹)	(۴۰,۹۷۹)	(۴۰,۹۷۹)	(۴۰,۹۷۹)	(۱۶۳,۹۱۸)
هزینه های فروش و اداری	(۳۱,۷۳۳)	(۳۱,۷۳۳)	(۳۱,۷۳۳)	(۳۱,۷۳۳)	(۱۲۶,۹۳۱)
سود علی الحساب تامین مالی	(۲۳,۶۲۵)	(۲۳,۶۲۵)	(۲۳,۶۲۵)	(۲۳,۶۲۵)	(۹۴,۵۰۰)
بازپرداخت اصل تامین مالی	-	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)	(۲۲۵,۰۰۰)
مجموع مصارف	**(۱۸۳,۹۵۵)**	**(۱۸۳,۹۵۵)**	**(۱۸۳,۹۵۵)**	**(۴۰۸,۹۵۵)**	**(۹۶۰,۸۲۰)**
مازاد(کسری) نقدینگی)	۲۵۸,۱۰۵	۸,۱۰۵	۸,۱۰۵	(۲۱۶,۸۹۵)	۵۷,۴۲۰
نقد اول	-	۲۵۸,۱۰۵	۲۶۶,۲۱۰	۲۷۴,۳۱۵	-
نقد پایان دوره	۲۵۸,۱۰۵	۲۶۶,۲۱۰	۲۷۴,۳۱۵	۵۷,۴۲۰	۵۷,۴۲۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	محمدجلال دوست آستانه نائب‌رئیس هیئت‌مدیره
	محمدرضا حلوائی رئیس هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

۱۱- عوامل ریسک

انجام برنامه پیشنهادی، با ریسک‌های با اهمیتی همراه است. پیش از تصمیم‌گیری در خصوص اجرای این برنامه‌ها، لازم است عوامل ریسک زیر مدنظر تامین‌کنندگان قرار گیرند.

جدول ۱۸ : عوامل ریسک

عوامل ریسک	راهکارهای کنترل ریسک
افزایش قیمت مواد اولیه	افزایش بهای خرید مواد می‌تواند حاشیه سود طرح را تحت تاثیر قرار دهد. در صورت افزایش قیمت مواد اولیه، سرمایه‌پذیر ملزم به افزایش قیمت فروش محصول بمنظور حفظ سود پیش‌بینی شده در طرح می‌باشد. در صورتی که به هر دلیلی این امکان برای سرمایه‌پذیر وجود نداشته باشد. این ریسک بین طرفین مشترک خواهد بود. با این وجود چنانچه ۷۰ درصد از فروش پیش‌بینی شده، محقق نگردد. شرکت کاگزاری بانک سامان حق فسخ قرارداد را خواهد داشت. علاوه بر این، سرمایه‌پذیر رضایت خود مبنی بر اولویت دادن به پرداخت سود سرمایه‌گذاران نسبت سود سهم‌الشرکه خود را (در صورت کاهش حاشیه سود طرح) اعلام می‌دارد.
رکود در بازار	در صورت بروز رکود در بازار، متقاضی موظف است با ارائه متدهای جدید فروش آثار منفی ناشی از این ریسک را به حداقل برساند.
کاهش حاشیه سود طرح و افزایش دوره گردش عملیاتی	در صورت وقوع بر عهده سرمایه‌پذیر خواهد بود. سرمایه‌پذیرا موظف است نسبت به حفظ حداقل حاشیه سود طرح اقدام نماید. با این وجود اگر کاهش حاشیه سود ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه باشد و عدم امکان افزایش متناسب در قیمت فروش توسط متقاضی، برای عامل محرز گردد این ریسک بین طرفین مشترک خواهد بود.
مرغوب نبودن کیفیت خرید محصول مدنظر	متقاضی می‌بایست کیفیت محصول را از هر نظر بررسی و اصالت سنجی نماید. در صورت مرغوب نبودن کالا و به تبع فروش نرفتن آن، سرمایه پذیر می بایست خود را نسبت به بازخرید محصول اقدام نماید. این ریسک بر عهده متقاضی است.
آسیب به محصولات قبل از تحویل به مشتری (سرقت، آتش سوزی و غیره)	این ریسک بر عهده متقاضی می‌باشد.
برگشت از فروش	سرمایه پذیر موظف به کنترل کیفیت محصولات تولید شده و جبران نواقص احتمالی از تامین کنندگان محصول است و این ریسک تماما بر عهده وی خواهد بود.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمد جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

عوامل ریسک	راهکارهای کنترل ریسک
بروز هر گونه مشکل در محصولات	بروز هر گونه مشکل در اجرای فعالیت مذکور، سرمایه‌پذیر ملزم به حفظ حاشیه سود از محل سایر درآمدهای عملیاتی خود می‌باشد. این ریسک بر عهده متقاضی است.
کاهش تعداد دوره گردش	این ریسک بر عهده متقاضی می‌باشد.
آسیب به هر دلیلی (سرقت، آتش سوزی و غیره)	این ریسک بر عهده متقاضی می‌باشد و در صورت وقوع میبایست از سایر منابع درآمدی خود نسبت به جبران آن اقدام نماید.

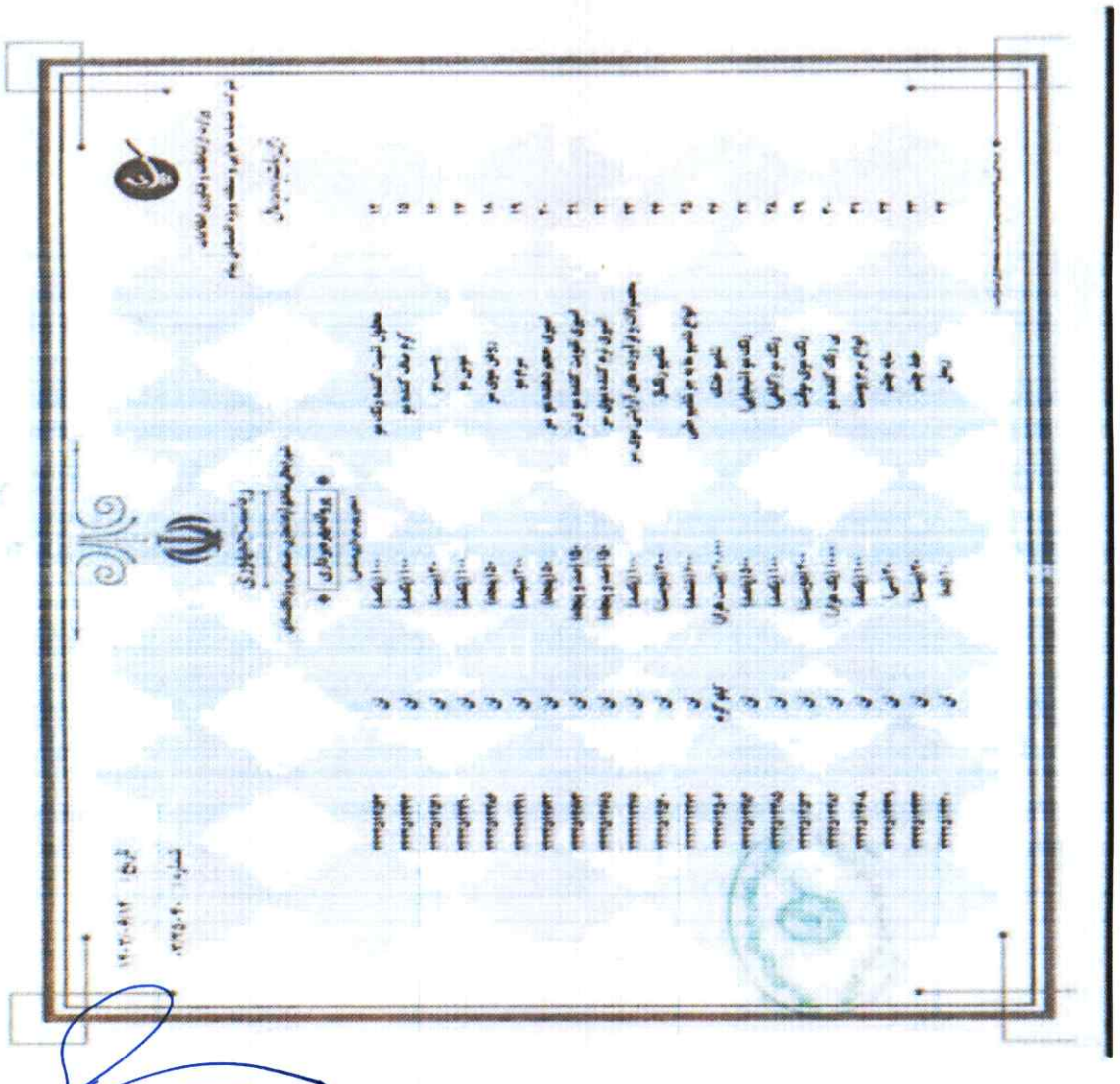
شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	سید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	نایب رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

۱۲- پیوست‌ها

۱۲-۱-پروانه بهره‌برداری و کارت بازرگانی

پروانه بهره‌برداری



شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	محمدرضا علوائی نایب رئیس هیئت‌مدیره

پروانه بهره‌برداری



شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت‌مدیره
حمیدا جلال دوست آستانه	
نایب رئیس هیئت‌مدیره	

کارت بازرگانی



شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت‌مدیره
نایب رئیس هیئت‌مدیره	

۱۲-۲-گواهی عدم سوء پیشینه هیئت‌مدیره

گواهی عدم سوءپیشینه آقای اسفندنیا

قوه قضاییه

دادگستری کل استان فارس

دادسرای عمومی و انقلاب شیراز

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۵۲۲۰۲۷۴۴۳۵۴۶۰

تاریخ صدور: ۱۴۰۵/۰۳/۱۹

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: ناصر نام خانوادگی: اسفندنیا فرزند: عبدالرحمن متولد: ۱۳۳۴/۰۳/۰۶ شماره ملی: ۶۳۹۹۸۲۶۳۹۱

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شیراز – عباس روستازاده

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۵۲۰۲۶۰۱۳۵۸۹۰۸۷۱ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	حمید حلال دوست آستانه نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	محمدرضا حلوائی رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

گواهی عدم سوءپیشینه آقای کامیاب

قوه قضائیه

دادگستری کل استان تهران

واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران

واحدسجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره : ۱۴۰۵۲۲۰۸۸۰۲۷۸۵۰۰

تاریخ صدور : ۱۴۰۵/۰۳/۱۸

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: امین نام خانوادگی: کامیاب فرزند: خیراله متولد: ۱۳۶۳/۱۱/۰۲ شماره ملی: ۶۳۶۹۸۲۷۶۳۰

فاقد سوء پیشینه کیفری است

دادیار واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
تهران - فرزانه مرشدی

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۵۲۰۲۶۰۱۳۳۳۸۴۸۶۷ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	حمید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس
شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

گواهی عدم سوءپیشینه آقای حلوائی

قوه قضاییه

دادگستری کل استان تهران

واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۵۲۲۰۷۲۷۳۶۷۹۱۱

تاریخ صدور: ۱۴۰۵/۰۱/۳۰

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فیق آقا/خانم:

نام: محمدرضا نام خانوادگی: حلوائی فرزند: اکبر متولد: ۱۳۵۴/۰۴/۲۱ شماره ملی: ۰۰۶۶۷۶۴۴۴۲

فاقد سوء پیشینه کیفری است

معاون دادستان و رییس اداره سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران - محسن کهندانی

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اعتبار اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۵۲۰۲۶۰۰۲۶۳۳۵۰۳ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	حمید جلال دوست آستانه نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	محمدرضا چلوائی رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس ۵۳۸۳۴۷ شماره ثبت

۱۲-۳-اعتبارسنجی اعضای هیئت‌مدیره و شرکت

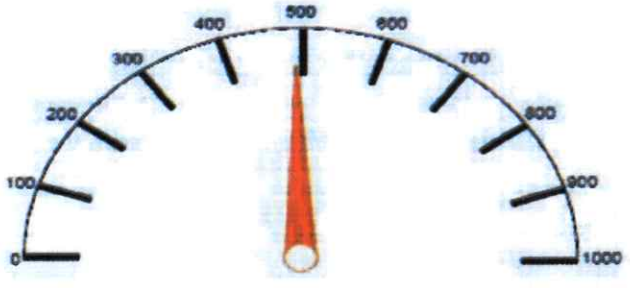
اعتبارسنجی آقای حلوائی

بانک سامان
SamanBank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۵۰۲/۲۲

وضعیت اعتبارسنجی	
کدملی : ۰۰۶۶۷۶۴۴۳۲	نام شخص : محمدرضا حلوائی
پیشنهاد تصمیم : رد - ریسک اعتباری خیلی زیاد	امتیاز اعتباری : ۴۹۳



امتیاز اعتباری : ۴۹۳

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	حمید جلال دوست آستانه	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

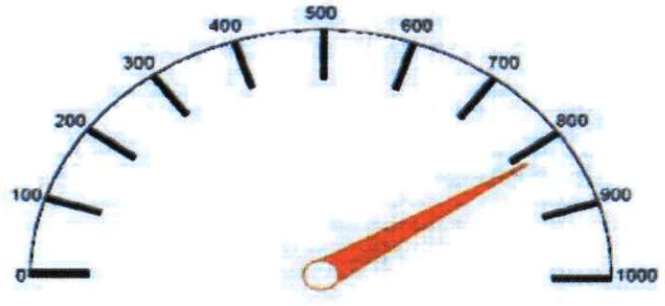
اعتبارسنجی آقای اسفندنیا

بانک سامان
Saman Bank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۲

وضعیت اعتبارسنجی	
کدملی : ۶۴۹۹۸۲۶۳۹۱	نام شخص : ناصر اسفندنیا
پیشنهاد تصمیم : قبول - ریسک اعتباری متوسط	امتیاز اعتباری : ۸۱۹



امتیاز اعتباری : ۸۱۹

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا سهرآور	محمدرضا حلوائی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت‌مدیره

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس
شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

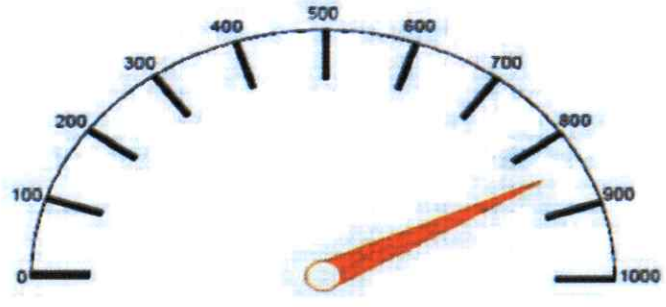
اعتبارسنجی آقای کامیاب

بانک سامان
Saman Bank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۲

وضعیت اعتبارسنجی	
کدملی : ۶۴۹۹۸۲۷۶۳۰	نام شخص : امین کامیاب
پیشنهاد تصمیم : قبول- ریسک اعتباری کم	امتیاز اعتباری : ۸۵۰



امتیاز اعتباری : ۸۵۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	حمید جلال دوست آستانه نایب‌رئیس هیئت‌مدیره
	محمدرضا حلوائی رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس
شماره ثبت ۵۳۸۳۴۷

اعتبارسنجی شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس

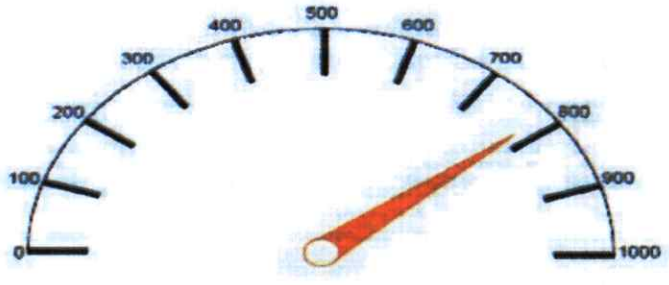
بانک سامان
SamanBank

گزارش اعتبارسنجی حقوقی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

وضعیت اعتبارسنجی

شناسه ملی: ۱۴۰۰۸۱۷۹۷۴۲	امتیاز اعتباری: ۷۸۶	پیشنهاد تصمیم: قبول



امتیاز اعتباری : ۷۸۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس(سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مجید جلال دوست آستانه نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	محمدرضا حلوائی رئیس هیئت‌مدیره

صنایع آرایشی و بهداشتی آواتیس ۵۳۸۳۴۷ شماره ثبت