طرح توجیهی بهره برداری از پروژه توسعه تولیدات نودل ساشه ای و لیوانی

آماده لذیذ ۱۴۰۲

معرفی مجموعه آماده لذیذ و سبد محصولات

شرکت آماده لذیذ به شماره ثبت ۵۸۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۳۱۴۳۴ از سال ۱۳۷۹ با تولید انواع عصاره های غذایی و سوپ آماده، قدم به عرصه فعالیت در بخش صنایع غذایی کشور نهاده و به تدریج با معرفی برند شناخته شده **الیت** در سال ۱۳۸۵، توانست پیشگام در صنعت تولید مواد غذایی در حوزه غذاهای آماده و نیمه آماده باشد. در حال حاضر این مجموعه در فضایی به مساحت ۶۹ هزار متر مربع واقع در کرج با بیش از ۱۶۰۰ نفر نیروی متخصص، محصولات غذایی مختلفی با کیفیت و مطابق با ذائقه ایرانی تولید می کند و به بازار های داخل و خارج از کشور عرضه می نماید.

استفاده از بهترین مواد اولیه، تعهد به کیفیت و تولید مواد غذایی مطابق با استانداردهای بین المللی از جمله نکاتی است که شرکت آماده لذیذ در تولید محصولات خود همواره در نظر دارد.



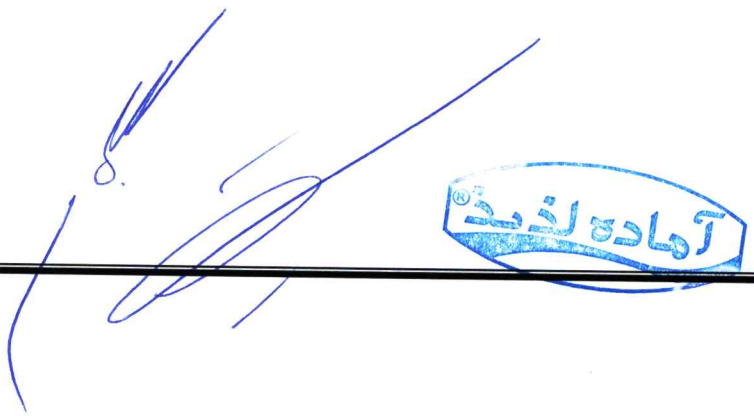
آماده لذیذ

کوپا نیز برند اصلی محصولات شیرین شرکت آماده لذیذ می باشد. کارخانه شماره (۲) آماده لذیذ به عنوان کارخانه تولید محصولات کوپا در سال ۱۳۹۴ در شهرک صنعتی بهارستان کرج افتتاح شد که بیش از ۲۰۰ کالای متنوع از جمله بیسکوئیت، ویفر، شکلات صبحانه، آدامس، ژله، دسر و ... در این کارخانه تولید می شود. همچنین محصولاتی نظیر انواع تافی، آبنبات، پاستیل و انواع نوشیدنی های فوری، محصولات آتی کوپا می باشند.

معرفی برندها و محصولات گروه غذایی



الیت، برند اصلی و از قدیمی ترین تولیدات شرکت آماده لذیذ می باشد که در سال ۱۳۸۴ به ثبت رسیده است. در ابتدا کار خود را با تولید عصاره‌ها، نودل و سوپ‌های نیمه آماده آغاز کرد و با توجه به طعم و ترکیبی که در محصولات خود استفاده می‌کرد پس از ۵ سال توانست ۸۰٪ سهم بازار را به خود اختصاص دهد. هم اکنون الیت، اولین لیدر بازار در زمینه تولید مواد غذایی خشک، نودل فوری، عصاره و سوپ می باشد. محصولات غذایی الیت با تمرکز بر کیفیت و با استفاده از بهترین مواد اولیه و مطابق با استانداردهای روز دنیا و بدون از دست دادن طعم، کیفیت و ارزش غذایی تولید می شود و توانسته است فرایند آشپزی را آسان تر و سریع تر کند. در حال حاضر سبد غذایی محصولات الیت، بیش از ۲۰۰ نوع محصول مانند انواع نودالیت، سوپ، عصاره‌های گوشتی و گیاهی، ادویه‌جات، آش، عدسی، پاستا، روغن‌زیتون و .... را شامل می شود که این محصولات در کارخانه شماره (۱) آماده لذیذ واقع در شهرک سیمین دشت کرج تولید می گردد.



سایر برندهای آماده لذیذ

الیت، کوپا، کوپا کافه، فست (آدامس)، حلالیت (غذای نیمه آماده)، آروما (قهوه)، تم تم (بیسکویت)، مولیناری (روغن زیتون)، تمپو (شربت)، ایکس فست (آدامس) و فیت و فان (دسر) برند های شرکت آماده لذیذ می باشند.

آروما برند انواع محصولات قهوه میکس در شرکت آماده لذیذ است و تا امروز هفت نوع قهوه فوری تولیدنموده:



آروما رژیمی

آروما وانیلی

آروما آیریش کرم

آروما فندقی

آروما شکلاتی

آروما هات چاکلت

آروما گلد

حلالیت برند محصولات صادراتی شرکت میباشد که در حال حاضر با کشورهای عراق، افغانستان، بحرین ، آذربایجان، پاکستان، ارمنستان و... که در حال حاضر پروژه صادرات به کشور روسیه نیز کلید خورده که طی چند ماه آینده به مرحله اجرا در خواهد آمد.

آماده لذیذ®

در حال حاضر **تم تم** برند صادراتی شیرینی و شکلات آماده لذیذ به کشورهای همسایه است. برند تم تم به سفارش شرکت آماده لذیذ تحت لیسانس تم تم اروپا تولید می شود.

برند **فیت و فان** با تمرکز بر تغذیه سالم و تامین نیازهای غذایی کودکان و بزرگسالان، محصولاتی مانند دسرهایی که با شیر سرد درست می شوند تولید می کند.

آماده لذیذ®

افتخارات شرکت آماده لذیذ

شرکت آماده لذیذ، در طول سال ها فعالیت خود با عزمی راسخ به عنوان یکی از موفق ترین شرکت های تولیدات مواد غذایی مطرح شده و در این عرصه توانسته عنوان صادر کننده برتر ایران را کسب کند. همچنین این مجموعه با فراهم کردن شرایط تولید مطابق با استانداردهای بین المللی موفق به دریافت گواهینامه های متعدد همچون استاندارد مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ و استاندارد سیستم مدیریت ایمنی در صنایع غذایی ایزو ۲۲۰۰۰ شده است.





آماده لذیذ

اهداف، چشم انداز و ماموریت شرکت آماده لذیذ

❖ چشم انداز ۱۴۱۰

- احراز رتبه برتر در بین تولیدکنندگان داخل کشور در گروه مواد غذایی
- احراز رتبه ممتاز در بین صادرکنندگان مواد غذایی نیمه آماده و صنایع غذایی دیگر
- کسب جایگاه پیشتاز در بین تولیدکنندگان و توزیع کنندگان مواد غذایی نیمه آماده در خاورمیانه

در افق چشم انداز مجموعه آماده لذیذ، این مجموعه تاثیر گذار در گسترش سلامت جامعه، سرآمد در برندهای معتبر و نوآور و نیز ارزش آفرین در بازار محصولات غذایی کشور خواهد بود.

❖ بیانیه ماموریت

مجموعه آماده لذیذ با بهره گیری از فناوری های روز و با توسعه برندهای معتبر، تولیدکننده محصولات غذایی سالم و حلال و خدمات مرتبط می باشد. این مجموعه با اتکا به سرمایه انسانی کارآمد، متخصص، خلاق و نیز ارزش های غنی بنیادین، با در نظر گرفتن نیازهای حال و آتی ذینفعان، ضمن تاکید بر مسئولیت های اجتماعی خود، خلق ارزش می نماید و بر آن است تا ضمن تولید مواد غذایی با کیفیت عالی و قیمت مناسب و مطابق ذائقه روز در ایجاد توسعه پایدار مجموعه در ابعاد ملی و بین المللی و در نهایت رشد و شکوفایی اقتصاد کشور، مشارکت شایسته و موثری داشته باشد.

جلب رضایت ذینفعان همواره در کانون توجه این مجموعه قرار دارد.

❖ اهداف کلان

- ایجاد ارزش افزوده موثر و مستمر از طریق ایجاد کسب و کار جدید با تولید محصولات
- ایجاد زنجیره تامین با استفاده از آخرین تکنولوژی های روز دنیا و ماشین آلات پیشرفته
- افزایش سهم بازار در حوزه های پربازده
- بهینه سازی سبد دارایی ها با تاکید بر توان خلق ارزش
- مدیریت اثربخش هزینه ها با تاکید بر حذف فعالیت های کم بازده
- حضور و کسب جایگاه مناسب در نظام تولیدی، اقتصادی و تجاری کشور
- افزایش سهم و مشارکت در ایجاد آگاهی عمومی و فرهنگ سلامت

آماده لذیذ

- افزایش سهم بازار در حوزه های پربازده
- بهینه سازی سبد دارایی ها با تاکید بر توان خلق ارزش

❖ استراتژی

- توسعه مستمر در بخش سرمایه گذاری در منابع انسانی
- افزایش سودآوری
- افزایش سرمایه گذاری در بخش تولید به منظور ورود در عرصه های جدید، تکنولوژی های نوین، تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته
- توسعه بازارهای داخلی و بین المللی
- پاسخگویی فوری به نیازهای بازار داخلی، ورود موثر به بازارهای بین المللی به صورت مستمر و گسترده
- تنوع بخشی در ساختار درآمدی مجموعه و داشتن استراتژی جایگزین
- توسعه و مشارکت با شرکت های معتبر و صاحبان سرمایه و تکنولوژی
- مدیریت سبد برند
- اصلاح ساختار مالی

- ارتقاء توان تحقیق و توسعه با تاکید بر طرح های دانش بنیان
- ارتقاء و یکپارچه سازی نظام های اطلاعاتی در سطح مجموعه
- ارائه خدمات و محصولات متمایز و نوآورانه مبتنی بر فناوری های جدید
- ارائه خدمات و تولید محصولات در چارچوب قوانین
- اطلاع و آگاهی از کلیه تغییرات در سازمان غذا و دارو و نیز در سطح کلان وزارتخانه های مرتبط با فعالیت های مجموعه

آماده انتشار

خلاصه مشخصات کلی طرح:

وضعیت موجود						
موضوع فعالیت	ظرفیت اسمی سالانه (تن)	ظرفیت عملی	میزان اشتغال (نفر)	شماره پروانه بهره برداری	پروانه تاسیس	وضعیت مالکیت محل اجرای طرح
تولید نودل	۲۵۰۰۰	۱۲۰۰۰	۲۴۰	۱۰۰/۱/۸۰۱۵۴۳	۴۱۱۵۰۸۸۷۱۷۳۳	ملکی

وضعیت آتی						
موضوع فعالیت	ظرفیت اسمی سالانه (تن)	ظرفیت عملی	میزان اشتغال (نفر)	شماره پروانه بهره برداری	پروانه تاسیس	وضعیت مالکیت محل اجرای طرح
تولید نودل	۲۵۰۰۰	۲۴۰۰۰	۵۰۰	۱۰۰/۱/۸۰۱۵۴۳	۴۱۱۵۰۸۸۷۱۷۳۳	ملکی

بررسی های اقتصادی طرح:

تقاضا بر حسب محصول :

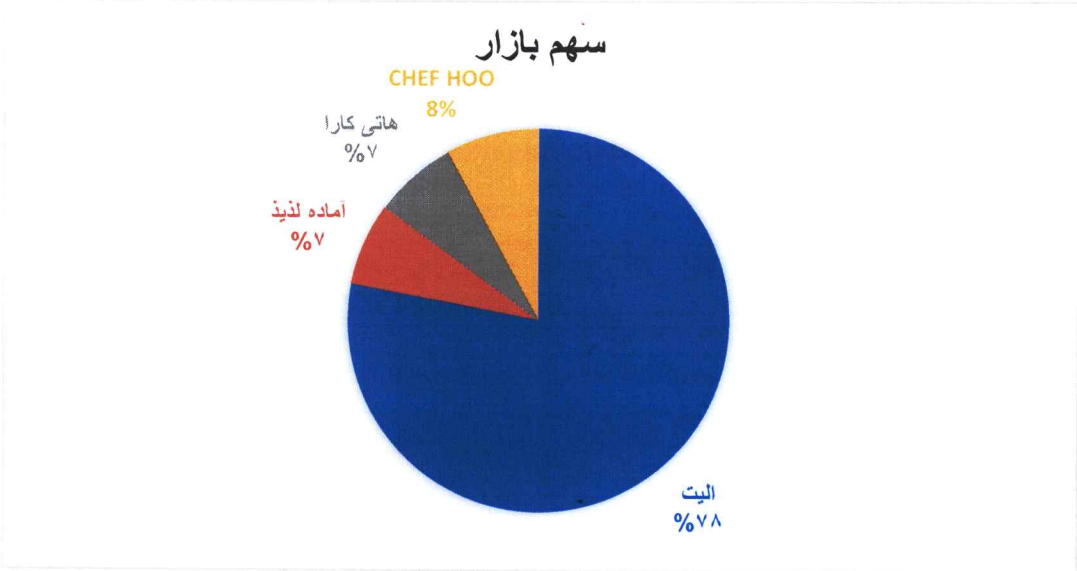
میزان تقاضا		افزایش (کاهش) تقاضا	پیش بینی تقاضا		
میزان تقاضا دو سال قبل (تن)	میزان تقاضا یک سال قبل(تن)		یکسال بعد از بهره برداری(تن)	دو سال بعد از بهره برداری(تن)	سه سال بعد از بهره برداری(تن)
۷,۸۵۵	۱۱,۱۵۹		۲۳,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۳۵,۰۰۰

آماده اخذ®

طرح توجیهی بهره برداری از پروژه توسعه تولیدات نودل:

۱-دلایل طرح توسعه تولیدات نودل:

شرکت آماده لذیذ با استفاده از بهترین مواد اولیه و تعهد به کیفیت، محصولات متعددی شامل سوپ، عصاره، نودالیت، آش، بیسکویت، ویفر و... مطابق استانداردهای بین المللی تولید و به بازار عرضه میکند که بالاترین ارزش فروش مختص " نودل " با برندهای آماده لذیذ و الیت و ناشی از بازار MONOPOLY نودل های تولیدی شرکت آماده لذیذ بوده و بیش از ۸۵ ٪ سهم از بازار فروش نودل های ساشه ای و لیوانی را در ایران در اختیار دارد.



با درنظر گرفتن مقوله Market Share (سهم بازار) و با هدف افزایش تولیدات و فروش و گسترش بازار به همراه استراتژی های بازاریابی انسجام یافته، مدیران شرکت را مصمم به ایجاد فاز جدید تولیدات نودل نمود و در همین راستا پروژه گسترش و توسعه تولیدات نودل در سه فاز در زمینی به مساحت ۸ هزار متر مربع و در سه طبقه از اواخر سال ۱۴۰۰ به مرحله اجرا در آمد و در حال حاضر فاز ۱ این مجموعه پس از استقرار و نصب ماشین آلات تولیدی (تماماً

ترخیص شـــده اســـت) آماده بهره برداری میباشـــد و پیش بینی میگردد تا پایان خرداد ماه ســـال ۱۴۰۳ مابقی فاز های تولیدی طرح، به مرحله بهره برداری برسد.

۲- دلایل بهره برداری از پروژه توسعه تولیدات نودل:

۲-۱- استفاده حداکثری از توان و ظرفیت تولیدی

۲-۲-کاهش و بهینه سازی قیمت تمام شده محصول

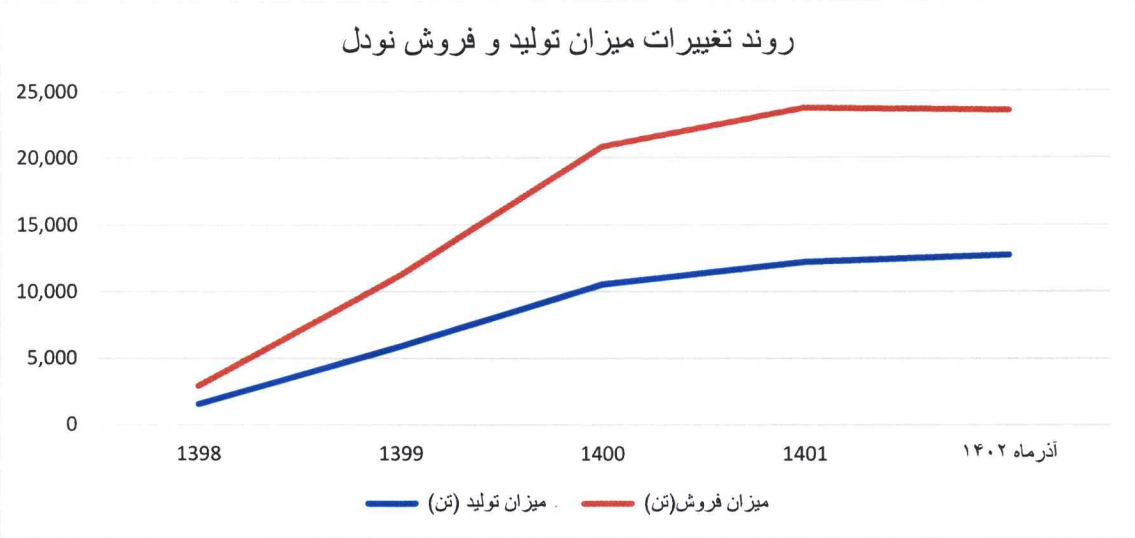
۲-۳-بهینه سازی و افزایش حاشیه سود محصولات با در نظر گرفتن BEP و FC تبلیغات و توزیع و فروش نودل

۲-۴-استفاده حداکثری از کشش بازارهای داخلی و خارجی و حفظ و پیشبرد انحصار بازار

خلاصه ی آماری از وضعیت تولید و فروش محصولات نودل شرکت:

سال	ظرفیت تولید(تن)	میزان تولید (تن)	میزان فروش(تن)	نسبت تولید به ظرفیت اسمی(درصد)	افزایش میزان تولید نسبت به سال قبل(درصد)	نسبت میزان فروش به میزان تولید
۱۳۹۸	۱۲۵۰۰	۱,۵۳۳	۱,۳۸۰	۱۲٪	۳۹٪	۹۰٪
۱۳۹۹	۱۲۵۰۰	۵,۹۰۱	۵,۳۱۰	۴۷٪	۲۸۵٪	۹۰٪
۱۴۰۰	۲۵۰۰۰	۱۰,۵۱۰	۱۰,۲۷۰	۴۲٪	۷۸٪	۹۸٪
۱۴۰۱	۲۵۰۰۰	۱۲,۱۵۰	۱۱,۵۵۰	۴۹٪	۱۶٪	۹۵٪
آذرماه ۱۴۰۲	۲۵۰۰۰	۱۲,۷۱۰	۱۰,۷۸۰	۵۱٪	۵٪	۸۵٪

آماده لذیذ®



جدول فوق بیانگر ظرفیت استفاده نشده تولیدات نودل و توان و پتانسیل فروش محصولات تولیدی شرکت در بازارهای داخلی و خارجی است که با افزایش تولیدات و فروش نودل، افزایش حاشیه سود خالص نودل های تولیدی متاثر از عواملی همچون، کاهش قیمت تمام شده محصول (با در نظر گرفتن هزینه های ثابت تسهیمی سربار)، کاهش هزینه های جذب شده هر واحد نودل (ساشه ای / لیوانی) از هزینه های توزیع و فروش و مارکتینگی با در نظر گرفتن هزینه های ثابت (اجاره انبارها، تبلیغات صدا وسیما، بیلبورد های تبلیغاتی و...)، متصور و قابل پیش بینی میباشد.

۳-ارزیابی فنی و مالی :

نام محصول تولیدی	تعداد تولید سالیانه (پیش بینی شده)	بهای تمام شده تولیدات (مبالغ به میلیون ریال)							
		مواد مصرفی			دستمزد مستقیم			سربار	
		مواد اولیه	مواد بسته بندی	مواد مصرفی بودجه شده	تعداد پرسنل تولیدی	سرانه ناخالص حقوق و مزایای هر نفر	دستمزد مستقیم بودجه شده	سربار مستقیم	سربار غیر مستقیم	جمع کل بهای تمام شده تولید
نودل ساشه ای	٤٣,٢٠٠,٠٠٠	٩٥٨,٦٩٤	٢١١,٤٢١	١,١٧٠,١١٥	١٤٥	١٧٠	٢٩٣,٧٦٠	١٣٨,٩٦٠	٣٤,٧٤٧	١,٦٣٧,٥٨٢
نودل لیوانی	١٠,٨٠٠,٠٠٠	٢٦٩,٣٠٨	٦٩٥,٥٠٦	٩٦٤,٨١٤	١٠٨	١٧٠	٢٢٠,٣٢٠	٧٩,٢٠٠	٣٢,٤٠٠	١,٢٩٦,٧٣٤
جمع کل قیمت تمام شده										٢,٩٣٤,٣١٦

مفروضات بهای تمام شده محصول:

۱-مواد اولیه و بسته بندی مورد نیاز جهت تولید سالیانه ۴۳.۲۰۰.۰۰۰ساشه نودل و ۱۰.۸۰۰.۰۰۰ نودل لیوانی مطابق BOM محصول و بر اساس آخرین قیمت خرید مواد اولیه و بسته بندی داخلی و خارجی منتسب به اجزاء تشکیل دهنده " نودل " برآورده گردیده است. لازم به ذکر است مواد اولیه تشکیل دهنده " نودل " شامل کیک نودل که عمدتاً از آرد و روغن به وزن حدودی ۸۰ گرم (با اعمال ضایعات عادی) و چاشنی نودل در طعم های مرغ، گوشت، سبزیجات و... به وزن تقریبی ۴ گرم تشکیل شده است.

۲- تعداد پرسنل مورد نیاز تولیدی، بر اساس زمان سنجی تولید محصول و محاسبات نفر ساعت تولیدی اعمال شده است.

۳-سرانه ناخالص حقوق پرسنل تولیدی بر اساس تمامی مولفه های موثر بر حقوق هر پرسنل تولیدی اعم از حقوق و مزایای مستمر و غیر مستمر، مزایای قانونی پایان سال، حق بیمه سهم کارفرما و ... محاسبه و اعمال شده است.

۴-سربار مستقیم و غیر مستقیم منتسب به قیمت تمام شده نودل، بر اساس پیش بینی جذب هزینه های اختصاصی مرکز تولیدی نودل و مبانی تسهیم هزینه های مشترک سربار محاسبه و اعمال شده است.

نام محصول تولیدی	تعداد فروش سالیانه (پیش بینی شده)	پیش بینی سود (زیان) نودل								
		درآمد عملیاتی	قیمت تمام شده تولید	سهم از هزینه های توزیع و فروش و اداری	جمع کل قیمت تمام شده و هزینه های اداری و توزیع و فروش	سود(زیان) عملیاتی	هزینه های مالی طرح (۲۳ درصد)	سود (زیان) خالص	سهم سود تامین مالی	سهم سود شرکت
نودل ساشه ای	٤٣,٢٠٠,٠٠٠	٣,٤٥٦,٠٠٠	١,٦٣٧,٥٨٢	٤٧٥,٢٠٠	(٢,١١٢,٧٨٢)	١,٣٤٣,٢١٨	(٥٤,٠٠٠)	١,٢٨٩,٢١٨	٦٢,٤٧٤	١,٣٩٠,٤١٠
نودل لیوانی	١٠,٨٠٠,٠٠٠	١,٥١٢,٠٠٠	١,٢٩٦,٧٣٤	٥١,٦٠٠	(١,٣٤٨,٣٣٤)	١٦٣,٦٦٦	-	١٦٣,٦٦٦		
جمع کل سود و (زیان) خالص سالیانه										١,٤٥٢,٨٨٤

مفروضات پیش بینی سود و (زیان) نودل:

۱- ارقام مواد مصرفی، دستمزد و سربار از جدول بهای تمام شده تولیدات واکاوی شده است.

۲- مطابق قرارداد همکاری با فروشگاه های زنجیره ای و شرکت پخش آماده لذیذ، هزینه حمل محصولات فروش رفته به مقصد انبار فروشگاه های زنجیره ای و انبار شعب پخش به عهده شرکت آماده لذیذ میباشد.

۳- هزینه های از قبیل سهم هزینه های تبلیغات صداو سیما (رسانه ملی)، تبلیغات محیطی (بیلبورد ها)، هزینه های جشنواره و ایونت ها، سمپل محصولات نودل و... در هزینه های مارکتینگ و تبلیغاتی پیش بینی شده است.

آماده لذیذ®

٤- سایر هزینه های عنوان شده عمدتاً مرتبط با " پورسانت " واحد توزیع و فروش و سایر هزینه های تبلیغات و تخفیفات خارج از صورتحساب های فروش میباشد.

٥- با در نظر گرفتن وضعیت قرارداد های همکاری با مشتریان، شرایط بازار و قیمت مصرف کننده نودل ساشه ای و نودل لیوانی با اعمال عوامل کاهنده مطالبات شرکت شامل خدمات فروشگاه های زنجیره ای (اجاره سرلاین، قفسه، تخلیه و بارگیری و...) و اختلاف مارجین های مورد توافق و... ارزش خالص وصولی حاصل از فروش هر ساشه نودل به مبلغ ۸۰.۰۰۰ ریال و ارزش خالص وصولی از فروش هر نودل لیوانی، ۱۴۰.۰۰۰ ریال در پیش بینی سود و (زیان) اعمال شده است.

٦- با توجه به نسبت سهم تامین مالی جمعی از کل منابع مورد نیاز به میزان ۴.۳ درصد در جدول پیش بینی سود و زیان اعمال شده است.

خلاصه اطلاعات اقتصادی مالی طرح بهره برداری از تولیدات نودل:

عنوان طرح	شرح پروژه		برآورد بودجه مورد نیاز یکسال تولید و توزیع			جمع
بهره برداری از پروژه توسعه تولیدات نودل	میزان سرمایه گذاری	تفکیک هزینه های طرح	مواد اولیه	۱,۲۲۸,۰۰۲	۳,٤٦١,۱۱٦	۳,٤٦١,۱۱٦
			مواد بسته بندی	۹۰٦,۹۲۷		
			دستمزد	٥۱٤,۰۸۰		
			سربار	۲۸٥,۳۰۷		
			عمومی اداری و توزیع و فروش	٥۲٦,۸۰۰		
	محل تامین منابع مورد نیاز		منابع تامین کنندگان مواد (خرید اعتباری)	۲,۸۱۱,۱۱٦		۳,٤٦١,۱۱٦
			حقوق صاحبان سهام	٥۰۰,۰۰۰		
			تسهیلات مورد نیاز بانکی (طرح تامین مالی جمعی)	۱٥۰,۰۰۰		

آماده لذیذ®