گزارش توجیهی تأمین مالی جمعی

طرح تأمین سرمایه در گردش تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی



شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)

ثبت‌شده طی شماره ۱۹۸۲ اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری شهر ضا

TERAM

آدرس: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان –شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان

تلفن: ۵۳۹۹۹-۰۳۱

کد پستی: ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰

فهرست مطالب

۱-مقدمه ۶
۲-معرفی شرکت ۷
۲-۱-تاریخچه شرکت ۷
۲-۲-موضوع فعالیت ۷
۲-۳-مدت فعالیت ۷
۲-۴-اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل ۸
۲-۵-مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت ۸
۲-۶-آخرین ترکیب سهامداران ۸
۲-۷-تغییرات سرمایه‌ای شرکت ۹
۳-اطلاعات مالی شرکت ۹
۳-۱-صورت سود و زیان شرکت ۹
۳-۲-صورت وضعیت مالی شرکت ۱۰
۳-۳-صورت جریان‌های نقدی شرکت ۱۱
۳-۴-صورت تغییرات در حقوق مالکانه ۱۲
۳-۵-نسبت‌های مالی ۱۳
۴-وضعیت اعتباری شرکت ۱۴
۴-۱-بدهی‌ها ۱۴
۵-اطلاعات تکمیلی ۱۵
۵-۱-تحلیل صنعت ۱۵
۵-۲-محرک های رشد بازار ۱۵
۵-۳-چالش های موجود در بازار بسته‌بندی مقوایی ۱۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۱-۳-۵-هزینه های تولید بالا ۱۶
۲-۳-۵-خواص محدودیت مقاومت و آسیب‌پذیری ۱۶
۵-۴-بازار بسته‌بندی مقوایی آمریکای شمالی ۱۶
۵-۵-بازار بسته‌بندی مقوایی اروپا ۱۶
۵-۶-بازار بسته‌بندی مقوایی فرانسه ۱۷
۵-۷-بازار بسته‌بندی مقوایی آلمان ۱۷
۵-۸-بررسی اجمالی بازار بسته‌بندی مقوایی آسیا و اقیانوسیه: ۱۷
۵-۹-معرفی رقبا ۱۷
۱-۹-۵-شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا ۱۷
۲-۹-۵-شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی ۱۸
۱۰-۵-جایگاه شرکت در صنعت و وجه تمایز شرکت با رقبا ۱۸
۱-۱۰-۵-نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی ۱۹
۲-۱۰-۵-نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص ۱۹
۳-۱۰-۵-تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش ۱۹
۴-۱۰-۵-گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی ۱۹
۵-۱۰-۵-بهینه‌سازی هزینه‌ی بسته‌بندی ۲۰
۶-۱۰-۵-اطمینان از کیفیت مطلوب و مورد انتظار در تولید بسته‌بندی ۲۰
۷-۱۰-۵-مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط زیست ۲۰
۸-۱۰-۵-رفع نگرانی در تأمین مواد اولیه‌ی مرغوب بسته‌بندی بدون محدودیت در حجم ۲۰
۹-۱۰-۵-سیستم مدیریت یکپارچه ترام ۲۰
۱۰-۱۰-۵-عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرآیند تأمین و تولید بسته‌بندی ۲۱
۱۱-۱۰-۵-پاسخگویی ۲۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌کوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)
TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۵-۱۱- ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت ۲۲
۱-۱۱-۵- فرایند تولید ۲۳
۶-قراردادهای مهم شرکت ۲۴
۷-بررسی ماده ۱۴۱ ..... ۲۴
۸-ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی ۲۴
۹-تشریح طرح تأمین مالی ۲۵
۹-۱-هدف ۲۵
۹-۲-تشریح شیوهٔ تأمین مالی ۲۵
۹-۳-سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن ۲۵
۹-۴-نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران ۲۵
۹-۵-وضعیت تضامین طرح ۲۶
۹-۶-پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران ۲۶
۹-۷-حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۲۶
۹-۸-مشخصات گواهی شراکت ۲۷
۱۰-پیش بینی مالی طرح ۲۸
۱۱-عوامل ریسک ۲۹
۱۲-پیوست‌ها ۳۱
۱۲-۱-پروانه بهره‌برداری ۳۱
۱۲-۲-پروانه تأسیس چاپخانه ۳۲
۱۲-۳-گواهی عدم سوء پیشینه اعضای هیئت‌مدیره ۳۳
۱۲-۴-اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره ۳۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

فهرست جداول

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل ۸
جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره ۸
جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران ۸
جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۹
جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال) ۹
جدول ۶: صورت جریان‌های نقدی شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۱
جدول ۷: صورت تغییرات در حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال) ۱۲
جدول ۸: نسبت‌های مالی سه سال اخیر ۱۳
جدول ۹: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۴
جدول ۱۰: ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت طی سه سال اخیر ۲۲
جدول ۱۱: منابع و مصارف طرح ۲۵
جدول ۱۲: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران (مبالغ به میلیون ریال) ۲۶
جدول ۱۳: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۲۶
جدول ۱۴: پیش‌بینی درآمد و سود طرح ۲۸
جدول ۱۵: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال) ۲۸
جدول ۱۶: عوامل ریسک ۲۹

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۱- مقدمه

گزارش حاضر در خصوص طرح تأمین مالی جمعی تأمین سرمایه در گردش تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی تهیه و تدوین شده است. در این گزارش در ابتدا خلاصه‌ای از معرفی شرکت و موضوع فعالیت ارائه شده و بعد از ارائه صورت‌های مالی تاریخی شرکت، هدف شرکت از تأمین مالی و برنامه شرکت در خصوص نحوه مصرف منابع حاصل از تأمین مالی ارائه شده است. همچنین خاطر نشان می گردد در تهیه این گزارش:

(۱) تمامی مفروضات با اهمیت مؤثر لازم در این گزارش افشا گردیده‌اند.

(۲) مفروضات ارائه‌شده در این گزارش بر مبنایی معقول و متناسب با هدف گزارش می‌باشند.

(۳) این گزارش توسط شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص) تهیه و تدوین نشده است.

ارتباط با شرکت ترام چاپ سپاهان	
آدرس دفتر مرکزی	اصفهان، کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان-شیراز، شهرک صنعتی رنگسازان (رازی)، انتهای خیابان سوم، خیابان پیشتازان، خیابان ترام چاپ
کدپستی	۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰
تلفن دفتر مرکزی	۰۳۱۵۳۹۹۹
وب‌سایت رسمی شرکت	https://teram-group.com
رایانامه رسمی شرکت	info@teram-group.com
روزنامه کثیرالانتشار	کیمیای وطن

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌کوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲- معرفی شرکت

۲-۱- تاریخچه شرکت

شرکت چاپخانه سپاهان تولید جی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در تاریخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۱۵۴۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. براساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۶ نام شرکت به ترام چاپ سپاهان تغییر کرده و مطابق تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۱۸ شخصیت حقوقی شرکت از «سهامی‌خاص» به «با مسئولیت محدود» تغییر یافته است. همچنین به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۹ مرکز اصلی از واحد ثبتی اصفهان به واحد ثبتی شهرضا انتقال یافته و مراتب طی شماره ۱۹۸۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری شهرضا به ثبت رسیده است. متعاقباً به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ و نامه شماره ۱۳/۰۰/۵۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان شخصیت حقوقی شرکت از «با مسئولیت محدود» به «سهامی‌خاص» تبدیل گردید و مراتب طی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۲۰۹۴۰۰۰۰۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهرضا به ثبت رسیده است مرکز اصلی شرکت در اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی رازی بلوار، توسعه بلوار پیشتازان واقع است.

۲-۲- موضوع فعالیت

طبق ماده ۲ اساسنامه فعالیت اصلی شرکت عبارت است از: دفترسازی برش کاغذ برش، دفتر چاپ جعبه و کارتن، صحافی، بسته‌بندی، کارتن‌سازی، فروش کاغذ و مقوا، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات از بانک‌های دولتی و خصوصی جهت تحقق اهداف شرکت، انعقاد قرارداد با شرکت‌ها، ادارات، ارگان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی و هرگونه اقدامی که با موضوع شرکت مرتبط باشد. براساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۰۴/۸۷۴۱۰ شرکت از تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ شروع به تولید محصولات خود نموده است. فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی ۱۴۰۲ تولید و فروش انواع جعبه‌های مقوایی و چاپ و طراحی جعبه بوده است.

۲-۳- مدت فعالیت

مدت فعالیت شرکت از تاریخ تأسیس شرکت به مدت نامحدود است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌کوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۴- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ اعضای هیئت‌مدیره شرکت برای مدت دو سال به شرح زیر انتخاب گردیدند.

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل

نام	کد ملی	سمت	مدت ماموریت	
			شروع	خاتمه
خانم سعیده نژادستاری	۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱	رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
خانم هستی احمدی	۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷	نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
آقای علیرضا احمدی	۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵	عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷

جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره

نام	مقطع و رشته تحصیلی	سوابق کاری
آقای علیرضا احمدی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) کارشناسی مهندسی مکانیک	• مدیر عامل و مؤسس شرکت ترام چاپ سپاهان از ۱۳۸۶ تاکنون • مدیر کارخانه و مدیر پروژه طرح توسعه شرکت خانه چاپ هفت رنگ به عنوان اولین چاپخانه صنعتی استان اصفهان سال ۱۳۸۰ • قائم مقام مدیر عامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت خانه چاپ هفت‌رنگ از سال ۱۳۷۸
خانم سعیده نژادستاری	دکترا معماری- شهرسازی کارشناس ارشد معماری	•عضو هیئت علمی گروه معماری- دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان از ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۲ •همکاری با شورای شهر اصفهان (عضویت در کمیته نقد و بررسی برنامه استراتژیک اصفهان) از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ •مدیر عامل سردخانه جی اصفهان از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

۲-۵- مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت «ارقام نگر آریا» به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی و آقای مهدی صدیقین به شماره ملی ۱۲۹۰۵۵۱۶۸۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

۲-۶- آخرین ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران

نام سهامدار	نوع	تعداد سهام	درصد
علیرضا احمدی	حقیقی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪
سعیده نژاد ستاری	حقیقی	۲,۸۹۹,۶۰۰	۲۸.۹۹۶٪
هستی احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
خورشید احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
حافظ احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
ابوالقاسم احمدی	حقیقی	۴۰۰	۰.۰۰۴٪
جمع	-	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۲-۷- تغییرات سرمایه‌ای شرکت

آخرین سرمایهٔ ثبت‌شدهٔ شرکت مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال شامل ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی با نام تمام پرداخت‌شده می‌باشد. تغییرات سرمایه شرکت طی چهار سال اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۹/۰۸/۲۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	٪۵۰	آورده نقدی و مطالبات حال‌شده
۱۴۰۱/۰۱/۲۸	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	مطالبات حال‌شده
۱۴۰۲/۰۴/۱۵	۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۷	مطالبات حال‌شده

۳- اطلاعات مالی شرکت

۳-۱- صورت سود و زیان شرکت

اطلاعات تاریخی صورت سود و زیان شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی (ارقام به میلیون ریال)

شرح	حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۸,۱۳۵,۸۲۳	۴,۷۲۵,۸۴۰	۲,۴۲۴,۳۲۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵,۳۱۵,۱۹۴)	(۳,۲۲۳,۵۴۹)	(۱,۸۱۲,۷۸۳)
سود ناخالص	**۲,۸۲۰,۶۲۹**	**۱,۵۰۲,۲۹۱**	**۶۱۱,۵۴۶**
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۹۸,۳۷۹)	(۲۴۰,۶۷۸)	(۱۱۶,۴۰۵)
سایر درآمدها	۲۱۰,۵۹۹	۱۴۰,۹۴۸	۲۸,۲۱۸
سود عملیاتی	**۲,۶۳۲,۸۴۹**	**۱,۴۰۲,۵۶۱**	**۵۲۳,۳۵۹**
هزینه‌های مالی	(۱,۱۴۳,۰۴۲)	(۶۲۳,۴۳۶)	(۳۲۱,۸۹۴)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۵۴۲,۰۵۵	۱۰۷,۱۱۰	۲۴,۶۰۵
سود خالص	**۲,۰۳۱,۸۶۲**	**۸۸۶,۲۳۵**	**۲۲۶,۰۷۰**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳-۲- صورت وضعیت مالی شرکت

اطلاعات تاریخی صورت وضعیت مالی شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۴: صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

صورت‌وضعیت مالی	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
دارایی‌های ثابت مشهود	۳۵,۳۰۴,۳۷۸	۲۷,۵۷۹,۳۴۷	۲۱,۴۵۹,۹۲۲
دارایی‌های نامشهود	۱۲,۴۴۹	۱۰,۹۶۲	۸,۲۳۶
جمع دارایی‌های غیرجاری	۳۵,۳۱۶,۸۲۷	۲۷,۵۹۰,۳۰۹	۲۱,۴۶۸,۱۵۸
پیش پرداخت‌ها	۲۰۲,۹۲۸	۱۹,۳۶۱	۴۸,۰۰۹
موجودی مواد و کالا	۶,۵۲۷,۹۹۳	۳,۸۷۹,۰۵۲	۱,۹۸۸,۹۲۳
دریافتنی‌های تجاری و سایردریافتنی‌ها	۳,۱۰۷,۳۶۷	۱,۷۷۰,۸۸۳	۷۶۴,۵۵۴
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۰	۴۳,۱۲۵	۱,۴۰۹,۲۳۴
موجودی نقد	۵۸۵,۹۷۵	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶
جمع دارایی‌های جاری	۱۰,۴۲۴,۲۶۳	۵,۹۶۲,۸۶۹	۵,۲۷۳,۳۳۶
جمع دارایی‌ها	**۴۵,۷۴۱,۰۹۰**	**۳۳,۵۵۳,۱۷۸**	**۲۶,۷۴۱,۴۹۴**
سرمایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۲۲,۰۲۰	۴۶,۸۲۰	۳,۳۲۰
سود انباشته	۲,۹۷۶,۲۹۶	۱,۲۱۹,۶۳۴	۳۷۶,۸۹۹
جمع حقوق مالکانه	۱۳,۰۹۸,۳۱۶	۱۱,۲۶۶,۴۵۴	۶,۳۸۰,۲۱۹
پرداختنی‌های بلندمدت	۹,۳۴۰,۶۲۷	۶,۷۵۰,۰۷۳	۱۰,۳۳۰,۲۷۷
تسهیلات مالی بلندمدت	۱۸,۳۰۲,۲۷۲	۱۱,۶۴۴,۴۴۶	۸,۸۹۴,۷۱۶
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲۷,۶۴۲,۸۹۹	۱۸,۳۹۴,۵۱۹	۱۹,۲۲۴,۹۹۳
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۳,۴۲۳,۶۰۰	۱,۴۳۱,۱۳۱	۶۱۰,۷۰۵
مالیات پرداختنی	-	۲,۴۹۷	۹,۷۰۵
سود سهام پرداختنی	۲۰۰,۰۰۰	-	-
تسهیلات مالی	۱,۲۷۱,۴۷۷	۲,۳۹۷,۷۵۸	۴۸۰,۴۸۱
پیش دریافت‌ها	۱۰۴,۷۹۸	۶۰,۸۱۹	۳۵,۳۹۱
جمع بدهی‌های جاری	۴,۹۹۹,۸۷۵	۳,۸۹۲,۲۰۵	۱,۱۳۶,۲۸۲
جمع بدهی‌ها	۳۲,۶۴۲,۷۷۴	۲۲,۲۸۶,۷۲۴	۲۰,۳۶۱,۲۷۵
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	**۴۵,۷۴۱,۰۹۰**	**۳۳,۵۵۳,۱۷۸**	**۲۶,۷۴۱,۴۹۴**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۳-۲- صورت جریان‌های نقدی شرکت

صورت جریان‌های نقدی سه سال مالی اخیر شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۶ صورت جریان‌های نقدی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

نقد حاصل از عملیات	۸۲۴,۳۳۹	(۴۶۴,۶۲۱)	(۷۶۳,۹۴۱)
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۲,۴۹۷)	(۷,۲۰۸)	(۲,۲۳۵)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۸۲۱,۸۴۲	(۴۷۱,۸۲۹)	(۷۶۶,۱۷۶)
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۱۵۵,۰۰۰	-	۲,۲۰۰
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۷,۱۴۸,۴۷۶)	(۳,۲۴۳,۸۲۹)	(۱۲,۷۱۶,۲۴۱)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۲,۸۰۰)	(۵,۴۶۷)	(۶,۰۳۸)
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۴۳,۱۲۵	۱,۴۰۹,۲۳۴	-
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	-	(۴۳,۱۲۵)	(۱,۴۰۹,۲۳۴)
پرداخت‌های نقدی بابت تسهیلات اعطایی به دیگران	(۳۷۶,۹۶۸)	-	-
دریافت‌های نقدی ناشی از استرداد تسهیلات اعطایی به دیگران	۲۸۵,۰۰۰	-	-
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سرمایه‌گذاری‌ها	۱۲,۰۴۹	۱۰۷,۰۶۲	۲۵,۰۰۹
جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری‌ها	(۷,۰۳۳,۰۷۰)	(۱,۷۷۶,۱۴۵)	(۱۴,۱۰۴,۳۰۴)
دریافت نقدی ناشی از افزایش سرمایه	-	-	۲,۵۰۴,۹۲۸
دریافت‌های نقدی از اشخاص وابسته	۳,۱۶۲,۳۱۶	۱,۱۷۸,۳۹۰	۱۰,۴۳۴,۶۱۳
پرداخت‌های نقدی به اشخاص وابسته	(۱۳۴,۱۵۰)	(۷۵۳,۶۹۴)	(۱۱۰,۸۶۵)
دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات	۱۱,۱۵۹,۸۴۴	۵,۲۴۲,۵۸۷	۵,۲۲۴,۲۷۶
پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۶,۵۰۰,۴۸۲)	(۳,۴۷۵,۲۷۰)	(۲,۱۶۵,۶۲۶)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات	(۱,۱۴۰,۸۶۶)	(۷۷۶,۲۵۵)	(۲۲۵,۹۴۵)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	۶,۵۴۶,۶۶۲	۱,۴۳۵,۷۵۸	۱۵,۷۷۱,۳۸۱
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۳۳۵,۴۴۴	(۸۱۲,۲۱۶)	۹۰۰,۹۰۱
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶	۱۶۲,۱۲۰
تأثیر تغییرات نرخ ارز	۹۳	۴۸	(۴۰۵)
مانده موجودی نقد در انتهای دوره	۵۸۵,۹۷۵	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶
معاملات غیرنقدی	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان		علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره		مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۴-۱- صورت تغییرات در حقوق مالکانه

صورت تغییرات در حقوق مالکانه شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۷- صورت تغییرات در حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال)

مانده در ابتدای سال مالی ۱۴۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	-	۳,۳۲۰	۱۵۰,۸۲۹	۳,۱۵۴,۱۴۹
سود خالص ۱۴۰۰	-	-	-	۲۲۶,۰۷۰	۲۲۶,۰۷۰
افزایش سرمایه در جریان	-	۳,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-
مانده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	**۳,۰۰۰,۰۰۰**	**۳,۰۰۰,۰۰۰**	**۳,۳۲۰**	**۳۷۶,۸۹۹**	**۶,۳۸۰,۲۱۹**
سود خالص ۱۴۰۱	-	-	-	۸۸۶,۲۳۵	۸۸۶,۲۳۵
افزایش سرمایه	۳,۰۰۰,۰۰۰	(۳,۰۰۰,۰۰۰)	-	-	-
افزایش سرمایه در جریان	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۴,۰۰۰,۰۰۰
تخصیص به اندوخته قانونی	-	-	۴۳,۵۰۰	(۴۳,۵۰۰)	-
مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	**۶,۰۰۰,۰۰۰**	**۴,۰۰۰,۰۰۰**	**۴۶,۸۲۰**	**۱,۲۱۹,۶۳۴**	**۱۱,۲۶۶,۴۵۴**
سود خالص ۱۴۰۲	-	-	-	۲,۰۳۱,۸۶۲	۲,۰۳۱,۸۶۲
سود سهام مصوب	-	-	-	(۲۰۰,۰۰۰)	(۲۰۰,۰۰۰)
افزایش سرمایه	۴,۰۰۰,۰۰۰	(۴,۰۰۰,۰۰۰)	-	-	-
تخصیص به اندوخته قانونی	-	-	۷۵,۲۰۰	(۷۵,۲۰۰)	-
مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	**۱۰,۰۰۰,۰۰۰**	**-**	**۱۲۲,۰۲۰**	**۳,۹۷۶,۲۹۶**	**۱۳,۰۹۸,۳۱۶**

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)	شرکت‌کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)
علیرضا احدی	رضا شیرین‌کوهربان
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳-۵- نسبت‌های مالی

جدول زیر نسبت‌های مالی شرکت را طی سه سال اخیر نشان می‌دهد.

جدول ۸- نسبت‌های مالی سه سال اخیر

نسبت‌های مالی	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
نسبت‌های نقدینگی			
نسبت جاری (مرتبه)	۲.۰۸	۱.۵۳	۴.۶۴
نسبت سریع (مرتبه)	۰.۷۴	۰.۵۳	۲.۸۵
نسبت‌های اهرمی			
نسبت بدهی	۷۱٪	۶۶٪	۷۶٪
نسبت مالکانه	۲۹٪	۳۴٪	۲۴٪
بدهی‌های جاری به حقوق صاحبان سهام	۳۸٪	۳۵٪	۱۸٪
بدهی‌های بلندمدت به حقوق صاحبان سهام	۲۱۱٪	۱۶۳٪	۳۰۱٪
کل بدهی‌ها به حقوق صاحبان سهام	۲۴۹٪	۱۹۸٪	۳۱۹٪
پوشش هزینه بهره (مرتبه)	۲۳۰٪	۲۲۵٪	۱۶۳٪
دارائی‌های ثابت به حقوق صاحبان سهام	۲۷۰٪	۲۴۵٪	۳۳۶٪
دارائی‌های غیرجاری به حقوق صاحبان سهام وبدهی‌های بلندمدت	۱۵۷٪	۱۵۳٪	۱۲۸٪
دارائی‌های جاری به کل دارائی‌ها	۲۳٪	۱۸٪	۲۰٪
بدهی‌های جاری به کل دارائی‌ها	۱۱٪	۱۲٪	۴٪
نسبت‌های فعالیت			
دفعات گردش موجودی کالا (مرتبه)	۱.۵۶	۱.۶۱	۱.۶۴
متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	۱۰۹	۹۸	۱۰۱
نسبت گردش دارائی‌های ثابت	۲۶٪	۱۹٪	۲۳٪
نسبت گردش جمع دارائی‌ها	۲۱٪	۱۶٪	۱۸٪
نسبت‌های سودآوری			
حاشیه سود ناخالص	۳۵٪	۳۲٪	۲۵٪
حاشیه سود عملیاتی	۳۲٪	۳۰٪	۲۲٪
حاشیه سود خالص	۲۵٪	۱۹٪	۹٪
بازده جمع دارائی‌ها	۴٪	۳٪	۱٪
بازده حقوق صاحبان سهام	۱۶٪	۸٪	۴٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

٤- وضعیت اعتباری شرکت

٤-١- بدهی‌ها

براساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت به شرح زیر است.

جدول ۹: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال)

شرح		مبلغ
بدهی‌ها مطابق اقلام ترازنامه‌ای به استثنای تسهیلات و مالیات	حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری کوتاه‌مدت و بلندمدت	۳,۲۳۷,۹۳۶
	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۹,۵۲۶,۲۹۱
	پیش‌دریافت‌ها	۱۰۴,۷۹۸
	سود سهام پرداختنی	۲۰۰,۰۰۰
	ذخیرهٔ مزایای پایان خدمت کارکنان	-
تسهیلات	کوتاه‌مدت	۱,۲۷۱,۴۷۷
	بلندمدت	۱۸,۳۰۲,۲۷۲
	جریمه‌ها	-
	تسهیلات سررسید شده و پرداخت‌نشده (معوق)	-
مالیات	ذخیرهٔ مالیات	-

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵- اطلاعات تکمیلی

۵-۱- تحلیل صنعت

اندازه بازار صنعت بسته‌بندی در سال ۲۰۲۳ میلادی مبلغ ۳۶۷.۸ میلیارد دلار برآورد شده و پیش بینی می‌شود با نرخ رشد سالیانه ۴.۳۸٪ (در بازه زمانی ۲۰۲۴ الی ۲۰۳۲ میلادی) افزایش یابد به طوری که تا سال ۲۰۳۲ به ۵۴۱ میلیارد دلار برسد. بسته‌بندی مقوایی روشی سازگار و مقرون به صرفه برای حمل، نگهداری و حفاظت از انواع کالاها است. همچنین می‌توان آن را برای برآورده کردن نیازهای مشتری یا یک محصول خاص تغییر داد. بسته‌بندی مقوایی دارای مزایای بسیاری مانند سبک وزن بودن، تجزیه زیستی و قابل بازیافت است که آن را به یک جزء ضروری تبدیل می‌کند. تولیدکنندگان توسط مصرف‌کنندگان، دولت و رسانه ها تحت فشار قرار می‌گیرند تا محصولات، بسته‌بندی و روش‌های تولید سازگارتر با محیط زیست را ارائه دهند.

در بررسی صنعت اشاره به نکات زیر ضروری است:

- بین ۳۳ تا ۴۰ درصد از کل چوب صنعتی تجارت جهانی توسط بخش خمیر و کاغذ استفاده می‌شود که کالاهایی مانند دستمال کاغذی، کاغذ گلاسه، کاغذ اداری و کاتالوگ و بسته‌بندی بر پایه کاغذ تولید می‌کند.
- در میان تمام صنایع در کانادا و ایالات متحده، خمیر کاغذ و کاغذ از نظر آلودگی هوا، آب و زمین در رتبه سوم قرار دارند.
- سومین بخش تولیدی پر انرژی، کاغذسازی است.
- کاغذ با استفاده از بیش از ۴۰ درصد خمیر چوب ساخته می‌شود.
- در یک سال، یک کارخانه بزرگ خمیر و کاغذ می‌تواند بیش از ۳.۵ میلیون تن چوب استفاده کند.

۵-۲- محرک های رشد بازار

• یک روند جدید در صنعت غذا و نوشیدنی تاکید فزاینده بر بسته‌بندی سازگار با محیط زیست است:

سهم بازار بسته‌بندی مقوایی به دلیل افزایش تحویل آنلاین مواد غذایی با اولویت گزینه‌های بسته‌بندی سازگار با محیط زیست در حال افزایش است. راه‌حل‌های بسته‌بندی مبتنی بر کاغذ به طور فزاینده‌ای مورد تقاضا قرار می‌گیرند زیرا کسب و کارها و مصرف‌کنندگان به مواد بسته‌بندی قابل بازیافت، زیست تخریب پذیر و تجدید پذیر اهمیت می‌دهند. صنعت غذا و نوشیدنی به دلیل افزایش آگاهی از آلودگی پلاستیک و اثرات زیست محیطی آن، شاهد گذار قابل توجهی از پلاستیک‌های یک بار مصرف به جایگزین های مبتنی بر کاغذ بوده است. این حرکت باعث رشد بازار می‌شود.

• ظرفیت کاغذ و مقوا برای بازیافت باعث افزایش بازار سوخت می‌شود:

قابلیت بازیافت خمیر، ماده ای که در بسته‌بندی مقوایی استفاده می‌شود، مزیت قابل توجهی است. بازیافت نه تنها نیاز به دفع زباله های جامد را کاهش می دهد، بلکه میزان زباله های بسته‌بندی را که به محل های دفن زباله ختم می‌شود نیز به حداقل می رساند. این عمل برای رشد بازار بسیار مهم است، زیرا نه تنها باعث ارتقای پایداری می‌شود، بلکه فضای ارزشمند دفن زباله را نیز ذخیره می‌کند و به یک محیط سالم کمک می‌کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۳- چالش های موجود در بازار بسته‌بندی مقوایی

۵-۳-۱- هزینه های تولید بالا

بازار بسته‌بندی مقوایی به دلیل هزینه‌های بالای تولید مرتبط با تولید مواد بسته‌بندی مبتنی بر کاغذ با موانع قابل‌توجهی مواجه است. این شامل تامین مواد اولیه مانند خمیر چوب و مصرف زیاد انرژی، ماشین آلات گران قیمت و هزینه های نیروی کار در تبدیل آنها به کاغذ است. علاوه بر این، نوسان قیمت مواد خام به دلیل مقررات زیست محیطی و نگرانی در مورد جنگل زدایی بیشتر به بار مالی کمک می‌کند. این هزینه های افزایش یافته اغلب به مصرف کنندگان منتقل می‌شود و بسته‌بندی مقوایی را نسبت به جایگزین هایی مانند پلاستیک گران تر می‌کند. این می‌تواند مانع از پذیرش گسترده شود، به ویژه در بازارهایی که حساسیت قیمت قابل توجه است.

۵-۳-۲- خواص محدودیت مقاومت و آسیب‌پذیری

یکی از چالش‌های مهمی که بازار بسته‌بندی مقوایی با آن مواجه است، ویژگی‌های بازدارندگی نسبتاً پایین آن در مقایسه با بسته‌بندی‌های پلاستیکی است. برخلاف پلاستیک، کاغذ به طور طبیعی در برابر رطوبت، اکسیژن و مواد شیمیایی مقاومت کمتری دارد، که به طور بالقوه می‌تواند کیفیت و ایمنی برخی محصولات، به ویژه اقلام فاسد شدنی مانند غذا و نوشیدنی‌ها را به خطر بیندازد. با این حال، به لطف پیشرفت‌های تکنولوژیکی، پیشرفت قابل توجهی در قالب کاغذ پوشش داده شده یا چند لایه صورت گرفته است که به طور قابل توجهی خواص بازدارنده بسته‌بندی‌های مبتنی بر کاغذ را افزایش داده است. این پیشرفت‌ها که توسط تلاش‌های جمعی ذینفعان هدایت می‌شود، به کاهش آسیب‌پذیری‌های بسته‌بندی مقوایی کمک کرده و آن را برای طیف وسیع‌تری از محصولات مناسب‌تر کرده است. با این حال، توجه به این نکته مهم است که اگرچه این اصلاحات عملکرد بسته‌بندی مقوایی را بهبود می بخشد، اما پیامدهایی برای هزینه و فرآیندهای بازیافت نیز دارد. با وجود این چالش ها، نوآوری های مداوم در کاغذ پوشش داده شده یا چند لایه، فرصت های امیدوارکننده ای را برای ایجاد تغییرات مثبت و پیشرفت در صنعت بسته‌بندی مقوایی ارائه می دهد.

۵-۴- بازار بسته‌بندی مقوایی آمریکای شمالی:

آمریکای شمالی با بیشترین سهم بازار، بیشتر صنعت بسته‌بندی مقوایی جهانی را کنترل می‌کند. آمریکای شمالی بخش قابل توجهی از بازار جهانی بسته‌بندی مقوایی را به دلیل بخش های مصرف نهایی قوی و تولیدکنندگان بسته‌بندی در اختیار دارد. کالاهای مصرفی و صنایع غذایی و آشامیدنی به طور قابل توجهی به تقاضای بسته‌بندی منطقه کمک می‌کند. کشورهای آمریکای شمالی مانند ایالات متحده و کانادا خانه بسیاری از شرکت های کالاهای بسته‌بندی مصرفی هستند که آنها را به کاربران اصلی بسته‌بندی مقوایی تبدیل می‌کند.

۵-۵- بازار بسته‌بندی مقوایی اروپا

بازار بسته‌بندی مقوایی اروپا با افزایش آگاهی زیست محیطی و مقررات سختگیرانه استفاده از پلاستیک، رشد ثابتی را تجربه می‌کند. بسته‌بندی مبتنی بر کاغذ جایگزینی پایدار برای پلاستیک است که منجر به افزایش تقاضا در صنایع مختلف از جمله غذا و نوشیدنی، خرده فروشی و تجارت الکترونیک می‌شود. از آنجایی که کسب‌وکارها به دنبال اتخاذ شیوه‌های سازگار با محیط زیست هستند، راه‌حل‌های بسته‌بندی مقوایی به استراتژی‌های آن‌ها تبدیل شده‌اند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۶- بازار بسته‌بندی مقوایی فرانسه

صنعت بسته‌بندی مقوایی در فرانسه به لطف قوانین سختگیرانه این کشور در مورد پلاستیک های یکبار مصرف، رشد قابل توجهی را تجربه می کند. فرانسه با تصویب قوانین مختلف برای به حداقل رساندن ضایعات پلاستیکی، جایگزین‌های مبتنی بر کاغذ را ترویج می کند. در پاسخ به این فشار قانونی و ترجیح فزاینده مصرف‌کننده برای محصولات پایدار، بازیگران مهم در صنایع غذایی و سایر بخش‌ها به طور فزاینده‌ای به راه‌حل‌های بسته‌بندی مقوایی روی می‌آورند. در نتیجه، فرانسه به عنوان یک رهبر کلیدی در بازار بسته‌بندی مقوایی اروپا ظاهر شده است.

۵-۷- بازار بسته‌بندی مقوایی آلمان

آلمان به دلیل تعهد تزلزل ناپذیر خود به پایداری زیست محیطی شهرت دارد و آن را به یک چهره برجسته در صنعت بسته‌بندی مقوایی تبدیل کرده است. تمرکز شدید دولت بر بازیافت و اقتصاد دایره ای، صنایع را به سمت پذیرش راه‌حل‌های بسته‌بندی مبتنی بر کاغذ سوق داده است. علاوه بر این، افزایش تجارت الکترونیک و خرده‌فروشی آنلاین، تقاضا برای بسته‌بندی مقوایی در آلمان را افزایش داده است و مشاغل کاهش ردپای کربن خود را در اولویت قرار می‌دهند. زیرساخت های بازیافت به خوبی تثبیت شده در این کشور، گسترش بازار بسته‌بندی مقوایی را بیشتر تقویت می کند و آلمان را به عنوان یکی از عوامل اصلی رشد کلی بازار اروپا قرار می دهد.

۵-۸- بررسی اجمالی بازار بسته‌بندی مقوایی آسیا و اقیانوسیه:

بازار آسیا-اقیانوسیه که قرار است به طور قابل توجهی گسترش یابد، توسط بخش بسته‌بندی حمل و نقل، افزایش هزینه های مصرف کننده و امکانات رو به رشد تولید به پیش می رود. شایان ذکر است، رشد سریع کشورهای در حال توسعه مانند چین و هند، که به طور فزاینده ای به خمیر کاغذ متکی هستند، محرک اصلی این مسیر است. انجمن تولیدکنندگان کاغذ هند، پیش بینی می کند که تا سال مالی ۲۰۲۶-۲۰۲۷، مصرف کاغذ این کشور سالانه ۶ تا ۷ درصد افزایش یافته و به ۳۰ میلیون تن خواهد رسید. پیش‌بینی می‌شود که افزایش تجارت خرده‌فروشی سازمان‌یافته و افزایش تمرکز بر سواد و آموزش، محرک‌های اولیه این رشد باشد.

۵-۹- معرفی رقبا

۵-۹-۱- شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در دنیا عبارتند از:

۱. شرکت WestRock
۲. شرکت International Paper Co
۳. شرکت Amcor Plc
۴. شرکت Tetra Pak International SA
۵. شرکت Oji Holdings Corp
۶. شرکت Stora Enso Oyj
۷. شرکت Smurfit Kappa Group Plc
۸. شرکت UPM-Kymmene Corp
۹. شرکت Weyerhaeuser Co
۱۰. شرکت DS Smith Plc

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۹-۵- شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در ایران عبارتند از:

۱. شرکت ترام چاپ سپاهان؛
۲. شرکت آریا هنر؛
۳. چاپ و بسته‌بندی نگارستان؛
٤. مجتمع چاپ هودیس؛
٥. شرکت آسان پک؛
٦. مجتمع چاپخانه‌های ایران کهن
۷. مجتمع چاپ آراد؛
۸. چاپ مهیار؛
۹. شرکت نقش رنگ خجستگان؛
۱۰. چاپ طراحان آزادی؛

۱۰-۵- جایگاه شرکت در صنعت و وجه تمایز شرکت با رقبا:

بسته‌بندی می‌تواند ترفندی مناسب در پیاده‌سازی استراتژی یک برند در تبلیغات باشد و خلاقیت در آن می‌تواند رسالت محصول را به درستی به مشتریان منتقل کند و تأثیر غیرقابل انکاری بر روی حضور فعال آن محصول در بازار داشته باشد. شرکت ترام چاپ سپاهان با داشتن توانمندی‌های منحصر به فرد به دنبال تنوع‌بخشی به سبد محصولات خود و خلق ارزش‌های متفاوتی برای مشتریان مانند ارتقای بهره‌وری و کاهش ضایعات، ارتقای کیفیت و طراحی بسته‌بندی، کاهش بهای تمام شده محصول نهایی، کاهش زمان تحویل و جلوگیری از توقف مکرر در خطوط تولید مشتریان است که به برخی از این توانمندی‌ها اشاره می شود:

- ماشین‌آلات و فناوری‌های پیشرفته در سایزهای متنوع؛
- دانش فنی و نیروی انسانی متخصص؛
- آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت؛
- تکنولوژی مدیریت رنگ؛
- داشتن گواهینامه‌ها و استانداردهای معتبر جهان در تولید بسته‌بندی؛

در شرکت ترام چاپ سپاهان مشتری می‌تواند نوآوری در بسته‌بندی را تجربه نماید و با بهره‌گیری از آمیخته هنر، دانش، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی طراحی و تولید انواع جعبه مقوایی خود را ارتقاء دهد. طراحی و تولید جعبه‌هایی متمایز نوآورانه در صنعت بسته‌بندی تخصص ترام چاپ است. از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان جذابیت و موفقیت محصول در قفسه‌ی فروشگاه‌ها، توجه به هنر طراحی و تولید بسته‌بندی متمایز است. امروزه بسته‌بندی نقش به‌سزایی در ارتقای فروش ایفا می‌کند و به همین دلیل، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی و تولید جعبه‌های متمایز برای تولیدکنندگان صنایع مختلف بسیار حائز اهمیت است. گروه ترام با در نظر گرفتن نیاز به ارتقای بسته‌بندی در ایران، همواره تلاش نموده که خدماتی متمایز و نوآورانه در چاپ و بسته‌بندی برای موفقیت محصولات متنوع مشتریان ارائه کند و در این مسیر همواره پیشرو در به کارگیری دانش فنی ،فناوری‌های نوین چاپ و تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز و پیشرفته بوده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱-۱۰-۵-نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی

جهت اطمینان بخشی به مشتریان در این خصوص که جعبه مقوایی تولید شده توسط گروه ترام، کیفیت مطلوب آنها را دارد، این شرکت بزرگترین و مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفیت صنعت چاپ و بسته‌بندی در ایران را راه‌اندازی کرده است. در این آزمایشگاه انواع شاخص‌های کیفی بسته‌بندی مانند استحکام و استقامت مقوا، نفوذپذیری در برابر آب و رطوبت، مقاومت بازشوندگی پرفراژ، استحکام چسب، مقاومت کارتن در برابر له شدن، سهولت باز شدن خطوط تا و ... را به صورت کمی اندازه‌گیری شده و بر روی هر محصول مشتری، بنا به درخواست او Certificate Of Analyze (COA) ارائه می گردد. تمامی تجهیزات آزمایشگاه کنترل کیفیت ترام مطابق با به‌روزترین آزمایشگاه‌های صنعت بسته‌بندی در جهان است که برای نخستین بار جهت ارتقای بسته‌بندی مشتریان ، در ایران پیاده‌سازی شده است.

۲-۱۰-۵-نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص

داشتن بسته‌بندی با ظاهری چشم‌نواز که توجه خریداران را به خود معطوف نماید از راهکارهای مؤثر در ارتقای شانس انتخاب محصول از میان ده‌ها کالای مشابهی است که خریداران در فروشگاه با آن مواجه می‌شوند. آنچه ترام چاپ را در افکت‌گذاری جعبه‌های مقوایی و کارتن لمینیتی متمایز کرده است، نوآوری در بسته‌بندی با پیاده‌سازی افکت‌های خاصی همچون ایرودین است که درخشش خاص و لوکسی به جعبه می‌دهد. علاوه بر این، پیاده‌سازی افکت‌ها در ترام به دلیل فناوری‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و اینلاین، کیفیتی بی‌نظیر و ممتاز دارد.

۳-۱۰-۵-تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش

هات‌فویل و متال افکت (چاپ متالایز) تنها تکنیک‌هایی نیستند که می‌توانند جلوه‌ای براق و درخشنده به جعبه‌ها دهند؛ از نوآوری‌های ترام جهت ارتقای قدرت جلوه‌گری جعبه‌های مقوایی، اجرای تکنیک کلدفویل روی بسته‌بندی است. هریک از افکت‌ها ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارند و این تنوع بی‌نظیر در ترام حق انتخاب بیشتر به طراحان بسته‌بندی می‌دهد.

۴-۱۰-۵-گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی

رقابت شدید بین محصولات مختلف در بازارها و قفسه‌ی فروشگاه‌ها؛ تولیدکنندگان دارو، مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، شوینده، لوازم خانگی و سایر صنایع را متقاعد کرده است که از تمام ظرفیت‌ها برای جذب خریداران در رویارویی اولیه با محصولات خود استفاده نمایند. در میان عوامل مختلف اثرگذار بر شانس انتخاب محصول؛ داشتن بسته‌بندی خلاقانه و مدرن که بتواند توجه مخاطبین محصول را به خود معطوف کند، کلید موفقیت برندهای برتر است. یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام این است که این گروه توانسته است با بهره‌گیری از راهکارهای نوآورانه تولید بسته‌بندی متمایز خود، مانند:

- ارائه‌ی راهکارهای ارتقای کارایی بسته‌بندی؛
- اجرای کلکسیونی از افکت‌های چشم‌نواز جهت ارتقای ظاهر جعبه مقوایی و کارتن؛
- ساخت رنگ‌هایی درخشان و تکرارپذیر با بهره‌گیری از تکنولوژی کم‌نظیر مدیریت رنگ ترام؛
- ارائه‌ی خدمات مشاوره واحد استودیو؛
- ایده‌های طراحان مجموعه‌ی مشتریان خود را با تنوع بی‌نظیری از راهکارها و ایده‌های متمایز، بر روی انواع جعبه مقوایی و کارتن لمینیتی پیاده‌سازی کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

۵-۱۰-۵-بهینه‌سازی هزینه‌ی بسته‌بندی

مهندسی ارزش در تولید بسته‌بندی به معنای کاهش هزینه‌های غیرضروری، حفظ کیفیت و افزایش کارایی بسته‌بندی است. در استودیو ترام، با جمع‌آوری اطلاعات مشتریان و بازار، بررسی روندهای جهانی و با توجه به منابع در اختیار، راهکار بهینه ارتقای کارایی بسته‌بندی ارائه میشود.به حداقل رساندن اتلاف منابع، کاهش ریسک، کاهش بهای تمام شده و بالا بردن کیفیت بسته‌بندی از مزایای بهره‌گیری از خدمات استودیو طراحی ترام است.

۶-۱۰-۵-اطمینان از کیفیت مطلوب و مورد انتظار در تولید بسته‌بندی

اطمینان از کیفیت مورد نظر مشتریان، بخشی از رسالت این شرکت است . در ترام فناوری‌ها، ماشین‌آلات به‌روز و دانش فنی؛ امکان تولید محصولاتی مطابق با آخرین استانداردهای جهانی بسته‌بندی را میسر ساخته است. علاوه بر این، در آزمایشگاه کنترل کیفیت ترام مشتریان می‌توانند استانداردهای مورد نظر بسته‌بندی محصولات خود را پیش از ورود به خط تولید به طور دقیق اندازه‌گیری کرده و از کاهش سرعت یا توقف خطوط تولید (علی‌الخصوص در صنایعی که دارای خطوط تولید اتوماتیک هستند و هر گونه خلل در طی فرآیند پر کردن جعبه، منجر به ایجاد هزینه‌های پنهان بالا و کاهش راندمان می‌شود) جلوگیری نمایند.

۷-۱۰-۵-مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط زیست

در دنیای امروز، توجه به محیط زیست و کاهش اثرات منفی فرآیندهای تولیدی بر آن، دغدغه‌ی شمار بسیاری از تولید کنندگان است. از این رو در کنار طراحی منطبق بر استانداردهای محیط زیستی سایت تولیدی، فرآیندهای تولیدی ترام چاپ را به صورتی طراحی شده‌اند که با رویکرد بسته‌بندی سبز، حداقل ریسک و ضایعات را برای محیط زیست داشته باشد. شایان ذکر است که گروه ترام به دلیل مجموعه اقدامات خود در راستای ارزش‌های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی، موفق به دریافت گواهینامه‌ی صنعت سبز در ایران شده است.

۸-۱۰-۵-رفع نگرانی در تأمین مواد اولیه‌ی مرغوب بسته‌بندی بدون محدودیت در حجم

تأمین انواع مقوای داخلی و خارجی و سایر مواد اولیه بسته‌بندی در سریع‌ترین زمان ممکن که منجر به کاهش زمان تحویل سفارشات مشتریان و جلوگیری از توقف خطوط تولید و تأخیر در توزیع محصول نهایی در بازار شود؛ همواره از چالش‌های تولیدکنندگان بوده است. ظرفیت‌های ایجاد شده در حوزه بازرگانی از نقاط قوت گروه ترام است؛ به همین جهت مشتریان بدون نگرانی از چالش تأمین مواد اولیه، بسته‌بندی خود را در بالاترین کیفیت دریافت می‌کنند.

۹-۱۰-۵-سیستم مدیریت یکپارچه ترام

سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) و ساختارهای کنترلی، ترام چاپ را قادر ساخته که بر کلیه‌ی فرآیندها و روش‌های اجرایی، نظارت و کنترل داشته و آنها را مطابق با استانداردهای برتر جهان طراحی کند. در این راستا سازمان به صورت یکپارچه و نظام‌مند در پی تحقق هدف مشترک کلیه‌ی واحدها که همان تولید بسته‌بندی با کیفیت در زمان مقرر است فعالیت می‌کند. ترام از معدود شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی در ایران است که به کمک واحد برنامه‌ریزی تولید خود قادر به برآورد زمان تحویل سفارشات و اعلام به مشتریان پیش از نهایی کردن سفارش است و این نیز یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام توسط تولیدکنندگان، برای طراحی بسته‌بندی محصولاتشان می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۰-۱۰-۵-عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرآیند تأمین و تولید بسته‌بندی

در اغلب شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی بخشی از خدمات مربوط به تولید بسته‌بندی برونسپاری می‌شود که این رخداد علاوه بر طولانی‌تر کردن زمان تحویل، کنترل کیفیت در تمامی مراحل تولید را ناممکن می‌کند. به منظور تحت کنترل درآوردن تمامی شاخص‌های کیفی مؤثر در تولید بسته‌بندی نهایی و کاهش زمان تحویل بسته‌بندی مشتریان، کلیه‌ی فرآیندهای طراحی بسته‌بندی، پیش از چاپ، حین چاپ و پس از چاپ در سایت بزرگ گروه ترام اتفاق می‌افتد. در شهر بسته‌بندی ترام، به دلیل وجود ماشین‌آلات چاپ اینلاین در سایزهای متنوع و به‌روز، بهره‌مندی از دانش فنی بسته‌بندی و چاپ در کنار سایر خدمات، نیازی به برون سپاری هیچ بخشی از فرآیند آماده‌سازی و تولید بسته‌بندی محصولات مشتری نمی باشد.

۱۱-۱۰-۵-پاسخگویی

شرکت ترام چاپ سپاهان باور دارد که در مراحل مختلف ارتباط با مشتریان از جمله ثبت سفارش، پاسخگویی به پیشنهادات و انتقادات مشتریان، معرفی خدمات و ... شکل‌گیری ارتباطات و تعاملات شخصی‌سازی شده موجب افزایش بهره‌وری و رضایت خاطر بیشتر آنها خواهد شد. از این رو به منظور پیگیری موثر سفارشات، پاسخگویی بهتر به سوالات و کمتر کردن چالش‌های مشتریان و حداکثر دسترسی به پرسنل فروش تلاش شده که دغدغه‌های رسیدگی به سفارشات و شکایات مشتریان به حداقل رسانده شود.

ارتقای رضایت مشتریان و بهبود مستمر کیفیت خدمت رسانی، یکی از دلایل انتخاب ترام است و شرکت ترام چاپ سپاهان را تبدیل به تأمین کننده‌ی برندهای برتر کرده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۱۱- ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت

بر اساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ ظرفیت اسمی محصولات شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد.

جدول ۱۰: ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت طی سه سال اخیر

شرح	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت اسمی تولید	تولید واقعی سال ۱۴۰۲	تولید واقعی سال ۱۴۰۱	تولید واقعی سال ۱۴۰۰
جعبه مقوایی دوبلکس	تن	۲۳,۰۰۰	۹,۰۰۰	۸,۰۰۰	۷,۸۰۰
چاپ افست	تن	۲۸,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۹,۰۰۰
ورق کارتن سه لایه	تن	۱۵,۰۰۰	۷,۴۰۰	-	-
جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	تن	۵,۰۰۰	۳,۷۰۰	-	-



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
پروانه بهره برداری

شماره: ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه‌ملکسب و کار: ۱۳۲۱۱۵۲۷۲۹
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۴

شرکت ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۹۸۲ مورخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری به نشانی استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی رنگستان واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان اخیر کدپستی ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰ با توجه به رعایت الزامات و دستورالعمل‌های تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعتبار می‌گردد (برای سه شیفت)

محصولات:

ردیف	نام محصول	کد تعریف	ظرفیت محصول (سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از مقوای دوبلکس	۲۱-۴۵۱۲۳۱۲	۲۳,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۸,۰۰۰ تن
۲	ورق کارتن سه لا	۲۱-۴۲۱۲۳۲۱	۱۵,۰۰۰ تن	
۳	چاپ افست	۲۲۲۱۶۱۲۳۰۳	۲۸,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰,۰۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لا با روکش آلومینیوم	۲۱-۴۵۱۲۳۱۲	۵,۰۰۰ تن	

این مجوز به استناد دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰۰۰۲۰۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۸ بر اساس مجوز تاسیس شماره ۸۲۹۶۰ مورخ ۱۳۹۲/۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۱۵۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ و به عنوان جایگزین پروانه بهره برداری شماره ۸۲۹۰۱۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید.
این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

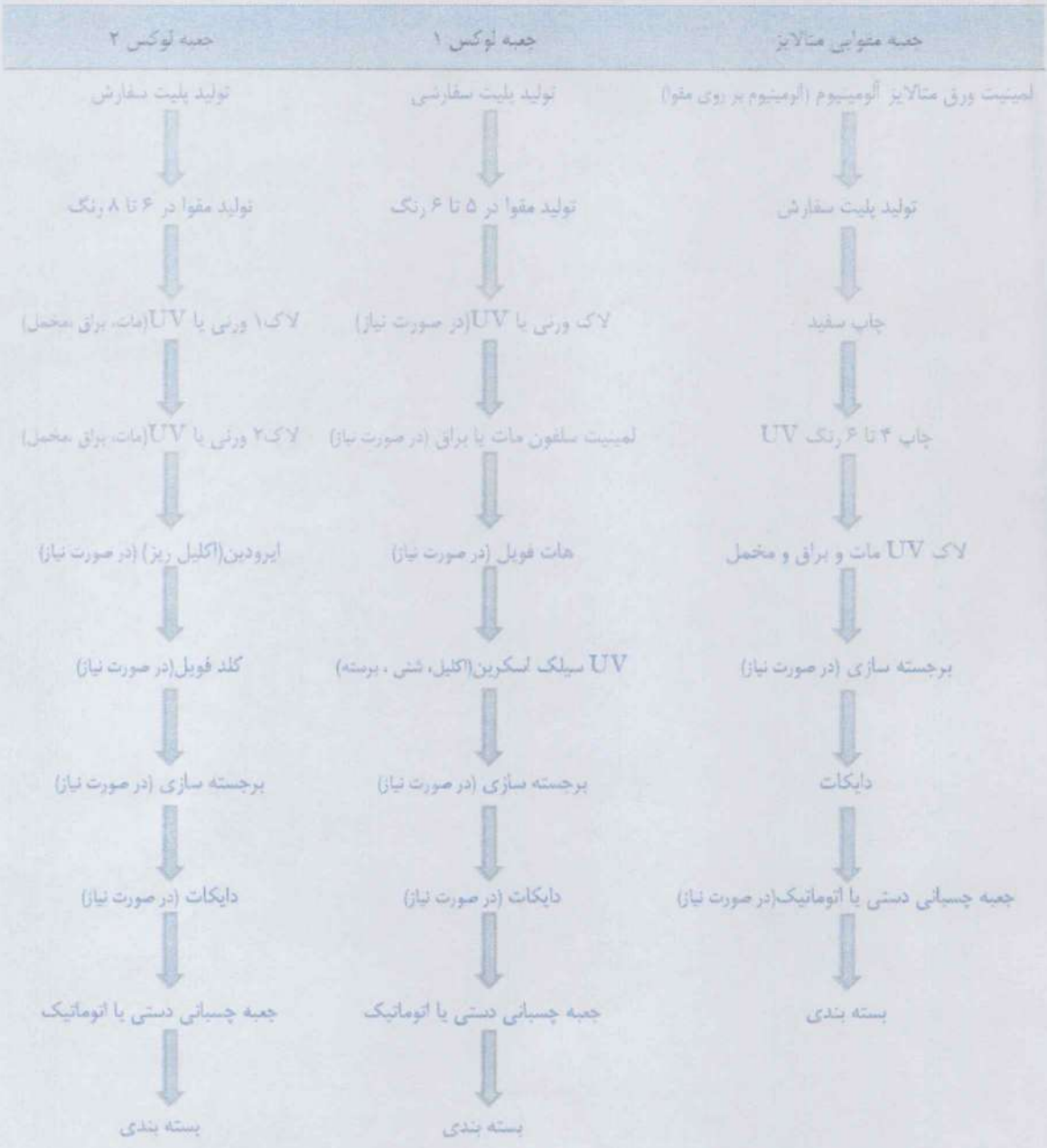
ناصر کرمی
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱-۱۱-۵-فرایند تولید

فرایند تولید محصولات به شرح ذیل می‌باشد.



شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۶- قراردادهای مهم شرکت

تمامی فرآیندهای خرید و فروش شرکت در قالب فاکتور می‌باشد و هیچ گونه قرارداد جهت فرآیند فروش و خرید منعقد نگردیده است.

۷- بررسی ماده ۱۴۱

با توجه به اطلاعات صورت‌های مالی تاریخی ارائه شده از سال‌های ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۲ در جداول بخش‌های قبل، مشخص است که شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در هیچ یک از سال‌های فعالیت خود مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نبوده است.

۸- ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی

همانگونه که از جداول بخش‌های ۲-۴ و ۲-۵ نیز مشخص است شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)، هیچ گونه ذی‌نفع، سهامدار یا اعضای هیئت مدیره مشترکی با کارگزاری بانک سامان (به عنوان عامل) ندارد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹- تشریح طرح تأمین مالی

۹-۱- هدف

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تامین سرمایه در گردش به منظور تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش با هدف تولید و فروش انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی خواهد شد.

۹-۲- تشریح شیوهٔ تأمین مالی

با توجه به برنامهٔ ارائه شده، شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد بخشی از مصارف برنامه‌ریزی شدهٔ خود را از طریق سکوی تامین مالی جمعی پولسار (عامل)، تامین نماید. کارگزاری بانک سامان (عامل) پس از اخذ مجوز از فرابورس ایران، نسبت به فراخوان تامین مالی جمعی به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال می نماید که ۲۵,۰۰۰ میلیون ریال توسط متقاضی و ۲۲۵,۰۰۰ میلیون ریال توسط سرمایه‌گذاران تامین می‌گردد. در صورت تایید شرکت کارگزاری بانک سامان مبنی بر کفایت مبالغ جمع‌آوری شده در پایان فراخوان جمع‌آوری وجوه، تمام وجوه جمع‌آوری‌شده به حساب متقاضی واریز شده و به میزان مشارکت هر سرمایه‌گذار، گواهی شراکت برای وی صادر می‌شود.

۹-۳- سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن

مبلغ سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت اجرای برنامه فوق ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال و منابع تأمین آن به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۱: منابع و مصارف طرح

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
منابع حاصل از تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی شرکت	۲۲,۵۰۰
جمع منابع	۲۵۰,۰۰۰
سرمایه در گردش	۲۵۰,۰۰۰
جمع مصارف	۲۵۰,۰۰۰

۹-۴- نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران

براساس برنامهٔ طراحی‌شده پس از تکمیل موفق طرح تامین مالی جمعی، شرکت ترام چاپ سپاهان نسبت به تأمین سرمایه در گردش به منظور تولید انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی اقدام خواهد کرد. متقاضی با توجه به برآورد اولیه از طرح موظف است درآمد طرح به میزان حداقل ۴۰۵,۰۰۰ میلیون را محقق سازد. سود حاصل از تحقق این میزان درآمد، ۱۱۱,۰۷۱ میلیون ریال پیش بینی می‌شود؛ که با نسبت ۸۱٪ سهم سرمایه‌گذاران و ۱۹٪ سهم متقاضی تقسیم خواهد شد. در صورت افزایش سود برآورد شده بیش از ۱۱۱,۰۷۱ میلیون ریال مابه‌تفاوت آن به نسبت ۹۹٪ سهم متقاضی و ۱٪ سهم سرمایه‌گذاران تقسیم خواهد شد.

نرخ سود علی الحساب ۴۰٪ سالیانه می‌باشد که به صورت سه ماهه به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌گردد. سود قطعی طرح در پایان عمر اوراق گواهی شراکت (در پایان یک‌سال) به صورت قطعی محاسبه و پس از تایید حسابرس در صورت وجود مازاد، به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹-۵- وضعیت تضامین طرح

شرکت ترام چاپ سپاهان بابت اصل مبلغ تأمین‌مالی شده ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی ارائه می‌نماید.

۹-۶- پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران

با توجه به تضمین اصل مبلغ سرمایه سرمایه‌گذاران و برآورد سود پیش‌بینی‌شده طرح، مبالغ پرداختی به سرمایه‌گذاران به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۲: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران (مبالغ به میلیون ریال)

تاریخ پرداخت	آورده سرمایه‌گذاران	پرداخت سود علی‌الحساب	بازپرداخت اصل سرمایه	خالص جریان نقدی مشارکت‌کنندگان
همزمان با تامین وجه	(۲۲۵,۰۰۰)	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)
سه ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
شش ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
نه ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
دوازده ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	۲۲۵,۰۰۰	۲۴۷,۵۰۰

۹-۷- حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

لازم به ذکر است تاکنون شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) از طریق سکوی هم‌آفرین دو طرح تأمین مالی جمعی به شرح جدول ذیل داشته است.

جدول ۱۳: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

ردیف	نام طرح	مدت زمان پرداخت سود و بازپرداخت اصل	تاریخ واریز مبالغ جمع‌آوری‌شده	سود پیش‌بینی‌شده	مبلغ طرح (میلیون ریال)
۱	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۲/۱۰/۱۹	٪۳۵	۲۵۰,۰۰۰
۲	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۸/۰۷	٪۴۱	۲۵۰,۰۰۰

شایان ذکر است طرح « تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی با نرخ سود پیش‌بینی‌شده ۳۵٪» در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۱ تصفیه گردیده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت‌مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹-۸- مشخصات گواهی شراکت

به منظور انجام برنامهٔ تشریح‌شده در بخش قبل، عامل نسبت به تامین مالی جمعی با مشخصات زیر اقدام نموده و وجوه جمع آوری شده را به وکالت از دارندگان گواهی مشارکت، به شرکت ترام چاپ سپاهان پرداخت خواهد نمود.

عنوان طرح: تأمین سرمایه در گردش تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی؛

خلاصه طرح: شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تامین سرمایه در گردش به منظور تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش با هدف تولید و فروش انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی خواهد شد.

محل اجرای طرح: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان؛

مدت فراخوان جمع آوری وجوه: ۳۰ روز؛

دوره سرمایه‌گذاری: یک ساله؛

سرمایه مورد نیاز: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل سرمایه قابل پذیرش برای موفقیت کمپین: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

تعداد کل گواهی های شراکت قابل عرضه: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ گواهی شراکت؛

قیمت هر گواهی شراکت: ۱،۰۰۰ ریال؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰،۰۰۰ گواهی؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ گواهی؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰ میلیون ریال؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۵ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۱۰ میلیون ریال؛

سود مشارکت دوره سرمایه‌گذاری: ۴۰٪ سالیانه؛

شیوه پرداخت اصل سرمایه: یک سال پس از جمع‌آوری وجوه؛

شیوه پرداخت سود مشارکت: هر سه ماه یکبار پس از جمع‌آوری وجوه؛

تضامین: ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی؛

عامل: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)؛

نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص).

خرید گواهی شراکت از سکوی تامین مالی پولسار مستلزم ثبت نام در سایت و احراز هویت می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۰- پیش بینی مالی طرح

شرکت در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت بخشی از سرمایه در گردش به منظور تولید انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی، اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به منابع تامین شده و نیز منابع داخلی شرکت، پیش بینی درآمدها و مخارج طرح به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۱۴: پیش‌بینی درآمد و سود طرح

شرح	مقدار (تن)	نرخ (ریال/تن)	مبلغ (میلیون ریال)
درآمد فروش	۲۷۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰
بهای تمام شده:			
مواد مستقیم مصرفی	-	-	۲۰۴,۹۳۰
دستمزد مستقیم	-	-	۲۴,۰۰۰
سربار تولید	-	-	۶۰,۱۷۳
سایر هزینه‌ها	-	-	۴,۸۲۶
سود پیش بینی شده	-	-	۱۲۱,۰۷۱

پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح به شرح زیر است:

جدول ۱۵: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال)

منابع	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کل سال
وصول درآمد فروش	۴۰,۵۰۰	۱۲۱,۵۰۰	۱۴۱,۷۵۰	۱۰۱,۲۵۰	۴۰۵,۰۰۰
تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰	-	-	-	۲۲۵,۰۰۰
مجموع منابع	۲۶۵,۵۰۰	۱۲۱,۵۰۰	۱۴۱,۷۵۰	۱۰۱,۲۵۰	۶۳۰,۰۰۰
خرید مواد اولیه	۱۰۲,۴۶۵	۴۰,۹۸۶	۴۰,۹۸۶	۲۰,۴۹۳	۲۰۴,۹۳۰
حقوق و دستمزد	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۲۴,۰۰۰
سایر هزینه های تولید	۱۵,۰۴۳	۱۵,۰۴۳	۱۵,۰۴۳	۱۵,۰۴۳	۶۰,۱۷۳
هزینه های فروش و اداری	۱,۲۰۷	۱,۲۰۷	۱,۲۰۷	۱,۲۰۷	۴,۸۲۶
سود علی الحساب تامین مالی	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۹۰,۰۰۰
بازپرداخت اصل تامین مالی	-	-	-	۲۲۵,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰
مجموع مصارف	۱۴۷,۲۱۵	۸۵,۷۳۶	۸۵,۷۳۶	۲۹۰,۲۴۳	۶۰۸,۹۲۹
مازاد (کسری) نقدینگی	۱۱۸,۲۸۵	۳۵,۷۶۴	۵۶,۰۱۴	(۱۸۸,۹۹۳)	۲۱,۰۷۱
نقد اول	-	۱۱۸,۲۸۵	۱۵۴,۰۴۹	۲۱۰,۰۶۴	۰
نقد پایان دوره	۱۱۸,۲۸۵	۱۵۴,۰۴۹	۲۱۰,۰۶۴	۲۱,۰۷۱	۲۱,۰۷۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
حمیدرضا مهرآور	
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۱- عوامل ریسک

انجام برنامه پیشنهادی، با ریسک‌های با اهمیتی همراه است. پیش از تصمیم‌گیری در خصوص اجرای این برنامه‌ها، لازم است عوامل ریسک زیر مدنظر سرمایه‌گذاران قرار گیرند.

جدول ۱۶: عوامل ریسک

عامل ریسک	توضیحات
وضعیت اشتغال وضعیت تولید قدرت خرید مردم	این عوامل با تاثیر بر وضعیت درآمد مردم میتواند صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را که به طور عمده در قالب B2C فعالیت می کنند و وضعیت اقتصادی و قدرت خرید مصرف کنندگان بر آنها موثر می باشد را متاثر ساخته و موجب کاهش تقاضای محصولات مصرفی طرح گردد.
وضعیت صادرات	رونق صادرات در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد.
واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات	مقوای مصرفی این صنعت و برخی از اقلام مصرفی آن عمدتا وارداتی است و اثر کیفی آنها بر محصول نهایی بسیار بالا بوده و اقلام داخلی نیز وضعیت کیفی متغییری دارند.
رکود اقتصادی حاکم بر کشور نرخ رشد اقتصادی میزان تورم	طی سالهای بد اقتصادی اخیر ، وضعیت فروش این شرکت با توجه به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف کننده و نیاز های مردم با خللی مواجه نبوده است. همچنین تا کنون کشش پذیر بودن محصولات این طرح موجب شده افزایش تورم با افزایش قیمت فروش بدون اثر بر تقاضای محصول مواجه باشد.
تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران	تحریم ها موجب کاهش واردات کالاهای مصرفی شده و بر این اساس صنایع مصرف کننده محصولات این طرح تامین کننده این نوع کالاها در بازار کشور بوده اند و این مسئله باعث شده برخی از اثرات منفی تحریمها روی این طرح خنثی گردد اما کماکان تحریم ها بر تامین کاغذ وارداتی و قیمت آن موثر بوده‌اند.
قیمت دلار	قیمت دلار بر تامین مقوای وارداتی و قیمت آن موثر بوده اما از سوی دیگر شبیه تحریم ها عمل نموده و افزایش قیمت آن باعث کاهش واردات و رونق بازار تولید کننده گان نیازمند محصولات این طرح گردیده است و از سوی دیگر این صنعت با توجه به کشش پذیری قیمتها و نبود قیمت گذاری دولتی در طرف محصول خود امکان جبران افزایش طرف هزینه های خود با افزایش قیمت فروش را داشته است.
تامین مالی کسب‌وکارها از نظام بانکی	با توجه به اهمیت تامین مالی سرمایه در گردش و طرحهای توسعه
خروج سرمایه از کشور	با توجه به سرمایه گذاری صورت گرفته در این طرح به غیر از کم شدن دسترسی به سرمایه در کشور ، بحث جایگزینی نرخ استهلاک به سرمایه گذاری مجدد را نیز تا اندازه ای متاثر می سازد.
دسترسی به فناوری‌های جدید	اهمیت فنآوری ها در این صنعت بسیار زیاد بوده و عمر فنآوری ها موجود نیز زیاد بالا نیست و جایگزینی ها با سرعت انجام می گیرد.
مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل‌کرده به خارج	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر می‌باشد.
تاثیر احیای احتمالی برجام یا سایر توافق‌های مرتبط بر رونق کسب‌وکارها	رونق کسب و کارها در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد همچنین رونق کسب و کارها می تواند قدرت خرید طرف تقاضا را نیز تقویت نماید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا نهاوآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

عامل ریسک	توضیحات
قیمت مواد اولیه، محصولات و خدمات نهایی هزینه کسب‌وکارها	کشش پذیر بودن محصولات این طرح موجب شده افزایش تورم با افزایش قیمت فروش بدون اثر بر تقاضای محصول مواجه باشد.
دسترسی به نقدینگی	با توجه به اهمیت تامین مالی سرمایه در گردش
اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلایلی مانند تحریم‌ها و تغییرات قیمتی ارز	مقوای مصرفی این صنعت و برخی از اقلام مصرفی آن عمدتا وارداتی است و اثر کیفی آنها بر محصول نهایی بسیار بالا بوده و اقلام داخلی نیز وضعیت کیفی متغییری دارند.
میزان تقاضای مشتریان	طی سالهای بد اقتصادی اخیر ، وضعیت فروش این شرکت با توجه به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف کننده و نیاز های مردم با خللی مواجه نبوده است. با توجه به مزایای محصول و بازار رو به رشد آن خطر کالاهای جایگزین جدی نیست
در دسترس بودن نیروی انسانی متخصص انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان اجرای برنامه‌های رفاهی منابع انسانی در سازمان‌ها	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر و با انگیزه و رضایتمند می باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین‌کوهربان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۲- پیوست‌ها

۱۲-۱- پروانه بهره‌برداری



شماره: ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه‌کسب و کار: ۱۳۴۱۱۵۳۷۲۴۰۸
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت ، معدن و تجارت
پروانه بهره برداری

شرکت ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۹۸۲ مورخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری به نشانی استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی ریگ‌زاران واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان اخیر کدپستی ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰ با توجه به راه اندازی و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید نمود، این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطا می گردد (برای سه شیفت)

محصولات

ردیف	نام محصول	کد آیسیک	ظرفیت محصول (سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از مقوای دوبلکس	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۲۳,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۸۰۰۰ تن
۲	ورق کارتن سه لا	۲۱۰۲۶۱۲۳۱۲	۲۵,۰۰۰ تن	
۳	چاپ افست	۲۲۲۲۶۱۲۳۰۳	۲۸,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰۰۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۵,۰۰۰ تن	

این مجوز به استناد دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰۰۲/۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۸/۱۸ بر اساس جواز تاسیس شماره ۸۲۶۶۰ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۱۵۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۷ و به عنوان جایگزین پروانه بهره برداری شماره ۸۷۴۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید.
*این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

شاهین آذری
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۱۲-۲- پروانه تأسیس چاپخانه



شماره: 13/98/22577
تاریخ: 1398/10/28

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان

پروانه تأسیس چاپخانه

به استناد ماده ۲ آئین نامه تاسیس و نظارت بر چاپخانه ها و واحدهای وابسته مصوب ۱۳۷۱/۹/۱ هیئت وزیران به آقای علیرضا احمدی فرزند ابوالقاسم دارنده شماره شناسنامه ۸۷۰ صادره از اصفهان به عنوان مدیر عامل شرکت ترام چاپ سپاهان به شماره ثبت ۳۱۵۴۲ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ واقع در شهرستان شهرضا اجازه داده می شود با رعایت کلیه مقررات قانونی یک باب چاپخانه به نشانی کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان - شیراز شهرک صنعتی رنگ سازان(رازی) انتهای خیابان سوم خیابان بیستازان خیابان ترام چاپ تاسیس نماید.

محمد علی انصاری
مدیر کل

سابقه رسیدگی به شکایات این اداره کل به شماره پیامک ۳۰۰۰۳۵۷۹ و شماره تماس ۳۶۲۰۴۸۴۲ و نشانی www.isfahan.farhang.gov.ir پاسخگوی شکایت های رسیده می باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

۱۲-۳- گواهی عدم سوء پیشینه اعضای هیئت‌مدیره

دادگستری کل استان اصفهان
دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان
واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۱۱۸۳۳۱۵۴۵
تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۰۹

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ آیین‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق اقدامی:

نام: علیرضا نام خانوادگی: احمدی فرزند: ابوالقاسم متولد: ۱۳۵۶/۰۶/۲۵ شماره ملی: ۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه الله‌یاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اعتبار آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۳۸۵۴۰۲۱۸۹ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
علیرضا میرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

شرکت کارگزاری بانک سامان
(سهامی خاص)

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد ثبتی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۸۲۸۹۰۳۸۱۷
تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۰۹

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: سعیده نام خانوادگی: نژادستاری فرزند: حسین متولد: ۱۳۵۸/۱۰/۱۲ شماره ملی: ۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه اله‌یاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اخراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه اعطال نصر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۳۸۴۹۰۵۷۲۱۷ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآوران	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد ثبت قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۹۲۰۵۹۰۲۹۷
تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۰۹

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق اطلاعات:

نام: هستی نام خانوادگی: احمدی فرزند: علیرضا متولد: ۱۳۸۴/۰۱/۲۷ شماره ملی: ۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه اله‌یاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه اتصال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۳۸۵۳۹۱۹۶۲ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآزار	رضا شیرین‌کوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

۱۲-۴- اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

گزارش اعتباری شخص حقوقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات شرکت		اطلاعات نشانی و تماس	
شناسه ملی شخص حقوقی	[illegible]	تلفن همراه	[illegible]
نام تجاری	ترام چاپ سپاهان	تلفن ثابت	[illegible]
شماره ثبت	[illegible]	تلفن همراه	[illegible]
		نشانی	شهرک صنعتی سگزی خ امنی نبش خ سوم

E۳

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)

۴۶۰

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح
۱	دارای ۴ قرارداد یابیشتر با وضعیت منفی در ۲ سال گذشته
۲	دارای ۲ ماه یا بیشتر وضعیت منفی در ۱۲ ماه گذشته
۳	اخیرا تعداد قرارداد بسیار زیادی فعال دارد
۴	دارای ۶ ماه یا بیشتر بدهی سررسید شده پرداخت نشده در ۱۲ ماه گذشته
۵	دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد برای قرارداد ساعی در ۶ ماه اخیر

آمار استعلام

استعلام های اخیر

تعداد استعلام در یک ماه اخیر ۱ — تعداد استعلام در یک سال اخیر ۱۱

تهران، گاندی جنوبی، خیابان یکم، پلاک ۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۸/۰۸ ۱۶:۰۶
شماره: ۰۰۰۰ ۲۰۱۰ ۳۰۰۰ ۰۰۵۱ ۹۰۰۲

گزارش اعتباری شخص حقیقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی

علیرضا احمدی
شماره ملی: ۱۳۹۰۴۲۸۵۶۵

نام پدر	ابوالقاسم
جنسیت	مرد
تاریخ تولد	۱۳۵۶/۰۶/۲۵
وضعیت تاهل	متاهل
محل تولد	اصفهان

اطلاعات نشانی و تماس

تلفن ثابت	۰۳۵۳۲۲۰۰۴۰۹۰۹۱۳۱۱۳۰۸۴۳
تلفن ثابت	۰۰۰۹۱۳۱۱۳۰۸۴۳
تلفن ثابت	-
نشانی	فردوسی کوچه رشادی پلاک ۹



ریسک متوسط C1

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)
۷۵.۰ % الی ۷۵.۰ %

به دلیل اختلال در ارتباط با سامانه های قوه قضاییه، چک برگشتی، سازمان مالیات، صدک، امتیاز بدون در نظر گرفتن داده های مربوطه محاسبه شده است

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح	کد دلیل
۱	تعداد کم ماه‌های با وضعیت مناسب بازپرداختی در حداقل یک وام طی ۶ ماه اخیر	NGS1
۲	دارای چک برگشتی طی ۶ ماه اخیر	HBC1
۳	تعداد زیاد وام‌های با سابقه بدهی پرداخت نشده در سررسید طی ۶ ماه اخیر در نقش ضامن	BCG1
۴	عدم وجود وام‌های با مبالغ بالا طی ۲ سال اخیر	MTA1
۵	تعداد کم سال‌های دارای سابقه پرداخت مالیات حقوق و دستمزد طی ۴ سال اخیر	NTX1

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۸/۰۸ ۱۶:۱۲
شماره: [illegible]

گزارش اعتباری شخص حقیقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی

سعیده نژادستاری
شماره ملی: ۱۲۸۸۱۹۹۳۶۱

نام پدر	حسین
جنسیت	زن
تاریخ تولد	۱۳۵۸/۱۰/۱۲
وضعیت تاهل	متاهل
محل تولد	اصفهان

اطلاعات نشانی و تماس

تلفن ثابت	[illegible]
تلفن ثابت	-
تلفن همراه	[illegible]
نشانی	فردوسی کوچه شادی پلاک ۹

ریسک خیلی بالا E۳

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1



پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)
۰۰% الی ۹۶%

به دلیل اختلال در ارتباط با سامانه های قوه قضاییه، چک برگشتی، سازمان مالیات، صدک امتیاز بدون در نظر گرفتن داده های مربوطه محاسبه شده است

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح	کد دلیل
۱	دارای بدهی مالیاتی و مشمول فرآیند وصول مالیات	BAD۸

آمار استعلام

استعلام های اخیر

تعداد استعلام در یک ماه اخیر	۰	تعداد استعلام در یک سال اخیر	۷
بانک تجارت	۱۴۰۲/۰۸/۲۱ ۱۱:۵۰:۱۵	بانک رفاه	۱۴۰۲/۰۹/۰۹ ۰۸:۰۵:۱۷
بانک سپه	۱۴۰۲/۱۲/۲۲ ۱۰:۵۵:۲۳	بانک ملت	۱۴۰۲/۰۹/۱۸ ۱۰:۳۵:۳۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۹/۰۸ ۱۲:۱۹

شماره: [illegible]

گزارش اعتباری شخص حقیقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی

شماره ملی: ۲۰۷۴۵۳۶۵۳۷

نام پدر

جنسیت

تاریخ تولد

وضعیت تاهل

محل تولد

اطلاعات نشانی و تماس

نشانی

ریسک متوسط C2

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان فروش حسابی (بازپرداخت مناسب)

۵۵۲٪ الی ۳۰۲٪

۵۴۸

به دلیل اتصال در ارتباط با سامانه های قوه قضاییه، چک برگشتی، سازمان مالیات، سمک، امتیاز بدون در نظر گرفتن داده های مربوطه محاسبه شده است

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح	کد دلیل
۱	مبلغ پایین مجموع مالیات پرداخت شده‌ی حقوق و دستمزد طی ۴ سال اخیر	TAX1
۲	رده سنی جوان	AGE2

آمار استعلام

استعلام های اخیر

تعداد استعلام در یک ماه اخیر ۰ تعداد استعلام در یک سال اخیر ۱

بانک تجارت ۱۴۰۲/۰۹/۰۵

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا [illegible]آور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۱۲-۵- جزئیات محصولات تولیدی طرح تأمین مالی جمعی

جعبه‌های کارتنی و جعبه‌های مقوایی دو نوع جعبه پرکاربرد در صنعت بسته‌بندی و چاپ جعبه هستند. هر دو نوع جعبه از مواد با کیفیت و با قابلیت بازیافت ساخته شده‌اند، اما تفاوت‌های زیادی در طراحی، ساختار و کاربرد آن‌ها وجود دارد.

جعبه‌های کارتنی عمدتاً از ترکیب لایه های کاغذی ساخته شده‌اند که به روش‌های مختلفی مانند لمینت کردن، چسب زدن و خم کردن روی کارتن به شکل جعبه تبدیل می‌شوند. این نوع جعبه‌ها دارای مقاومت بالایی هستند و به راحتی در حمل و نقل، انبار داری و حمل و نقل محصولات استفاده می‌شوند. جعبه‌های کارتنی عموماً در اندازه‌های استاندارد تولید می‌شوند و برای بسته‌بندی محصولات خودرو، لوازم الکترونیکی، محصولات غذایی و بسیاری دیگر از محصولات استفاده می‌شوند.

از طرف دیگر، جعبه‌های مقوایی اغلب از مقوا ساخته شده‌اند که یک نوع کاغذ ضخیم است. این نوع جعبه‌ها به دلیل ساختار مقوایی برای محصولات سنگین استفاده نمی‌شوند. جعبه‌های مقوایی عموماً در اندازه‌های سفارشی تولید می گردند و معمولاً با طرح‌های منحصر به فرد و چاپ دلخواه مشتریان تزئین می‌شوند.

مقوا چیست؟

مقوا شکل ضخیم‌تری از کاغذ می‌باشد که سختی خوبی دارد و نور را از خود نمی‌تواند عبور دهد. در صنعت بسته‌بندی و جلدسازی از مقوای سنگین استفاده می کنند که دارای استحکام بیشتری است. مقواهای مورد استفاده در صنعت چاپ به دو دسته خمیر مقوا و چند لایه چسبیده تقسیم‌بندی می شوند. خمیر مقوا از یک یا چند لایه توری و سیمی و مواد سنگین‌تر ساخته می‌شوند. در مقوای چند لایه چسبیده دو طرف مقوا لمینت شده و نسبت به مقوای معمولی کیفیت پایین‌تری دارد.

انواع مقوا

مقوای کارتی: این نوع از مقوا در واقع همان کاغذ تحریر معمولی می‌باشد که ضخامت بیشتری دارد.

مقوای چند لایه: این مقوا از چسبیدن دو لایه مقوا به یک لایه کاغذ میانی ساخته می‌شود که این کاغذ می‌تواند سفید و یا رنگی باشد.

مقوای جعبه‌ای تاشو: از این مقوا برای بسته بندی لوازم آرایشی، سیگار، دارو، شیرینی و ... استفاده می‌شود. بسته به شیوه چاپ این مقوا به دو صورت صفحه‌ای و رولی به بازار عرضه می گردد. این نوع از مقوا عمدتاً از ۳ یا ۴ لایه تشکیل شده‌اند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌کوهیان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

مقوای چند لایه با روکش سفید: وزن پایه این مقواها ۲۰۰ تا ۲۵۰ گرم می‌باشد و لایه میانی این مقواها از مواد بازیافتی تولید می‌شود. لایه رویی آن از مواد با کیفیت تری ساخته می شود که شفافیت بیشتری نیز دارند.

مقوای کاهی: در ساخت این نوع مقوا از الیاف کاه و ساقه گیاهان استفاده شده است و عمدتا برای ساخت جلد کتاب‌ها از آن استفاده می‌شود.

مقواهای بازیافتی: این مقواها از مواد بازیافتی تولید می‌شوند به همین دلیل قیمت پایین‌تری دارند و البته در محصولات خوراکی استفاده ازین مقواها مجاز نیست مانند مقوای پشت طوسی.

مقواهای بهداشتی: مقواهای بهداشتی برخلاف بازیافتی‌ها برای محصولات خوراکی و آرایشی استفاده می‌شوند که قیمت بالاتری هم دارند.

تفاوت مقوا و کارتن

تفاوت جعبه‌های کارتنی و جعبه‌های مقوایی در ضخامت، ساختار، خصوصیات فیزیکی و کاربرد آن‌ها می‌باشد. جعبه های کارتنی از ورق های کارتن ۳، ۵ یا ۷ لایه ساخته می شوند که این ورق های کاتنی از حداقل دو لایه مسطح و حداقل یک لایه کنگره ای (فلوت) که به یکدیگر چسبیده شده اند تشکیل می شود. جعبه‌های کارتنی برای بسته بندی و حمل کالاهای سنگین استفاده می‌شوند. کارتن های ظریف سه لایه (از جمله E و F فلوت) توانایی حمل تا ۱۰ کیلوگرم و کارتن های ۳ لایه ضخیم (C فلوت) توانایی حمل تا چند ده کیلوگرم و کارتن های ۵ تا ۷ لایه توانایی حمل تا چندصد کیلوگرم بار را دارا می باشند. اما اگر جعبه تنها از یک لایه نازک ساخته شده، جعبه مقوایی می گویند که برای بسته‌بندی‌های ظریف‌تر همانند جعبه دستمال کاغذی استفاده می‌شوند. جعبه های مقوایی توانایی حمل تا یک کیلوگرم را دارند.

مقوا ها شامل پشت طوسی، ایندربرد، تحریر، گلاسه و ... می‌باشد که هر یک از آن‌ها برای مصارف و بسته‌بندی مواد مختلفی استفاده می گردند. موضوع دیگر برای بررسی تفاوت جعبه‌های کارتنی و جعبه‌های مقوایی بحث گراماژ می‌باشد. اگر وزن یک جعبه کم باشد به این معنی است که آن جعبه، مقوایی می باشد و اگر وزن‌های بالایی داشته باشد جعبه، کارتنی می‌باشد. در جعبه‌های مقوایی می‌توان از چاپ افست استفاده کرد در حالی‌که جعبه‌های کارتنی این قابلیت را ندارند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

تفاوت در جنس مواد اولیه

جنس مواد اولیه جعبه و کارتن به عوامل مختلفی مانند نوع محصول، نوع کاربرد، استحکام مورد نیاز و قیمت تمام شده بستگی دارد. به طور کلی، مواد اولیه جعبه و کارتن را می‌توان به دو دسته اصلی تقسیم کرد:

کاغذ کرافت: این نوع کاغذ از خمیر چوب درختان ساخته می‌شود و به دلیل استحکام بالا، برای ساخت جعبه‌های بزرگ و سنگین مناسب است.

مقوا: مقوا از چند لایه کاغذ که به هم چسبیده‌اند ساخته می‌شود و در ضخامت‌های مختلف موجود است. مقوا برای ساخت جعبه‌های مختلف از جمله جعبه‌های پستی، جعبه های شیرینی، جعبه‌های میوه و ... استفاده می‌شود.

پلی اتیلن: این مدل پلاستیک بسیار شفاف و انعطاف پذیر است، از این رو برای ساخت جعبه‌های مواد غذایی و محصولات بهداشتی مناسب است.

پلی پروپیلن: این نوع پلاستیک ضخیم و مقاوم است و برای ساخت جعبه‌های محصولات صنعتی و شیمیایی مناسب است.

لازم به ذکر است محصولات تولیدی طرح حاضر انواع جعبه با طراحی متفاوت بسته به نوع محصول نهایی سفارش‌دهنده می‌باشد. این جعبه‌ها برای حمل و نقل کالاهای سنگین با وزن بالای ۵ کیلوگرم مناسب می‌باشند که در صنایع مختلفی مانند بسته‌بندی محصولات غذایی، الکترونیکی، دارویی و غیره استفاده می‌شود.

این جعبه‌ها دارای ضخامت و استحکام بالا بوده و می‌تواند در برابر رطوبت، گرد و غبار، حرارت و شرایط آب و هوایی سخت مقاومت کند. همچنین به دلیل زیبایی و جذابیت ظاهری که دارند، در بسته‌بندی محصولاتی مانند لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم خانگی، لوازم ورزشی و غیره نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این جعبه‌ها می‌تواند با طرح‌های چاپی و لوگوهای متنوعی طراحی و تزیین شود که به مشتریان کمک می‌کند تا محصولات مورد نظر خود را به راحتی تبلیغ کنند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا نیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.