گزارش توجیهی تأمین مالی جمعی

طرح تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ)

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)

ثبت شده طی شماره ۱۹۸۲ اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری شهرضا

TERAM

آدرس: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان

تلفن: ۵۳۹۹۹-۰۳۱

کد پستی: ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰

فهرست مطالب

۱-مقدمه..... ۶
۲-معرفی شرکت..... ۷
۲-۱-تاریخچه شرکت..... ۷
۲-۲-موضوع فعالیت..... ۷
۲-۳-مدت فعالیت..... ۷
۲-۴-اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل..... ۸
۲-۵-مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت..... ۸
۲-۶-آخرین ترکیب سهامداران..... ۸
۲-۷-تغییرات سرمایه‌ای شرکت..... ۹
۳-اطلاعات مالی شرکت..... ۹
۳-۱-صورت سود و زیان شرکت..... ۹
۳-۲-صورت وضعیت مالی شرکت..... ۱۰
۳-۳-صورت جریان‌های نقدی شرکت..... ۱۱
۳-۴-صورت تغییرات در حقوق مالکانه..... ۱۲
۳-۵-نسبت‌های مالی..... ۱۳
۴-وضعیت اعتباری شرکت..... ۱۴
۴-۱-بدهی‌ها..... ۱۴
۵-اطلاعات تکمیلی..... ۱۵
۵-۱-تحلیل صنعت..... ۱۵
۵-۲-مرکب‌ها و کوتینگ‌های مورد استفاده در چاپ افست: انواع و کاربردها..... ۱۶
۵-۲-۱-مرکب ها در چاپ افست..... ۱۶
۵-۲-۲-کوتینگ‌ها در چاپ افست..... ۱۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
سیدرضا مهراور	رضا شیرین گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۳-تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مرکب ۱۷
۵-۳-۱-برندهای خارجی مرکب چاپ افست ۱۷
۵-۳-۲-برندهای داخلی مرکب چاپ افست ۱۷
۵-۴-محرک های رشد بازار ۱۷
۵-۵-چالش های موجود در بازار چاپ افست ۱۹
۵-۵-۱-رقابت با چاپ دیجیتال ۱۹
۵-۵-۲-افزایش هزینه های تولید ۱۹
۵-۵-۳-مسائل زیست‌محیطی ۱۹
۵-۵-۴-کمبود نیروی متخصص ۱۹
۵-۵-۵-بازار چاپ افست آمریکا و اروپا ۲۰
۵-۵-۶-بازار چاپ افست چین و هند ۲۰
۵-۵-۷-بازار چاپ افست آفریقا و خاورمیانه ۲۰
۵-۶-معرفی رقبا ۲۱
۵-۶-۱-شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا ۲۱
۵-۶-۲-شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی ۲۱
۵-۷-جایگاه شرکت ترام چاپ سپاهان در صنعت و وجه تمایز با رقبا ۲۱
۵-۷-۱-نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی ۲۲
۵-۷-۲-نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص ۲۲
۵-۷-۳-تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش ۲۲
۵-۷-۴-گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی ۲۳
۵-۷-۵-دامنه‌ی رنگی گسترده و تولید رنگ مطلوب مشتریان ۲۳
۵-۷-۶-نوآوری در بهره‌گیری ماشین‌آلات دارای تکنولوژی پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران ۲۳
۵-۷-۷-مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط زیست ۲۴
۵-۷-۸-سیستم مدیریت یکپارچه ترام ۲۴

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شورین کوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۷-۹-عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرآیند تأمین و تولید بسته‌بندی ۲۴
۵-۷-۱۰-پاسخگویی ۲۵
۵-۸-ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت ۲۶
۵-۸-۱-فرایند تولید ۲۷
۶-قراردادهای مهم شرکت ۲۹
۷-بررسی ماده ۱۴۱ ..... ۲۹
۸-ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی ۲۹
۹-تشریح طرح تأمین مالی ۳۰
۹-۱-هدف ۳۰
۹-۲-تشریح شیوهٔ تأمین مالی ۳۰
۹-۳-سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن ۳۰
۹-۴-نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران ۳۰
۹-۵-وضعیت تضامین طرح ۳۱
۹-۶-پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران ۳۱
۹-۷-حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۳۲
۹-۸-مشخصات گواهی شراکت ۳۳
۱۰-پیش بینی مالی طرح ۳۴
۱۱-عوامل ریسک ۳۵
۱۲-پیوست‌ها ۳۷
۱۲-۱-پروانه بهره‌برداری ۳۷
۱۲-۲-پروانه تأسیس چاپخانه ۳۸
۱۲-۳-گواهی عدم سوء پیشینه اعضای هیئت‌مدیره ۳۹
۱۲-۴-اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره ۴۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا هدیه‌آور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین‌کوهریان	
رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

فهرست جداول

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل ۸
جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره ۸
جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران ۸
جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۹
جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال) ۹
جدول ۶:صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۰
جدول ۷: صورت جریان‌های نقدی شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۱
جدول ۸:صورت تغییرات در حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال) ۱۲
جدول ۹: نسبت‌های مالی سه سال اخیر ۱۳
جدول ۱۰: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۴
جدول ۱۱: ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت طی سه سال اخیر ۲۶
جدول ۱۲: منابع و مصارف طرح ۳۰
جدول ۱۳: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران (مبالغ به میلیون ریال) ۳۱
جدول ۱۴: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۳۲
جدول ۱۵: پیش‌بینی درآمد و سود طرح ۳۴
جدول ۱۶: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال) ۳۴
جدول ۱۷: عوامل ریسک ۳۵

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱- مقدمه

گزارش حاضر در خصوص طرح تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست(مرکب و انواع کوتینگ) تهیه و تدوین شده است. در این گزارش در ابتدا خلاصه‌ای از معرفی شرکت و موضوع فعالیت ارائه شده و بعد از ارائه صورت‌های مالی تاریخی شرکت، هدف شرکت از تأمین مالی و برنامه شرکت در خصوص نحوه مصرف منابع حاصل از تأمین مالی ارائه شده است. همچنین خاطر نشان می‌گردد در تهیه این گزارش:

(۱) تمامی مفروضات با اهمیت مؤثر لازم در این گزارش افشا گردیده‌اند.

(۲) مفروضات ارائه‌شده در این گزارش بر مبنایی معقول و متناسب با هدف گزارش می‌باشند.

(۳) این گزارش توسط شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص) تهیه و تدوین نشده است.

ارتباط با شرکت ترام چاپ سپاهان	
آدرس دفتر مرکزی	اصفهان، کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان-شیراز، شهرک صنعتی رنگسازان (رازی)، انتهای خیابان سوم، خیابان پیشتازان، خیابان ترام چاپ
کدپستی	۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰
تلفن دفتر مرکزی	۰۳۱۵۳۹۹۹
وب‌سایت رسمی شرکت	https://teram-group.com
رایانامه رسمی شرکت	info@teram-group.com
روزنامه کثیرالانتشار	کیمیای وطن

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

۲- معرفی شرکت

۲-۱- تاریخچه شرکت

شرکت چاپخانه سپاهان تولید جی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در تاریخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۱۵۴۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. براساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۶ نام شرکت به ترام چاپ سپاهان تغییر کرده و مطابق تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۱۸ شخصیت حقوقی شرکت از «سهامی‌خاص» به «با مسئولیت محدود» تغییر یافته است. همچنین به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۹ مرکز اصلی از واحد ثبتی اصفهان به واحد ثبتی شهرضا انتقال یافته و مراتب طی شماره ۱۹۸۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری شهرضا به ثبت رسیده است. متعاقباً به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ و نامه شماره ۱۳/۰۰/۵۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان شخصیت حقوقی شرکت از «با مسئولیت محدود» به «سهامی‌خاص» تبدیل گردید و مراتب طی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۲۰۹۴۰۰۰۰۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهرضا به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، شهرستان شهرضا، شهرک صنعتی رازی ،بلوارتوسعه بلوار، پیشتازان واقع است.

۲-۲- موضوع فعالیت

طبق ماده ۲ اساسنامه فعالیت اصلی شرکت عبارت است از: دفترسازی برش کاغذ برش، دفتر چاپ جعبه و کارتن، صحافی، بسته‌بندی، کارتن‌سازی، فروش کاغذ و مقوا، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات از بانک‌های دولتی و خصوصی جهت تحقق اهداف شرکت، انعقاد قرارداد با شرکت‌ها، ادارات، ارگان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی و هرگونه اقدامی که با موضوع شرکت مرتبط باشد. براساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۰۴/۸۷۴۱۰ شرکت از تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ شروع به تولید محصولات خود نموده است. فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی ۱۴۰۲ تولید و فروش انواع جعبه‌های مقوایی و چاپ و طراحی جعبه بوده است.

۲-۳- مدت فعالیت

مدت فعالیت شرکت از تاریخ تأسیس شرکت به مدت نامحدود است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین کوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است

۲-۴- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ اعضای هیئت‌مدیره شرکت برای مدت دو سال به شرح زیر انتخاب گردیدند.

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل

نام	کد ملی	سمت	مدت مأموریت	
			شروع	خاتمه
خانم سعیده نژادستاری	۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱	رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
خانم هستی احمدی	۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷	نائب‌رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
آقای علیرضا احمدی	۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵	عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷

جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره

نام	مقطع و رشته تحصیلی	سوابق کاری
آقای علیرضا احمدی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) کارشناسی مهندسی مکانیک	• مدیرعامل و مؤسس شرکت ترام چاپ سپاهان از ۱۳۸۶ تاکنون • مدیر کارخانه و مدیر پروژه طرح توسعه شرکت خانه چاپ هفت رنگ به عنوان اولین چاپخانه صنعتی استان اصفهان سال ۱۳۸۰ • قائم مقام مدیر عامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت خانه چاپ هفت‌رنگ از سال ۱۳۷۸
خانم سعیده نژادستاری	دکترا معماری- شهرسازی کارشناس ارشد معماری	• عضو هیئت علمی گروه معماری- دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان از ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۲ • همکاری با شورای شهر اصفهان (عضویت در کمیته نقد و بررسی برنامه استراتژیک اصفهان) از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ • مدیر عامل سردخانه جی اصفهان از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

۲-۵- مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت «ارقام نگر آریا» به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی و آقای مهدی صدیقین به شماره ملی ۱۲۹۰۵۵۱۶۸۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

۲-۶- آخرین ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران

نام سهامدار	نوع	تعداد سهام	درصد
علیرضا احمدی	حقیقی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪
سعیده نژاد ستاری	حقیقی	۲,۸۹۹,۶۰۰	۲۸.۹۹۶٪
هستی احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
خورشید احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
حافظ احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
ابوالقاسم احمدی	حقیقی	۴۰۰	۰.۰۰۴٪
جمع	-	**۱۰,۰۰۰,۰۰۰**	**۱۰۰٪**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است

۷-۲- تغییرات سرمایه‌ای شرکت

آخرین سرمایهٔ ثبت‌شدهٔ شرکت مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال شامل ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی با نام تمام پرداخت‌شده می‌باشد. تغییرات سرمایه شرکت طی چهار سال اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۹/۰۸/۲۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	٪۵۰	آورده نقدی و مطالبات حال‌شده
۱۴۰۱/۰۱/۲۸	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	مطالبات حال‌شده
۱۴۰۲/۰۴/۱۵	۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۷	مطالبات حال‌شده

۳- اطلاعات مالی شرکت

۳-۱- صورت سود و زیان شرکت

اطلاعات تاریخی صورت سود و زیان شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال)

شرح	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۸,۱۳۵,۸۲۳	۴,۷۲۵,۸۴۰	۲,۴۲۴,۳۲۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵,۳۱۵,۱۹۴)	(۳,۲۲۳,۵۴۹)	(۱,۸۱۲,۷۸۳)
سود ناخالص	**۲,۸۲۰,۶۲۹**	**۱,۵۰۲,۲۹۱**	**۶۱۱,۵۴۶**
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۹۸,۳۷۹)	(۲۴۰,۶۷۸)	(۱۱۶,۴۰۵)
سایر درآمدها	۲۱۰,۵۹۹	۱۴۰,۹۴۸	۲۸,۲۱۸
سود عملیاتی	**۲,۶۳۲,۸۴۹**	**۱,۴۰۲,۵۶۱**	**۵۲۳,۳۵۹**
هزینه‌های مالی	(۱,۱۴۳,۰۴۲)	(۶۲۳,۴۳۶)	(۳۲۱,۸۹۴)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۵۴۲,۰۵۵	۱۰۷,۱۱۰	۲۴,۶۰۵
سود خالص	**۲,۰۳۱,۸۶۲**	**۸۸۶,۲۳۵**	**۲۲۶,۰۷۰**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	رضا شیرین گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۳- صورت وضعیت مالی شرکت

اطلاعات تاریخی صورت وضعیت مالی شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۶:صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

صورت‌وضعیت مالی	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
دارایی‌های ثابت مشهود	۳۵,۳۰۴,۳۷۸	۲۷,۵۷۹,۳۴۷	۲۱,۴۵۹,۹۲۲
دارایی‌های نامشهود	۱۲,۴۴۹	۱۰,۹۶۲	۸,۲۳۶
جمع دارایی‌های غیرجاری	۳۵,۳۱۶,۸۲۷	۲۷,۵۹۰,۳۰۹	۲۱,۴۶۸,۱۵۸
پیش پرداخت‌ها	۲۰۲,۹۲۸	۱۹,۳۶۱	۴۸,۰۰۹
موجودی مواد و کالا	۶,۵۲۷,۹۹۳	۳,۸۷۹,۰۵۲	۱,۹۸۸,۹۲۳
دریافتنی‌های تجاری و سایردریافتنی‌ها	۳,۱۰۷,۳۶۷	۱,۷۷۰,۸۸۳	۷۶۴,۵۵۴
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	-	۴۳,۱۲۵	۱,۴۰۹,۲۳۴
موجودی نقد	۵۸۵,۹۷۵	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶
جمع دارایی‌های جاری	۱۰,۴۲۴,۲۶۳	۵,۹۶۲,۸۶۹	۵,۲۷۳,۳۳۶
جمع دارایی‌ها	**۴۵,۷۴۱,۰۹۰**	**۳۳,۵۵۳,۱۷۸**	**۲۶,۷۴۱,۴۹۴**
سرمایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۲۲,۰۲۰	۴۶,۸۲۰	۳,۳۲۰
سود انباشته	۲,۹۷۶,۲۹۶	۱,۲۱۹,۶۳۴	۳۷۶,۸۹۹
جمع حقوق مالکانه	۱۳,۰۹۸,۳۱۶	۱۱,۲۶۶,۴۵۴	۶,۳۸۰,۲۱۹
پرداختنی‌های بلندمدت	۹,۳۴۰,۶۲۷	۶,۷۵۰,۰۷۳	۱۰,۳۳۰,۲۷۷
تسهیلات مالی بلندمدت	۱۸,۳۰۲,۲۷۲	۱۱,۶۴۴,۴۴۶	۸,۸۹۴,۷۱۶
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲۷,۶۴۲,۸۹۹	۱۸,۳۹۴,۵۱۹	۱۹,۲۲۴,۹۹۳
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۳,۴۲۳,۶۰۰	۱,۴۳۱,۱۳۱	۶۱۰,۷۰۵
مالیات پرداختنی	-	۲,۴۹۷	۹,۷۰۵
سود سهام پرداختنی	۲۰۰,۰۰۰	-	-
تسهیلات مالی	۱,۲۷۱,۴۷۷	۲,۳۹۷,۷۵۸	۴۸۰,۴۸۱
پیش دریافت‌ها	۱۰۴,۷۹۸	۶۰,۸۱۹	۳۵,۳۹۱
جمع بدهی‌های جاری	۴,۹۹۹,۸۷۵	۳,۸۹۲,۲۰۵	۱,۱۳۶,۲۸۲
جمع بدهی‌ها	۳۲,۶۴۲,۷۷۴	۲۲,۲۸۶,۷۲۴	۲۰,۳۶۱,۲۷۵
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	**۴۵,۷۴۱,۰۹۰**	**۳۳,۵۵۳,۱۷۸**	**۲۶,۷۴۱,۴۹۴**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳-۳- صورت جریان‌های نقدی شرکت

صورت جریان‌های نقدی سه سال مالی اخیر شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۷: صورت جریان‌های نقدی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
نقد حاصل از عملیات	۸۲۴,۳۳۹	(۴۶۴,۶۲۱)	(۷۶۳,۹۴۱)
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۲,۴۹۷)	(۷,۲۰۸)	(۲,۲۳۵)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۸۲۱,۸۴۲	(۴۷۱,۸۲۹)	(۷۶۶,۱۷۶)
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۱۵۵,۰۰۰	-	۲,۲۰۰
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۷,۱۴۸,۴۷۶)	(۳,۲۴۳,۸۴۹)	(۱۲,۷۱۶,۲۴۱)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۲,۸۰۰)	(۵,۴۶۷)	(۶,۰۳۸)
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۴۳,۱۲۵	۱,۴۰۹,۲۳۴	-
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	-	(۴۳,۱۲۵)	(۱,۴۰۹,۲۳۴)
پرداخت‌های نقدی بابت تسهیلات اعطایی به دیگران	(۳۷۶,۹۶۸)	-	-
دریافت‌های نقدی ناشی از استرداد تسهیلات اعطایی به دیگران	۲۸۵,۰۰۰	-	-
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سرمایه‌گذاری‌ها	۱۲,۰۴۹	۱۰۷,۰۶۲	۲۵,۰۰۹
جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری‌ها	(۷,۰۳۳,۰۷۰)	(۱,۷۷۶,۱۴۵)	(۱۴,۱۰۴,۳۰۴)
دریافت نقدی ناشی از افزایش سرمایه	-	-	۲,۵۰۴,۹۲۸
دریافت‌های نقدی از اشخاص وابسته	۳,۱۶۲,۳۱۶	۱,۱۷۸,۳۹۰	۱۰,۴۳۴,۶۱۳
پرداخت‌های نقدی به اشخاص وابسته	(۱۳۴,۱۵۰)	(۷۵۳,۶۹۴)	(۱۱۰,۸۶۵)
دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات	۱۱,۱۵۹,۸۴۴	۵,۲۶۲,۵۸۷	۵,۳۳۴,۲۷۶
پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۶,۵۰۰,۴۸۲)	(۳,۴۷۵,۲۷۰)	(۲,۱۶۵,۶۲۶)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات	(۱,۱۴۰,۸۶۶)	(۷۷۶,۲۵۵)	(۲۲۵,۹۴۵)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	۶,۵۴۶,۶۶۲	۱,۴۳۵,۷۵۸	۱۵,۷۷۱,۳۸۱
خالص افزایش(کاهش) در موجودی نقد	۳۳۵,۴۳۴	(۸۱۲,۲۱۶)	۹۰۰,۹۰۱
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶	۱۶۲,۱۲۰
تأثیر تغییرات نرخ ارز	۹۳	۴۸	(۴۰۵)
مانده موجودی نقد در انتهای دوره	۵۸۵,۹۷۵	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶
معاملات غیرنقدی	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)	
حمید [illegible] مهر آور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی	
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۴-۳- صورت تغییرات در حقوق مالکانه

صورت تغییرات در حقوق مالکانه شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۸:صورت تغییرات در حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال)

صورت تغییرات در حقوق مالکانه	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	اندوخته قانونی	سود انباشته	جمع کل
مانده در ابتدای سال مالی ۱۴۰۰	**۳,۰۰۰,۰۰۰**	**-**	**۳,۳۲۰**	**۱۵۰,۸۲۹**	**۳,۱۵۴,۱۴۹**
سود خالص ۱۴۰۰	-	-	-	۲۲۶,۰۷۰	۲۲۶,۰۷۰
افزایش سرمایه در جریان	-	۳,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-
مانده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	**۳,۰۰۰,۰۰۰**	**۳,۰۰۰,۰۰۰**	**۳,۳۲۰**	**۳۷۶,۸۹۹**	**۶,۳۸۰,۲۱۹**
سود خالص ۱۴۰۱	-	-	-	۸۸۶,۲۳۵	۸۸۶,۲۳۵
افزایش سرمایه	۳,۰۰۰,۰۰۰	(۳,۰۰۰,۰۰۰)	-	-	-
افزایش سرمایه در جریان	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۴,۰۰۰,۰۰۰
تخصیص به اندوخته قانونی	-	-	۴۳,۵۰۰	(۴۳,۵۰۰)	-
مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	**۶,۰۰۰,۰۰۰**	**۴,۰۰۰,۰۰۰**	**۴۶,۸۲۰**	**۱,۲۱۹,۶۳۴**	**۱۱,۲۶۶,۴۵۴**
سود خالص ۱۴۰۲	-	-	-	۲,۰۳۱,۸۶۲	۲,۰۳۱,۸۶۲
سود سهام مصوب	-	-	-	(۲۰۰,۰۰۰)	(۲۰۰,۰۰۰)
افزایش سرمایه	۴,۰۰۰,۰۰۰	(۴,۰۰۰,۰۰۰)	-	-	-
تخصیص به اندوخته قانونی	-	-	۷۵,۲۰۰	(۷۵,۲۰۰)	-
مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	**۱۰,۰۰۰,۰۰۰**	**-**	**۱۲۲,۰۲۰**	**۲,۹۷۶,۲۹۶**	**۱۳,۰۹۸,۳۱۶**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۳- نسبت‌های مالی

جدول زیر نسبت‌های مالی شرکت را طی سه سال اخیر منعکس می نماید:

جدول ۹: نسبت‌های مالی سه سال اخیر

نسبت‌های مالی	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
نسبت‌های نقدینگی			
نسبت جاری (مرتبه)	۲.۰۸	۱.۵۳	۴.۶۴
نسبت سریع (مرتبه)	۰.۷۴	۰.۵۳	۲.۸۵
نسبت‌های اهرمی			
نسبت بدهی	۷۱٪	۶۶٪	۷۶٪
نسبت مالکانه	۲۹٪	۳۴٪	۲۴٪
بدهی‌های جاری به حقوق صاحبان سهام	۳۸٪	۳۵٪	۱۸٪
بدهی‌های بلندمدت به حقوق صاحبان سهام	۲۱۱٪	۱۶۳٪	۳۰۱٪
کل بدهی‌ها به حقوق صاحبان سهام	۲۴۹٪	۱۹۸٪	۳۱۹٪
پوشش هزینه بهره (مرتبه)	۲۳۰٪	۲۲۵٪	۱۶۳٪
دارایی‌های ثابت به حقوق صاحبان سهام	۲۷۰٪	۲۴۵٪	۳۳۶٪
دارایی‌های غیرجاری به حقوق صاحبان سهام وبدهی‌های بلندمدت	۱۵۷٪	۱۵۳٪	۱۲۸٪
دارایی‌های جاری به کل دارایی‌ها	۲۳٪	۱۸٪	۲۰٪
بدهی‌های جاری به کل دارایی‌ها	۱۱٪	۱۲٪	۴٪
نسبت‌های فعالیت			
دفعات گردش موجودی کالا (مرتبه)	۱.۵۶	۱.۶۱	۱.۶۴
متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	۱۰۹	۹۸	۱۰۱
نسبت گردش دارایی‌های ثابت	۲۶٪	۱۹٪	۲۳٪
نسبت گردش جمع دارایی‌ها	۲۱٪	۱۶٪	۱۸٪
نسبت‌های سودآوری			
حاشیه سود ناخالص	۳۵٪	۳۲٪	۲۵٪
حاشیه سود عملیاتی	۳۲٪	۳۰٪	۲۲٪
حاشیه سود خالص	۲۵٪	۱۹٪	۹٪
بازده جمع دارایی‌ها	۴٪	۳٪	۱٪
بازده حقوق صاحبان سهام	۱۶٪	۸٪	۴٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا گزاور	رضا شیرین گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۴- وضعیت اعتباری شرکت

۴-۱- بدهی‌ها

براساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت به شرح زیر است:

جدول ۱۰: **اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال)**

شرح		مبلغ
بدهی‌ها مطابق اقلام ترازنامه‌ای به استثنای تسهیلات و مالیات	حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری کوتاه‌مدت و بلندمدت	۳,۲۳۷,۹۳۶
	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۹,۵۲۶,۲۹۱
	پیش‌دریافت‌ها	۱۰۴,۷۹۸
	سود سهام پرداختنی	۲۰۰,۰۰۰
	ذخیرهٔ مزایای پایان خدمت کارکنان	-
تسهیلات	کوتاه‌مدت	۱,۲۷۱,۴۷۷
	بلندمدت	۱۸,۳۰۲,۲۷۲
	جریمه‌ها	-
	تسهیلات سررسید شده و پرداخت‌نشده (معوق)	-
مالیات	ذخیرهٔ مالیات	-

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره

۵- اطلاعات تکمیلی

۵-۱- تحلیل صنعت

چاپ افست یکی از رایج‌ترین روش‌های چاپ در جهان است که برای تولید محصولات متنوعی مانند کتاب، مجله، بروشور و بسته‌بندی به کار می‌رود. این روش به دلیل کیفیت بالای چاپ، سرعت بالا و توانایی چاپ در تیراژهای بالا، محبوبیت فراوانی دارد. چاپ افست از صفحات فلزی به عنوان واسطه انتقال مرکب به سطح چاپی استفاده می‌کند، به همین دلیل این روش "افست" نامیده می‌شود.

دستگاه‌های چاپ افست در دو نوع اصلی ارائه می‌شوند:

دستگاه‌های ورقی:(Sheetfed)

مناسب برای چاپ محصولات مانند کاتالوگ، پوستر، و کارت ویزیت.

معمولاً برای تیراژهای پایین تا متوسط به کار می‌روند.

دستگاه‌های رول:(Web Offset)

مناسب برای چاپ روزنامه، مجلات و بسته‌بندی.

طراحی شده برای تیراژهای بالا و سرعت چاپ بالا.

مرکب‌ها و کوتینگ‌ها در چاپ افست نقش حیاتی دارند. مرکب‌ها با ویژگی‌هایی نظیر ویسکوزیته بالا، چسبندگی مناسب و قابلیت چاپ با وضوح بالا، تضمین‌کننده کیفیت نهایی چاپ هستند. همچنین کوتینگ‌ها مانند وارنیش‌های یووی و پایه آب، به عنوان لایه‌های محافظ عمل کرده و علاوه بر افزایش دوام محصولات چاپی، جذابیت بصری آن‌ها را نیز افزایش می‌دهند. این کوتینگ‌ها معمولاً برای جلوگیری از خراشیدگی، حفظ رنگ و افزودن جلوه‌های مات یا براق به کار می‌روند.

چاپ افست به دلیل انعطاف‌پذیری در چاپ بر روی انواع مواد مانند کاغذ، مقوا و حتی پلاستیک، در صنایع مختلف از جمله نشر، تبلیغات و بسته‌بندی کاربرد گسترده‌ای دارد. ترکیب دستگاه‌های پیشرفته، مرکب‌های باکیفیت و کوتینگ‌های تخصصی باعث می‌شود این روش چاپ، استانداردی بالا در تولیدات چاپی ارائه دهد.

مرکب‌ها و کوتینگ‌ها نقش کلیدی در این صنعت ایفا می‌کنند. مرکب چاپ افست، به دلیل ویژگی‌هایی مانند چسبندگی مناسب، سرعت خشک شدن و قابلیت چاپ با کیفیت، از اهمیت زیادی برخوردار است. کوتینگ‌ها مانند وارنیش‌های یووی و پایه آب نیز برای افزایش دوام و زیبایی محصولات چاپی به کار می‌روند. استفاده از این مواد در صنعت چاپ افست به بهبود کیفیت، افزایش مقاومت در برابر سایش و جذابیت ظاهری محصولات کمک می‌کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهربان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۵- مرکب‌ها و کوتینگ‌های مورد استفاده در چاپ افست: انواع و کاربردها

۵-۲-۱- مرکب ها در چاپ افست

مرکب‌های چاپ افست بر اساس کاربرد و ویژگی‌ها به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شوند:

- مرکب‌های چهار رنگ(CMYK) : متداول‌ترین و پرفروش‌ترین نوع مرکب‌ها برای چاپ‌های رنگی.
- مرکب‌های پنتون(Pantone) : این نوع مرکب‌ها برای تولید رنگ‌های خاص و سفارشی استفاده می‌شوند و به دلیل دقت بالای رنگ و کیفیت یکنواخت، در پروژه‌های حرفه‌ای و چاپ‌های ویژه مورد توجه قرار می‌گیرند. همچنین، این مرکب‌ها به دلیل تکنولوژی تولید پیشرفته‌تر و دقت رنگ بالاتر، قیمت بیشتری نسبت به سایر مرکب‌ها دارند.
- مرکب‌های خاص: مانند مرکب‌های فلورسنت، متالیک و معطر که برای کاربردهای ویژه استفاده می‌شوند.

۵-۲-۲- کوتینگ‌ها در چاپ افست

در فرآیند چاپ افست، کوتینگ‌ها نقش مهمی در ایجاد پوشش و محافظت از چاپ نهایی دارند. این محصولات در بهبود کیفیت ظاهری و دوام چاپ تأثیر بسزایی دارند. دو نوع رایج کوتینگ‌ها عبارت‌اند از:

- وارنیش‌های یووی(UV Varnish) : این نوع کوتینگ با استفاده از اشعه فرابنفش خشک می‌شود و ظاهری براق و جذاب به سطح چاپ می‌بخشد. علاوه بر افزایش جذابیت ظاهری، وارنیش‌های یووی مقاومت سطح چاپ در برابر سایش و رطوبت را بهبود می‌بخشند. برندهای معتبر مانندActega ، Sun Chemicalو Wilburger تولیدکننده‌های اصلی این محصولات هستند و در بازار ایران نیز تقاضای بالایی دارند.
- وارنیش‌های پایه آب(Water-Based Varnish) : این نوع کوتینگ‌ها بر پایه آب تولید می‌شوند و به عنوان یک جایگزین سازگار با محیط زیست برای وارنیش‌های سنتی شناخته می‌شوند. وارنیش‌های واتربیس پوششی مات یا نیمه‌براق ایجاد می‌کنند و معمولاً در چاپ بسته‌بندی‌ها و کاربردهای زیست‌محیطی استفاده می‌شوند. برندهای Actega و Wilburger نیز در این حوزه محصولات باکیفیتی ارائه می‌دهند.

کوتینگ‌ها علاوه بر افزایش مقاومت چاپ، قابلیت ایجاد جلوه‌های خاص مانند مات، براق و ضدخش را فراهم می‌کنند. استفاده از این محصولات در صنایع نشر، تبلیغات و بسته‌بندی به دلیل ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کنند، روز به روز در حال گسترش است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین کوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳-۵- تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مرکب

۵-۳-۱- برندهای خارجی مرکب چاپ افست

با توجه به اینکه بسیاری از مرکب‌های چاپ در ایران وارداتی هستند، برندهای معتبر زیر در بازار ایران فعال‌اند:

- سان کمیکال(Sun Chemical) : یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مرکب چاپ در جهان با محصولات متنوع در زمینه مرکب‌های افست، فلکسو و گراور.
- هوبر گروپ(Huber Group) : برند آلمانی با سابقه طولانی در تولید مرکب‌های چاپ با کیفیت بالا.
- کالرگراف(Colorgraf) : برند ایتالیایی تولیدکننده مرکب‌های افست و یووی با کیفیت.
- فلینت گروپ(Flint Group) : یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مرکب‌های چاپ در جهان با حضور فعال در ایران.

۵-۳-۲- برندهای داخلی مرکب چاپ افست

در ایران، چندین شرکت برجسته در زمینه تولید و عرضه مرکب چاپ افست فعالیت می‌کنند:

- شرکت مرکب ایران: اولین و بزرگ‌ترین تولیدکننده مرکب چاپ در ایران، تأسیس‌شده در سال ۱۳۴۴.
- ایران شرکا: تولیدکننده انواع مرکب چاپ افست، فلکسو و دیگر محصولات مرتبط با برند سولماز.
- سان کالر (خورشید رنگ پارس): نماینده انحصاری بزرگ‌ترین کمپانی‌های تولیدکننده مرکب‌های چاپ در ایران.

در تحلیل صنعت چاپ افست، بررسی نکات زیر ضروری است:

- ماهیت صنعت و ویژگی‌های کلیدی آن :شامل کاربردها، فناوری‌های مورد استفاده، و مزایای رقابتی.
- عوامل تأثیرگذار بر رشد صنعت :مانند تقاضا برای بسته‌بندی، تبلیغات و نیازهای نشر.
- ساختار بازار و بازیگران اصلی :شامل تولیدکنندگان مواد اولیه، تأمین‌کنندگان دستگاه‌ها، و رقبا.
- فرصت‌ها و تهدیدها :بررسی نوآوری‌ها، رقابت‌های تکنولوژیکی، و مسائل زیست‌محیطی.
- روندهای جهانی :مقایسه وضعیت صنعت در کشورهای مختلف و تحلیل روندهای غالب در بازارهای جهانی.
- تحلیل اقتصادی :هزینه‌ها، سودآوری، و تأثیر عوامل اقتصادی کلان بر این صنعت.

۴-۵- محرک های رشد بازار

- **رشد تقاضا برای بسته‌بندی‌های با کیفیت** :افزایش تمایل مصرف‌کنندگان به بسته‌بندی‌های شکیل و جذاب یکی از محرک‌های اصلی رشد چاپ افست است. بسته‌بندی‌های جذاب نقش مهمی در تصمیم‌گیری خرید مشتریان دارند و به عنوان ابزاری برای انتقال پیام برند و جلب توجه مشتری عمل می‌کنند. این تقاضا به ویژه در صنایعی مانند محصولات غذایی، لوازم آرایشی و بهداشتی، و کالاهای

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

لوکس برجسته است. تولیدکنندگان به دنبال بسته‌بندی‌هایی هستند که علاوه بر ظاهر جذاب، دوام و کیفیت بالا را نیز تضمین کنند. چاپ افست با ارائه توانایی تولید تیراژهای بالا با کیفیت استثنایی و قابلیت سفارشی‌سازی، پاسخگوی این نیازهاست. علاوه بر این، افزایش رقابت در بازار باعث شده است که شرکت‌ها بیشتر بر روی طراحی و کیفیت بسته‌بندی‌های خود تمرکز کنند تا بتوانند در بین رقبا متمایز شوند.

- **پیشرفت تکنولوژی‌های چاپ** :بهبود فرمولاسیون مرکب‌ها و کوتینگ‌ها، همراه با نوآوری در دستگاه‌های چاپ، موجب تحولاتی گسترده در این صنعت شده است. این پیشرفت‌ها نه‌تنها بهره‌وری را افزایش داده، بلکه کیفیت محصولات نهایی را به طرز چشم‌گیری بهبود بخشیده است. برای مثال، مرکب‌های جدید با فرمولاسیون‌های پیشرفته، قابلیت‌هایی همچون سرعت خشک شدن بالا، مقاومت در برابر خراش و افزایش شدت رنگ را فراهم کرده‌اند. از سوی دیگر، دستگاه‌های چاپ مدرن با دقت و سرعت بیشتر، امکان تولید با کیفیت بالا و کاهش ضایعات را فراهم می‌کنند. علاوه بر این، تکنولوژی‌های جدید مانند اتوماسیون و استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند چاپ، بهره‌وری را افزایش داده و نیاز به نیروی انسانی را کاهش داده‌اند. این پیشرفت‌ها همچنین به تولید محصولات دوستدار محیط زیست کمک کرده‌اند، زیرا بسیاری از مرکب‌ها و کوتینگ‌های جدید با ترکیبات کم‌ضررتر طراحی شده‌اند.
- **گسترش صنایع نشر و تبلیغات** :نیاز به مواد تبلیغاتی با کیفیت بالا همچنان یکی از عوامل مهم در توسعه این بازار محسوب می‌شود. تبلیغات حرفه‌ای نقش محوری در ایجاد ارتباط مؤثر با مشتریان دارد و ابزارهای چاپی همچون بروشورها، کاتالوگ‌ها، پوسترها و بیلبوردها در این راستا اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌اند. کیفیت بالای چاپ افست به کسب‌وکارها امکان می‌دهد تا از لحاظ بصری تأثیرگذاری بیشتری داشته باشند و پیام‌های تبلیغاتی خود را با وضوح و جذابیت بیشتری منتقل کنند. علاوه بر این، ظهور برندهای جدید و رقابت شدید در بازار، اهمیت تبلیغات چاپی را دوچندان کرده است. صنعت چاپ افست به دلیل قابلیت تولید تیراژهای بزرگ با هزینه پایین، همچنان به‌عنوان انتخاب اصلی برای بسیاری از کمپین‌های تبلیغاتی باقی مانده است. همچنین، پیشرفت در تکنولوژی‌های چاپ و استفاده از مرکب‌ها و کوتینگ‌های مدرن، کیفیت و دوام مواد تبلیغاتی را به طرز چشم‌گیری افزایش داده است. این روند، امکان چاپ محصولات سفارشی و منحصر به فرد را فراهم کرده که برای جلب توجه مخاطبان بسیار مؤثر است.
- **افزایش تقاضای جهانی**: کشورهای در حال توسعه با رشد سریع اقتصادی خود، به بازارهای جدیدی برای چاپ افست تبدیل شده‌اند.کشورهایی که به سرعت از نظر اقتصادی رشد می‌کنند، به بازارهایی برای چاپ افست تبدیل شده‌اند. رشد اقتصادی در این کشورها به معنای افزایش نیاز به بسته‌بندی‌های با کیفیت، تبلیغات و مواد چاپی است که می‌تواند به‌طور مستقیم بر تقاضا برای خدمات چاپ افست تاثیر بگذارد. این روند بیشتر در کشورهای آسیایی، آفریقایی و برخی از کشورهای آمریکای لاتین

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

مشاهده می‌شود که با توسعه صنایع مختلف مانند محصولات غذایی، لوازم آرایشی و بهداشتی، و کالاهای مصرفی، تقاضا برای چاپ افست و بسته‌بندی‌های با کیفیت بالا افزایش یافته است. این تغییرات به‌ویژه در نتیجه بهبود زیرساخت‌ها، دسترسی به فناوری‌های نوین و تغییر در الگوهای مصرف ایجاد شده‌اند.

۵-۵- چالش های موجود در بازار چاپ افست

۵-۵-۱ رقابت با چاپ دیجیتال

چاپ دیجیتال به دلیل پیشرفت‌های تکنولوژیکی و مزایای خاص خود، تهدیدی جدی برای چاپ افست به حساب می‌آید. در چاپ دیجیتال، برخلاف چاپ افست، نیازی به ساخت صفحات چاپی (پلیت‌ها) نیست و امکان چاپ در تیراژهای پایین و زمان تحویل سریعتر فراهم می‌شود. این ویژگی‌ها به ویژه برای مشتریانی که به حجم کم یا پروژه‌هایی با نیاز به تغییرات سریع نیاز دارند، جذاب است. علاوه بر این، چاپ دیجیتال به دلیل هزینه کمتر در سفارش‌های کوچک و متغیر، در برابر چاپ افست رقابت می‌کند.

۵-۵-۲ افزایش هزینه های تولید

یکی از چالش‌های عمده در صنعت چاپ افست، افزایش قیمت مواد اولیه است. مواد اصلی مانند کاغذ، مرکب (جوهر)، و کوتینگ (پوشش‌ها) که برای چاپ افست مورد استفاده قرار می‌گیرند، معمولاً تحت تأثیر نوسانات اقتصادی و شرایط بازار قرار دارند. افزایش این هزینه‌ها باعث کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان می‌شود و در نهایت می‌تواند به افزایش قیمت نهایی خدمات چاپی برای مشتریان منجر شود. این امر می‌تواند رقابت‌پذیری چاپ افست را کاهش دهد، به خصوص در مقایسه با تکنولوژی‌های نوین مانند چاپ دیجیتال.

۵-۵-۳ مسائل زیست‌محیطی

صنعت چاپ افست به دلیل استفاده از مواد شیمیایی مختلف در مرکب‌ها، رنگ‌ها و پوشش‌ها (کوتینگ‌ها)، نگرانی‌هایی را برای محیط زیست ایجاد کرده است. این مواد شیمیایی می‌توانند موجب آلودگی خاک و آب شوند و اثرات منفی بر روی سلامتی انسان و موجودات زنده داشته باشند. علاوه بر این، فرآیندهای چاپ افست معمولاً انرژی‌بر و پرمصرف هستند که اثرات منفی بر تغییرات اقلیمی دارند. در نتیجه، صنعت چاپ افست باید به سمت استفاده از مواد پایدارتر و بهبود فرآیندهای خود برای کاهش تأثیرات زیست‌محیطی حرکت کند.

۵-۵-۴ کمبود نیروی متخصص

چاپ افست نیاز به نیروی انسانی با تخصص‌های خاص و مهارت‌های فنی بالا دارد. این صنعت به افرادی نیاز دارد که بتوانند با تجهیزات پیشرفته و تکنولوژی‌های پیچیده کار کنند. اما یکی از مشکلات این است که تأمین نیروی متخصص برای کار با این تجهیزات چالش‌برانگیز است. همچنین، این صنعت نیاز به آموزش‌های مداوم

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین‌گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

و به‌روز برای کارکنان خود دارد تا بتوانند از تکنولوژی‌های جدید به درستی استفاده کنند. کمبود نیروی متخصص می‌تواند منجر به کاهش کیفیت خدمات چاپ و کندی فرآیند تولید شود.

۵-۵-۵- بازار چاپ افست آمریکا و اروپا

این مناطق به دلیل دسترسی به فناوری‌های پیشرفته و بازارهای بزرگ، همچنان از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان چاپ افست هستند. در آمریکا، تمرکز اصلی بر توسعه فناوری‌های نوآورانه است که تولید با کیفیت بالا و کاهش ضایعات را تضمین می‌کند. در اروپا نیز، تلاش‌ها بر روی استفاده از مرکب‌ها و کوتینگ‌های دوستدار محیط زیست متمرکز شده است که با استانداردهای سخت‌گیرانه زیست‌محیطی همخوانی دارد. کشورهای اروپایی همچنین در زمینه تحقیق و توسعه پیشگام هستند و به تولید تجهیزات و مواد چاپی با کارایی بالا ادامه می‌دهند. این مناطق از طریق سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی و اتوماسیون در صنعت چاپ، بهره‌وری و سرعت فرآیندها را افزایش داده‌اند. علاوه بر این، تقاضا برای چاپ بسته‌بندی‌های سفارشی و لوکس در این بازارها

۵-۵-۶- بازار چاپ افست چین و هند

این کشورها با تکیه بر هزینه‌های پایین تولید و بازارهای داخلی گسترده، به بازیگران کلیدی در این صنعت تبدیل شده‌اند. چین، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات چاپی، به دلیل زیرساخت‌های پیشرفته و نیروی کار ارزان، در ارائه خدمات چاپ افست به بازارهای جهانی پیشرو است. از سوی دیگر، دولت چین با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، استفاده از فناوری‌های نوین را در این صنعت تشویق می‌کند. در هند، بازار داخلی به‌سرعت در حال رشد است و تقاضا برای چاپ افست در صنایع بسته‌بندی، نشر، و تبلیغات روزافزون است. علاوه بر این، هند به دلیل دسترسی به مواد اولیه ارزان و توسعه مراکز تولیدی مدرن، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در زنجیره تأمین جهانی پیدا کند. همچنین، هر دو کشور در حال حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های پایدارتر و مواد دوستدار محیط زیست هستند، که این امر نقش آن‌ها را در بازار جهانی تقویت کرده است.

۵-۵-۷- بازار چاپ افست آفریقا و خاورمیانه

تقاضا برای چاپ افست در این مناطق رو به افزایش است، اما زیرساخت‌های محدود و وابستگی به واردات تجهیزات و مواد اولیه، رشد این صنعت را با چالش‌هایی مواجه کرده است. در خاورمیانه، کشورهایی مانند امارات متحده عربی و عربستان سعودی به دلیل سرمایه‌گذاری‌های کلان در توسعه زیرساخت‌های چاپ و بسته‌بندی، پیشرفت‌هایی را تجربه کرده‌اند. این کشورها به دلیل رشد سریع صنایع تبلیغاتی و بسته‌بندی، به بازارهای مهم چاپ افست تبدیل شده‌اند. از سوی دیگر، در آفریقا، بازار چاپ افست همچنان در مراحل ابتدایی توسعه قرار دارد و به شدت به واردات مواد اولیه و تجهیزات وابسته است. این مسئله موجب افزایش هزینه‌های تولید شده و رقابت‌پذیری را کاهش داده است. با این حال، رشد صنایع کشاورزی و غذایی در آفریقا نیاز به

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

بسته‌بندی‌های با کیفیت را افزایش داده و فرصتی برای توسعه چاپ افست فراهم کرده است. همچنین، تلاش‌هایی برای بهبود دسترسی به فناوری‌های نوین و آموزش نیروی کار متخصص در این مناطق در حال انجام است که می‌تواند تأثیر مثبتی بر رشد صنعت داشته باشد.

۵-۶- معرفی رقبا

۵-۶-۱ شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در دنیا عبارتند از:

۱. شرکت WestRock
۲. شرکت International Paper Co
۳. شرکت Amcor Plc
۴. شرکت Tetra Pak International SA
۵. شرکت Oji Holdings Corp
۶. شرکت Stora Enso Oyj
۷. شرکت Smurfit Kappa Group Plc
۸. شرکت UPM-Kymmene Corp
۹. شرکت Weyerhaeuser Co
۱۰. شرکت DS Smith Plc

۵-۶-۲ شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در ایران عبارتند از:

۱. شرکت ترام چاپ سپاهان؛
۲. شرکت آریا هنر؛
۳. چاپ و بسته‌بندی نگارستان؛
۴. مجتمع چاپ هودیس؛
۵. شرکت آسان پک؛
۶. مجتمع چاپخانه‌های ایران کهن
۷. مجتمع چاپ آراد؛
۸. چاپ مهیار؛
۹. شرکت نقش رنگ خجستگان؛
۱۰. چاپ طراحان آزادی؛

۵-۷- جایگاه شرکت ترام چاپ سپاهان در صنعت و وجه تمایز با رقبا

بسته‌بندی می‌تواند ترفندی مناسب در پیاده‌سازی استراتژی یک برند در تبلیغات باشد و خلاقیت در آن می‌تواند رسالت محصول را به درستی به مشتریان منتقل کند و تأثیر غیرقابل انکاری بر روی حضور فعال آن محصول در بازار داشته باشد. شرکت ترام چاپ سپاهان با داشتن توانمندی‌های منحصر به فرد به دنبال تنوع‌بخشی به سبد محصولات خود و خلق ارزش‌های متفاوتی برای مشتریان مانند ارتقای بهره‌وری و کاهش ضایعات، ارتقای کیفیت و طراحی بسته‌بندی، کاهش بهای تمام شده محصول نهایی، کاهش زمان تحویل و جلوگیری از توقف مکرر در خطوط تولید مشتریان است که به برخی از این توانمندی‌ها اشاره می شود:

- ماشین‌آلات و فناوری‌های پیشرفته در سایزهای متنوع؛
- دانش فنی و نیروی انسانی متخصص؛
- آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت؛
- تکنولوژی مدیریت رنگ؛
- داشتن گواهینامه‌ها و استانداردهای معتبر جهان در تولید بسته‌بندی؛

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

در شرکت ترام چاپ سپاهان مشتری می‌تواند نوآوری در بسته‌بندی را تجربه نماید و با بهره‌گیری از آمیخته هنر، دانش، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی طراحی و تولید انواع جعبه مقوایی خود را ارتقاء دهد. طراحی و تولید جعبه‌هایی متمایز نوآورانه در صنعت بسته‌بندی تخصص ترام چاپ است. از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان جذابیت و موفقیت محصول در قفسه‌ی فروشگاه‌ها، توجه به هنر طراحی و تولید بسته‌بندی متمایز است. امروزه بسته‌بندی نقش به‌سزایی در ارتقای فروش ایفا می‌کند و به همین دلیل، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی و تولید جعبه‌های متمایز برای تولیدکنندگان صنایع مختلف بسیار حائز اهمیت است. گروه ترام با در نظر گرفتن نیاز به ارتقای بسته‌بندی در ایران، همواره تلاش نموده که خدماتی متمایز و نوآورانه در چاپ و بسته‌بندی برای موفقیت محصولات متنوع مشتریان ارائه کند و در این مسیر همواره پیشرو در به کارگیری دانش فنی ،فناوری‌های نوین چاپ و تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز و پیشرفته بوده است.

۵-۷-۱- نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی

جهت اطمینان بخشی به مشتریان در این خصوص که جعبه مقوایی تولید شده توسط گروه ترام، کیفیت مطلوب آنها را دارد، این شرکت بزرگترین و مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفیت صنعت چاپ و بسته‌بندی در ایران را راه‌اندازی کرده است. در این آزمایشگاه انواع شاخص‌های کیفی بسته‌بندی مانند استحکام و استقامت مقوا، نفوذپذیری در برابر آب و رطوبت، مقاومت بازشوندگی پرفراژ، استحکام چسب، مقاومت کارتن در برابر له شدن، سهولت باز شدن خطوط تا و ... را به صورت کمی اندازه‌گیری شده و بر روی هر محصول مشتری، بنا به درخواست او Certificate Of Analyze (COA) ارائه می گردد. تمامی تجهیزات آزمایشگاه کنترل کیفیت ترام مطابق با به‌روزترین آزمایشگاه‌های صنعت بسته‌بندی در جهان است که برای نخستین بار جهت ارتقای بسته‌بندی مشتریان ، در ایران پیاده‌سازی شده است.

۵-۷-۲- نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص

داشتن بسته‌بندی با ظاهری چشم‌نواز که توجه خریداران را به خود معطوف نماید از راهکارهای مؤثر در ارتقای شانس انتخاب محصول از میان ده‌ها کالای مشابهی است که خریداران در فروشگاه با آن مواجه می‌شوند. آنچه ترام چاپ را در افکت‌گذاری جعبه‌های مقوایی و کارتن لمینیتی متمایز کرده است، نوآوری در بسته‌بندی با پیاده‌سازی افکت‌های خاصی همچون ایرودین است که درخشش خاص و لوکسی به جعبه می‌دهد. علاوه بر این، پیاده‌سازی افکت‌ها در ترام به دلیل فناوری‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و اینلاین، کیفیتی بی‌نظیر و ممتاز دارد.

۵-۷-۳- تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش

هات‌فویل و متال افکت (چاپ متالایز) تنها تکنیک‌هایی نیستند که می‌توانند جلوه‌ای براق و درخشنده به جعبه‌ها دهند؛ از نوآوری‌های ترام جهت ارتقای قدرت جلوه‌گری جعبه‌های مقوایی، اجرای تکنیک کلدفویل روی بسته‌بندی است. هریک از افکت‌ها ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارند و این تنوع بی‌نظیر در ترام حق انتخاب بیشتر به طراحان بسته‌بندی می‌دهد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین کوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵-۷-۴- گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی

رقابت شدید بین محصولات مختلف در بازارها و قفسه‌ی فروشگاه‌ها؛ تولیدکنندگان دارو، مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، شوینده، لوازم خانگی و سایر صنایع را متقاعد کرده است که از تمام ظرفیت‌ها برای جذب خریداران در رویارویی اولیه با محصولات خود استفاده نمایند. در میان عوامل مختلف اثرگذار بر شانس انتخاب محصول؛ داشتن بسته‌بندی خلاقانه و مدرن که بتواند توجه مخاطبین محصول را به خود معطوف کند، کلید موفقیت برندهای برتر است. یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام این است که این گروه توانسته است با بهره‌گیری از راهکارهای نوآورانه تولید بسته‌بندی متمایز خود، مانند:

- ارائه‌ی راهکارهای ارتقای کارایی بسته‌بندی؛
- اجرای کلکسیونی از افکت‌های چشم‌نواز جهت ارتقای ظاهر جعبه مقوایی و کارتن؛
- ساخت رنگ‌هایی درخشان و تکرارپذیر با بهره‌گیری از تکنولوژی کم‌نظیر مدیریت رنگ ترام؛
- ارائه‌ی خدمات مشاوره واحد استودیو؛
- ایده‌های طراحان مجموعه‌ی مشتریان خود را با تنوع بی‌نظیری از راهکارها و ایده‌های متمایز، بر روی انواع جعبه مقوایی و کارتن لمینیتی پیاده‌سازی کند.

۵-۷-۵- دامنه‌ی رنگی گسترده و تولید رنگ مطلوب مشتریان

یکی دیگر از نوآوری‌های ترام در چاپ و بسته‌بندی ، پیاده سازی سیستم مدیریت رنگ است که امکان تولید رنگ دلخواه مشتریان را بدون استفاده از چشم خطاپذیر انسانی فراهم کرده است. این امر منجر به کاهش زمان تنظیم دستگاه، افزایش بهره‌وری و سرعت در چاپ می‌شود. با وجود سیستم مدیریت رنگ بی‌نظیر ترام، نیاز به حضور ناظر چاپ جهت تأیید رنگ در سفارشات متعدد کاهش یافته است و تلاش نموده‌ایم که با تسهیل فرآیند چاپ و بسته‌بندی ، تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان‌مان فراهم آوریم.
علاوه بر این، آشپزخانه‌ی رنگ ترام امکان ساخت رنگ‌های خاص مطلوب مشتریان که همراستا با هویت برند آنها باشد را ممکن ساخته که این موضوع منجر به ارتقای رضایت مشتریان از کیفیت و اصالت رنگ‌های ساخته شده در ترام و برطرف کردن نگرانی‌ها و دغدغه‌های آنها از جایگاه برندشان در بازار شده است.

۵-۷-۶- نوآوری در بهره‌گیری ماشین‌آلات دارای تکنولوژی پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران

کامل‌ترین و متنوع‌ترین مجموعه‌ی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی را به زیر یک سقف گرد هم آورده‌ایم. تنوع سایز و تعدد فناوری‌ها و ماشین‌آلات ترام علاوه بر سرعت بالای تولید، منجر به کاهش ضایعات مقوا و کاهش بهای تمام شده مشتریان می‌شود. ما توانسته‌ایم برای تولید بسته‌بندی نوآورانه، با بهره‌گیری از تنوع و امکانات ماشین‌آلات خود، پاسخگوی حجم انبوه و عادی سفارشات مشتریان خود در زمان مطلوب آنها باشیم.

در ادامه به برخی از فناوری‌ها و ماشین آلات پیشرفته‌ی ترام اشاره می‌شود:

- تجهیزات نمونه‌سازی
- تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز لیتوگرافی

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]آور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- ماشین‌آلات پیشرفته چاپ (تا ۸ رنگ همزمان) با امکان افکت‌گذاری متمایز بصورت اینلاین و پیاده‌سازی افکت‌های ویژه و خاص مانند کلدفویل
- ماشین لیتولمینیت دارای تکنولوژی اینلاین و تولید کیفیتی متمایز و ممتاز از کارتن‌های لمینیتی
- ماشین آلات تولید پنجره چسبانی‌های خاص
- ماشین آلات متنوع جعبه چسبانی که تنوع گسترده‌ای از ساختارهای ماشینی را پوشش می‌دهد
- ماشین‌های هات‌فویل (طلاکوب) متنوع با امکان پیاده‌سازی این افکت بصورت خاص و متمایز

۵-۷-۷- مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط زیست

در دنیای امروز، توجه به محیط زیست و کاهش اثرات منفی فرآیندهای تولیدی بر آن، دغدغه‌ی شمار بسیاری از تولید کنندگان است. از این رو در کنار طراحی منطبق بر استانداردهای محیط زیستی سایت تولیدی، فرآیندهای تولیدی ترام چاپ را به صورتی طراحی شده‌اند که با رویکرد بسته‌بندی سبز، حداقل ریسک و ضایعات را برای محیط زیست داشته باشد. شایان ذکر است که گروه ترام به دلیل مجموعه اقدامات خود در راستای ارزش‌های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی، موفق به دریافت گواهینامه‌ی صنعت سبز در ایران شده است.

۵-۷-۸- سیستم مدیریت یکپارچه ترام

سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) و ساختارهای کنترلی، ترام چاپ را قادر ساخته که بر کلیه‌ی فرآیندها و روش‌های اجرایی، نظارت و کنترل داشته و آنها را مطابق با استانداردهای برتر جهان طراحی کند. در این راستا سازمان به صورت یکپارچه و نظام‌مند در پی تحقق هدف مشترک کلیه‌ی واحدها که همان تولید بسته‌بندی با کیفیت در زمان مقرر است فعالیت می‌کند. ترام از معدود شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی در ایران است که به کمک واحد برنامه‌ریزی تولید خود قادر به برآورد زمان تحویل سفارشات و اعلام به مشتریان پیش از نهایی کردن سفارش است و این نیز یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام توسط تولیدکنندگان، برای طراحی بسته‌بندی محصولاتشان می‌باشد.

۵-۷-۹- عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرآیند تأمین و تولید بسته‌بندی

در اغلب شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی بخشی از خدمات مربوط به تولید بسته‌بندی برونسپاری می‌شود که این رخداد علاوه بر طولانی‌تر کردن زمان تحویل، کنترل کیفیت در تمامی مراحل تولید را ناممکن می‌کند. به منظور تحت کنترل درآوردن تمامی شاخص‌های کیفی مؤثر در تولید بسته‌بندی نهایی و کاهش زمان تحویل بسته‌بندی مشتریان، کلیه‌ی فرآیندهای طراحی بسته‌بندی، پیش از چاپ، حین چاپ و پس از چاپ در سایت بزرگ گروه ترام اتفاق می‌افتد. در شهر بسته‌بندی ترام، به دلیل وجود ماشین‌آلات چاپ اینلاین در سایزهای متنوع و به‌روز، بهره‌مندی از دانش فنی بسته‌بندی و چاپ در کنار سایر خدمات، نیازی به برون سپاری هیچ بخشی از فرآیند آماده‌سازی و تولید بسته‌بندی محصولات مشتری نمی‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۰-۷-۵- پاسخگویی

شرکت ترام چاپ سپاهان باور دارد که در مراحل مختلف ارتباط با مشتریان از جمله ثبت سفارش، پاسخگویی به پیشنهادات و انتقادات مشتریان، معرفی خدمات و ... شکل‌گیری ارتباطات و تعاملات شخصی‌سازی شده موجب افزایش بهره‌وری و رضایت خاطر بیشتر آنها خواهد شد. از این رو به منظور پیگیری موثر سفارشات، پاسخگویی بهتر به سوالات و کمتر کردن چالش‌های مشتریان و حداکثر دسترسی به پرسنل فروش تلاش شده که دغدغه‌های رسیدگی به سفارشات و شکایات مشتریان به حداقل رسانده شود.

ارتقای رضایت مشتریان و بهبود مستمر کیفیت خدمت رسانی، یکی از دلایل انتخاب ترام است و شرکت ترام چاپ سپاهان را تبدیل به تأمین‌کننده‌ی برندهای برتر کرده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
حمیدرضا مهراور	
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۸-۵- ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت

بر اساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ ظرفیت اسمی محصولات شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد.

جدول ۱۱: ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت طی سه سال اخیر

شرح	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت اسمی تولید	تولید واقعی سال ۱۴۰۲	تولید واقعی سال ۱۴۰۱	تولید واقعی سال ۱۴۰۰
جعبه مقوایی دوبلکس	تن	۲۳,۰۰۰	۹,۰۰۰	۸,۰۰۰	۷,۸۰۰
چاپ افست	تن	۲۸,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۹,۰۰۰
ورق کارتن سه لایه	تن	۱۵,۰۰۰	۷,۴۰۰	-	-
جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	تن	۵,۰۰۰	۳,۷۰۰	-	-

شماره: ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه‌کسب و کار: ۱۳۲۱۱۵۳۷۲۴۰۸
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت ، معدن و تجارت
پروانه بهره برداری

شرکت **ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص)** ثبت شده به شماره **۱۹۸۲** مورخ **۱۳۸۶/۰۷/۱۰** با شناسه ملی **۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳** در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری به نشانی: **استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرك صنعتي رنگسازان واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان اخیر کدپستی ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰** با توجه به راه اندازی و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید انبوه، این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می گردد.(برای سه شیفت)

محصولات :

ردیف	نام محصول	کد آیسیک	ظرفیت محصول(سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از مقوای دوبلکس	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۲۳,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۸۰۰۰ تن
۲	ورق کارتن سه لا	۲۱۰۲۴۱۲۳۲۱	۱۵,۰۰۰ تن	
۳	چاپ افست	۲۲۲۱۴۱۲۳۰۳	۲۸,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰۰۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۴	۵,۰۰۰ تن	

این مجوز به استناد دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰۰۲/۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۸ بر اساس جواز تاسیس شماره ۸۲۴۶۰ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۱۵۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۷ و به عنوان جایگزین پروانه بهره برداری شماره ۸۷۲۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید .
*این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

شاهین آذری
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

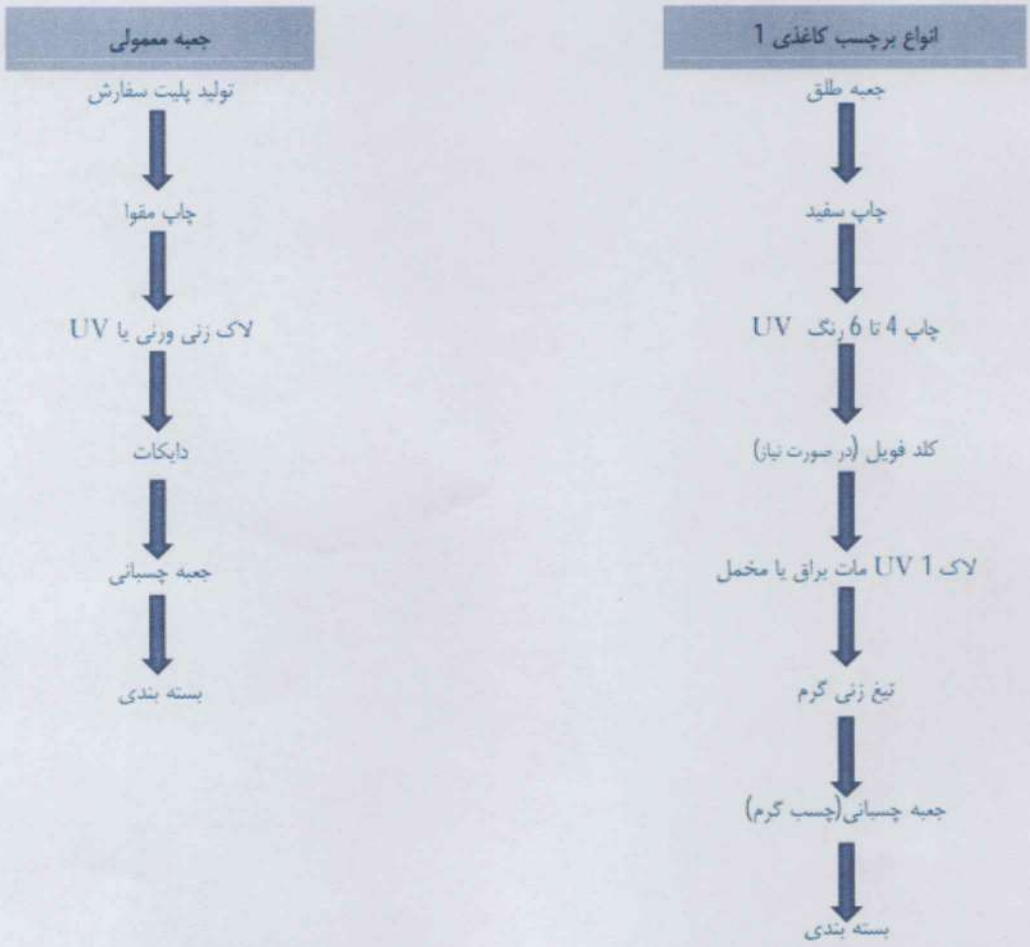
۱-۸-۵- فرایند تولید

فرایند تولید محصولات به شرح ذیل می‌باشد:

انواع برچسب کاغذی 1	انواع برچسب کاغذی 2	برچسب پلاستیکی
تولید پلیت سفارش	تولید کلیشه ژلاتینی	تولید کلیشه ژلاتینی
چاپ 4 تا 6 رنگ	چاپ 4 تا 6 رنگ	چاپ سفید
لاک ورنی یا UV (در صورت نیاز)	لاک ورنی یا UV (در صورت نیاز)	چاپ 4 تا 6 رنگ
هات فویل (در صورت نیاز)	چاپ سیلک اسکرین	لاک UV مات و براق
سیلک اسکرین UV (در صورت نیاز)	کلد فویل	چاپ سیلک اسکرین (درصورت نیاز)
تیغ زنی	برجسته سازی	کلد فویل (درصورت نیاز)
بسته بندی	تیغ زنی	برجسته سازی (درصورت نیاز)
	بسته بندی	تیغ زنی
		بسته بندی

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.



شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۶- قراردادهای مهم شرکت

تمامی فرآیندهای خرید و فروش شرکت در قالب فاکتور می‌باشد و هیچ‌گونه قرارداد جهت فرآیند فروش و خرید منعقد نگردیده است.

۷- بررسی ماده ۱۴۱

با توجه به اطلاعات صورت‌های مالی تاریخی ارائه شده از سال‌های ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۲ در جداول بخش‌های قبل، مشخص است که شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در هیچ یک از سال‌های فعالیت خود مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نبوده است.

۸- ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی

همانگونه که از جداول بخش‌های ۲-۴ و ۲-۵ نیز مشخص است شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)، هیچ‌گونه ذی‌نفع، سهامدار یا اعضای هیئت مدیره مشترکی با کارگزاری بانک سامان (به عنوان عامل) ندارد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹- تشریح طرح تأمین مالی

۹-۱- هدف

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست مرکب و انواع کوتینگ خواهد شد.

۹-۲- تشریح شیوهٔ تأمین مالی

با توجه به برنامهٔ ارائه شده، شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد بخشی از مصارف برنامه‌ریزی شدهٔ خود را از طریق سکوی تامین مالی جمعی پولسار (عامل)، تامین نماید. کارگزاری بانک سامان (عامل) پس از اخذ مجوز از فرابورس ایران، نسبت به فراخوان تامین مالی جمعی به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال می نماید که ۲۵,۰۰۰ میلیون ریال توسط متقاضی و ۲۲۵,۰۰۰ میلیون ریال توسط سرمایه‌گذاران تامین می‌گردد. در صورت تایید شرکت کارگزاری بانک سامان مبنی بر کفایت مبالغ جمع‌آوری شده در پایان فراخوان جمع‌آوری وجوه، تمام وجوه جمع‌آوری‌شده به حساب متقاضی واریز شده و به میزان مشارکت هر سرمایه‌گذار، گواهی شراکت برای وی صادر می‌شود.

۹-۳- سرمایه‌گذاری مورد نیاز و منابع تأمین آن

مبلغ سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت اجرای برنامه فوق ۵۰۵,۶۵۷ میلیون ریال و منابع تأمین آن به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۲: منابع و مصارف طرح

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
منابع حاصل از تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی شرکت	۲۸۰,۶۵۷
جمع منابع	**۵۰۵,۶۵۷**
سرمایه در گردش	۵۰۵,۶۵۷
جمع مصارف	**۵۰۵,۶۵۷**

۹-۴- نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران

براساس برنامهٔ طراحی‌شده پس از تکمیل موفق طرح تامین مالی جمعی، شرکت ترام چاپ سپاهان نسبت به تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) اقدام خواهد کرد. متقاضی با توجه به برآورد اولیه از طرح موظف است درآمد طرح به میزان حداقل ۶۰۶.۰۵۰ میلیون را محقق سازد. سود حاصل از تحقق این میزان درآمد، ۱۰۰،۳۹۷ میلیون ریال پیش‌بینی می‌شود؛ که با نسبت ۹۰٪ سهم سرمایه‌گذاران و ۱۰٪ سهم متقاضی تقسیم خواهد شد. در صورت افزایش سود برآورد شده بیش از ۱۰۰،۳۹۳ میلیون ریال مابه‌تفاوت آن به نسبت ۹۹٪ سهم متقاضی و ۱٪ سهم سرمایه‌گذاران تقسیم خواهد شد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین‌گوهریان رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

نرخ سود علی الحساب ۴۰٪ سالیانه می‌باشد که به صورت سه ماهه به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌گردد. سود قطعی طرح در پایان عمر اوراق گواهی شراکت (در پایان یک‌سال) به صورت قطعی محاسبه و پس از تایید حسابرس در صورت وجود مازاد، به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد.

۵-۹- وضعیت تضامین طرح

شرکت ترام چاپ سپاهان بابت اصل مبلغ تأمین‌مالی شده ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی ارائه می‌نماید.

۶-۹- پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران

با توجه به تضمین اصل مبلغ سرمایه سرمایه‌گذاران و برآورد سود پیش‌بینی‌شده طرح، مبالغ پرداختی به سرمایه‌گذاران به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱۳: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران (مبالغ به میلیون ریال)

تاریخ پرداخت	آورده سرمایه‌گذاران	پرداخت سود علی‌الحساب	بازپرداخت اصل سرمایه	خالص جریان نقدی مشارکت‌کنندگان
همزمان با تامین وجه	(۲۲۵,۰۰۰)	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)
سه ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
شش ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
نه ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
دوازده ماه پس از تامین وجه	-	۲۲,۵۰۰	۲۲۵,۰۰۰	۲۴۷,۵۰۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

۷-۹- حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

لازم به ذکر است تاکنون شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) از طریق سکوی هم‌آفرین و پولسار سه طرح تأمین مالی جمعی به شرح جدول ذیل داشته است:

جدول ۱۴: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

ردیف	نام طرح	مدت زمان پرداخت سود و بازپرداخت اصل	تاریخ واریز مبالغ جمع‌آوری‌شده	سود پیش‌بینی‌شده	مبلغ طرح (میلیون ریال)	آخرین وضعیت طرح ها
۱	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۲/۱۰/۱۹	٪۳۵	۲۵۰،۰۰۰	خاتمه یافته
۲	تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۸/۰۷	٪۴۱	۲۵۰،۰۰۰	در جریان
۳	طرح تامین سرمایه در گردش تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۹/۲۸	٪۴۰	۲۵۰،۰۰۰	در جریان

شایان ذکر است طرح « تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی با نرخ سود پیش‌بینی‌شده ٪۳۵» در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۱ تصفیه گردیده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

حمیدرضا مهرآور
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۸-۹- مشخصات گواهی شراکت

به منظور انجام برنامهٔ تشریح‌شده در بخش قبل، عامل نسبت به تامین مالی جمعی با مشخصات زیر اقدام نموده و وجوه جمع آوری شده را به وکالت از دارندگان گواهی شراکت، به شرکت ترام چاپ سپاهان پرداخت خواهد نمود.

عنوان طرح: تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) ؛

خلاصه طرح: شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) خواهد شد.

محل اجرای طرح: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان؛

مدت فراخوان جمع آوری وجوه: ۳۰ روز؛

دوره سرمایه‌گذاری: یک ساله؛

سرمایه مورد نیاز: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل سرمایه قابل پذیرش برای موفقیت کمپین: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

تعداد کل گواهی های شراکت قابل عرضه: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ گواهی شراکت؛

قیمت هر گواهی شراکت: ۱،۰۰۰ ریال؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰،۰۰۰ گواهی؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ گواهی؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰ میلیون ریال؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقیقی: ۵ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تامین کننده حقوقی: ۱۰ میلیون ریال؛

سود مشارکت دوره سرمایه‌گذاری: ۴۰٪ سالیانه؛

شیوه پرداخت اصل سرمایه: یک سال پس از جمع‌آوری وجوه؛

شیوه پرداخت سود مشارکت: هر سه ماه یکبار پس از جمع‌آوری وجوه؛

تضامین: ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی؛

عامل: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)؛

نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص).

خرید گواهی شراکت از سکوی تامین مالی پولسار مستلزم ثبت نام در سایت و احراز هویت می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۰-پیش بینی مالی طرح

شرکت در نظر دارد در راستای تامین منابع مالی موردنیاز جهت تامین بخشی از سرمایه درگردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ) ، اقدام به تامین مالی جمعی نماید. با توجه به منابع تامین شده و نیز منابع داخلی شرکت، پیش بینی درآمدها و مخارج طرح به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۱۵: پیش‌بینی درآمد و سود طرح

شرح	واحد (تن)	نرخ میانگین(ریال)	مبلغ (میلیون ریال)
درآمد فروش درآمد ارائه خدمات	۳,۱۰۰	۱۹۵,۵۰۰,۰۰۰	۶۰۶,۰۵۰
بهای تمام شده:			
مواد مستقیم - مرکب	۱۷,۳۲۳	۸,۰۰۰,۰۰۰	(۱۳۸,۵۸۴)
دستمزد مستقیم			(۳۹,۵۹۶)
سربار تولید			(۲۱۷,۷۸۱)
سایر هزینه ها-سربار عمومی			(۱۰۹,۶۹۲)
سود پیش بینی شده	-	-	۱۰۰,۳۹۷

پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح به شرح زیر است:

جدول ۱۶: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال)

منابع	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کل سال
وصول درآمد فروش	۱۵۱,۵۱۲.۵	۱۵۱,۵۱۲.۵	۱۵۱,۵۱۲.۵	۱۵۱,۵۱۲.۵	۶۰۶,۰۵۰
تامین مالی جمعی	۲۲۵,۰۰۰	-	-	-	۲۲۵,۰۰۰
منابع داخلی	۲۸۰,۶۵۷	-	-	-	۲۸۰,۶۵۷
مجموع منابع	۶۵۷,۱۶۹.۵	۱۵۱,۵۱۲.۵	۱۵۱,۵۱۲.۵	۱۵۱,۵۱۲.۵	۱,۱۱۱,۷۰۷
مصارف					
خرید کالا	۱۳۸,۵۸۸	-	-	-	۱۳۸,۵۸۸
حقوق و دستمزد	۹,۸۹۹	۹,۸۹۹	۹,۸۹۹	۹,۸۹۹	۳۹,۵۹۶
سایر هزینه های تولید	۵۴,۴۴۵	۵۴,۴۴۵	۵۴,۴۴۵	۵۴,۴۴۵	۲۱۷,۷۸۰
هزینه های فروش و اداری	۴,۹۲۳	۴,۹۲۳	۴,۹۲۳	۴,۹۲۳	۱۹,۶۹۲
سود علی الحساب تامین مالی	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۹۰,۰۰۰
بازپرداخت اصل تامین مالی	-	-	-	۲۲۵,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰
مجموع مصارف	۲۳۰,۳۵۵	۹۱,۷۶۷	۹۱,۷۶۷	۳۱۶,۷۶۷	۷۳۰,۶۵۶
مازاد(کسری) نقدینگی)	۴۲۶,۸۱۴.۵	۵۹,۷۴۵.۵	۵۹,۷۴۵.۵	-۱۶۵,۲۵۴.۵	۳۸۱,۰۵۱
نقد اول	-	۴۲۶,۸۱۴.۵	۴۸۶,۵۶۰	۵۴۶,۳۰۵.۵	-
نقد پایان دوره	۴۲۶,۸۱۴.۵	۴۸۶,۵۶۰	۵۴۶,۳۰۵.۵	۳۸۱,۰۵۱	۳۸۱,۰۵۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۱-عوامل ریسک

انجام برنامه پیشنهادی، با ریسک‌های با اهمیتی همراه است. پیش از تصمیم‌گیری در خصوص اجرای این برنامه‌ها، لازم است عوامل ریسک زیر مدنظر سرمایه‌گذاران قرار گیرند.

جدول ۱۷: عوامل ریسک

عامل ریسک	توضیحات
وضعیت اشتغال وضعیت تولید قدرت خرید مردم	این عوامل با تاثیر بر وضعیت درآمد مردم میتواند صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را که به طور عمده در قالب B2C فعالیت می کنند و وضعیت اقتصادی و قدرت خرید مصرف کنندگان بر آنها موثر می باشد را متاثر ساخته و موجب کاهش تقاضای محصولات مصرفی طرح گردد.
وضعیت صادرات	رونق صادرات در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد.
واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات	مرکب مصرفی این صنعت و برخی از اقلام مصرفی آن عمدتا وارداتی است و اثر کیفی آنها بر محصول نهایی بسیار بالا بوده و اقلام داخلی نیز وضعیت کیفی متغییری دارند.
رکود اقتصادی حاکم بر کشور نرخ رشد اقتصادی میزان تورم	طی سالهای بد اقتصادی اخیر ، وضعیت فروش این شرکت با توجه به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف کننده و نیاز های مردم با خللی مواجه نبوده است. همچنین تا کنون کشش پذیر بودن محصولات این طرح موجب شده افزایش تورم با افزایش قیمت فروش بدون اثر بر تقاضای محصول مواجه باشد.
تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران	تحریم‌ها موجب کاهش واردات کالاهای مصرفی شده و بر این اساس صنایع مصرف کننده محصولات این طرح تامین کننده این نوع کالاها در بازار کشور بوده اند و این مسئله باعث شده برخی از اثرات منفی تحریمها روی این طرح خنثی گردد اما کماکان تحریم ها بر تامین کاغذ وارداتی و قیمت آن موثر بوده‌اند.
قیمت دلار	قیمت دلار بر تامین مرکب وارداتی و قیمت آن موثر بوده اما از سوی دیگر شبیه تحریم‌ها عمل نموده و افزایش قیمت آن باعث کاهش واردات و رونق بازار تولید کنندگان نیازمند محصولات این طرح گردیده است و از سوی دیگر این صنعت با توجه به کشش پذیری قیمتها و نبود قیمت گذاری دولتی در طرف محصول خود امکان جبران افزایش طرف هزینه های خود با افزایش قیمت فروش را داشته است.
تامین مالی کسب‌وکارها از نظام بانکی	با توجه به اهمیت تامین مالی سرمایه در گردش و طرحهای توسعه
خروج سرمایه از کشور	با توجه به سرمایه گذاری صورت گرفته در این طرح به غیر از کم شدن دسترسی به سرمایه در کشور ، بحث جایگزینی نرخ استهلاک به سرمایه گذاری مجدد را نیز تا اندازه ای متاثر می سازد.
دسترسی به فناوری‌های جدید	اهمیت فنآوری‌ها در این صنعت بسیار زیاد بوده و عمر فنآوری ها موجود نیز زیاد بالا نیست و جایگزینی‌ها با سرعت انجام می‌گیرد.
مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل‌کرده به خارج	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

عامل ریسک	توضیحات
تاثیر احیای احتمالی برجام یا سایر توافق‌های مرتبط بر رونق کسب‌وکارها	رونق کسب و کارها در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد همچنین رونق کسب و کارها می تواند قدرت خرید طرف تقاضا را نیز تقویت نماید.
قیمت مواد اولیه، محصولات و خدمات نهایی هزینه کسب‌وکارها	کشش پذیر بودن محصولات این طرح موجب شده افزایش تورم با افزایش قیمت فروش بدون اثر بر تقاضای محصول مواجه باشد.
دسترسی به نقدینگی	با توجه به اهمیت تامین مالی سرمایه در گردش
اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلایلی مانند تحریم‌ها و تغییرات قیمتی ارز	مرکب مصرفی این صنعت و برخی از اقلام مصرفی آن عمدتا وارداتی است و اثر کیفی آنها بر محصول نهایی بسیار بالا بوده و اقلام داخلی نیز وضعیت کیفی متغییری دارند.
میزان تقاضای مشتریان	طی سالهای بد اقتصادی اخیر ، وضعیت فروش این شرکت با توجه به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف کننده و نیاز های مردم با خللی مواجه نبوده است. با توجه به مزایای محصول و بازار رو به رشد آن خطر کالاهای جایگزین جدی نیست.
در دسترس بودن نیروی انسانی متخصص انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان اجرای برنامه‌های رفاهی منابع انسانی در سازمان‌ها	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر و با انگیزه و رضایتمند می‌باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

احمدرضا مهرآور
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۲-پیوست‌ها

۱-۱۲- پروانه بهره‌برداری

شماره: ۱۳۳۹۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه‌کسب و کار: ۱۳۲۱۱۵۳۷۲۴۰۸
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت ، معدن و تجارت
پروانه بهره برداری

وزارت صنعت معدن و تجارت

شرکت **ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص)** ثبت شده به شماره **۱۹۸۲** مورخ **۱۳۸۶/۰۷/۱۰** با شناسه ملی **۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳** در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری به نشانی: **استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرك صنعتي رنگسازان واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان اخیر کنهستی ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰** با توجه به راه اندازی و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید انبوه، این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می گردد. (برای سه شیفت)

محصولات :

ردیف	نام محصول	کد آیسیک	ظرفیت محصول(سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از مقوای دوپلکس	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۲۳,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۸۰۰۰ تن
۲	ورق کارتن سه لا	۲۱۰۲۴۱۲۳۲۱	۱۵,۰۰۰ تن	
۳	چاپ افست	۲۲۲۱۴۱۲۲۰۳	۲۸,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰۰۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۴	۵,۰۰۰ تن	

این مجوز به استناد دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰۰۲/۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۸ بر اساس جواز تاسیس شماره ۸۲۴۶۰ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۱۵۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۵/۷ و به عنوان جایگزین پروانه بهره برداری شماره ۸۷۴۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید .
*این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

شامین آذری
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
علیرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲-۱۲- پروانه تأسیس چاپخانه



شماره: 13/98/22577
تاریخ: 1398/10/28

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان

پروانه تأسیس چاپخانه

به استناد ماده ۴ آئین نامه تاسیس و نظارت بر چاپخانه ها و واحدهای وابسته مصوب ۱۳۷۱/۹/۱ هیات وزیران به آقای **علیرضا احمدی** فرزند **ابوالقاسم** دارنده شناسنامه **۸۷۰** صادره از **اصفهان** به عنوان مدیر عامل **شرکت ترام چاپ سپاهان** به شماره ثبت **۳۱۵۴۲** و شناسه ملی **۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳** واقع در شهرستان **شهرضا** اجازه داده می شود با رعایت کلیه مقررات قانونی یک باب **چاپخانه** به نشانی: **کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان- شیراز شهرک صنعتی رنگ سازان(رازی) انتهای خیابان سوم خیابان پیشتازان خیابان ترام چاپ** تاسیس نماید.

محمد علی انصاری
مدیر کل

سامانه رسیدگی به شکایات این اداره کل به شماره پیامک ۳۰۰۰۳۵۷۹ و شماره تماس ۳۶۳۰۲۸۲۲ وتارنمای www.isfahan.farhang.gov.ir پاسخگوی شکایت های رسیده می باشد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۳-۱۲- گواهی عدم سوء پیشینه اعضای هیئت‌مدیره

قوه قضاییه

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۱۱۸۳۳۱۵۴۵
تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۰۹

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: علیرضا نام خانوادگی: احمدی فرزند: ابوالقاسم متولد: ۱۳۵۶/۰۶/۲۵ شماره ملی: ۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه الهیاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۳۸۵۴۰۲۱۸۹ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

قوه قضاییه

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره : ۱۴۰۳۲۲۰۸۲۸۹۰۳۸۱۷

تاریخ صدور : ۱۴۰۳/۰۸/۰۹

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: سعیده نام خانوادگی: نژادستاری فرزند: حسین متولد: ۱۳۵۸/۱۰/۱۲ شماره ملی: ۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه الهیاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۳۸۴۹۵۷۲۱۷ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
علیرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

قوه قضاییه

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۹۲۰۵۹۰۲۹۷
تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۸/۰۹

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل‌قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: هستی نام خانوادگی: احمدی فرزند: علیرضا متولد: ۱۳۸۴/۰۱/۲۷ شماره ملی: ۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه الهکاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۳۸۵۳۹۱۹۶۲ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا کریم‌آور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۴-۱۲- اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۸/۰۸ ۱۶:۲۲
شماره: ۲۰۰۰ ۷۰۱۰ ۳۰۰۰ ۰۰۵۳ ۹۰۰۰

گزارش اعتباری شخص حقوقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات شرکت		اطلاعات نشانی و تماس	
شناسه ملی شخص حقوقی: ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳		تلفن همراه	۰۹۳۱۵۳۶۸۴۳
نام تجاری	ترام چاپ سپاهان	تلفن ثابت	۰۳۱۵۳۹۹۹۹۹۰۹۳۱۵۳۶۸۴۳
شماره ثبت	۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳	تلفن همراه	۹۳۱۵۳۶۸۴۳
		نشانی	شهرک صنعتي سكزي خ اصلي نبش خ سوم



E۳

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)

۸۰% الی ۹۶%

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح
۱	دارای ۴ قرارداد یابیشتر با وضعیت منفی در ۲ سال گذشته
۲	دارای ۲ ماه یا بیشتر وضعیت منفی در ۱۲ ماه گذشته
۳	اخیرا تعداد قرارداد بسیار زیادی فعال دارد
۴	دارای ۶ ماه یا بیشتر بدهی سررسید شده پرداخت نشده در ۱۲ ماه گذشته
۵	دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد برای قرارداد ضامن در ۶ ماه اخیر

آمار استعلام

استعلام های اخیر

تعداد استعلام در یک ماه اخیر	۱	تعداد استعلام در یک سال اخیر	۱۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا کردآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۸/۰۸ ۱۶:۰۶
شماره: ۰۰۰۰ ۲۰۱۰ ۳۰۰۰ ۰۰۵۶ ۹۰۰۲

گزارش اعتباری شخص حقیقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی		اطلاعات نشانی و تماس	
علیرضا احمدي شماره ملی: ۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵		تلفن ثابت	۰۳۱۳۲۲۰۰۴۰۹-۰۹۱۳۱۱۳۶۸۴۳
		تلفن ثابت	۰۰۰۹۱۳۱۱۳۶۸۴۳
نام پدر	ابوالقاسم	تلفن ثابت	-
جنسیت	مرد	نشانی	فردوسي كوچه رشادي پلاک ۹
تاریخ تولد	۱۳۵۶/۰۶/۲۵		
وضعیت تاهل	متاهل		
محل تولد	اصفهان		



ریسک متوسط C1

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)

۶۶.۲٪ الی ۷۵.۶٪

به دلیل اختلال در ارتباط با سامانه های قوه قضاییه، چک برگشتی، سازمان مالیات، صدک، امتیاز بدون در نظر گرفتن داده های مربوطه محاسبه شده است

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح	کد دلیل
۱	تعداد کم ماه‌های با وضعیت مناسب بازپرداختی در حداقل یک وام طی ۶ ماه اخیر	NGS1
۲	دارای چک برگشتی طی ۶ ماه اخیر	HBC1
۳	تعداد زیاد وام‌های با سابقه بدهی پرداخت نشده در سررسید طی ۶ ماه اخیر در نقش ضامن	BCG1
۴	عدم وجود وام‌های با مبالغ بالا طی ۲ سال اخیر	MTA1
۵	تعداد کم سال‌های دارای سابقه پرداخت مالیات حقوق و دستمزد طی ۴ سال اخیر	NTX1

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا [illegible]آور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین‌گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۸/۰۸ ۱۶:۱۲
شماره: ۸۰۰۰ ۴۰۱۰ ۳۰۰۰ ۰۰۵۲ ۹۰۰۵

گزارش اعتباری شخص حقیقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی		اطلاعات نشانی و تماس	
سعیده نژادستاري شماره ملی: ۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱		تلفن ثابت	۸۸۰۰۴۰۹
		تلفن ثابت	-
نام پدر	حسین	تلفن همراه	۰۹۱۳۳۰۸۹۹۱۶
جنسیت	زن	نشانی	فردوسي كوچه شادي پلاك ۹
تاریخ تولد	۱۳۵۸/۱۰/۱۲		
وضعیت تاهل	متاهل		
محل تولد	اصفهان		



ریسک خیلی بالا E۳

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)
۰۰٪ الی ۱۹٪

به دلیل اختلال در ارتباط با سامانه های قوه قضاییه، چک برگشتی، سازمان مالیات، صدک، امتیاز بدون در نظر گرفتن داده های مربوطه محاسبه شده است

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح	کد دلیل
۱	دارای بدهی مالیاتی و مشمول فرآیند وصول مالیات	BAD۸

آمار استعلام

استعلام های اخیر

تعداد استعلام در یک ماه اخیر	۰	تعداد استعلام در یک سال اخیر	۷
بانک تجارت	۱۴۰۲/۰۸/۲۱ ۱۱:۵۰:۱۵	بانک رفاه	۱۴۰۲/۰۹/۰۹ ۰۸:۰۵:۱۷
بانک سپه	۱۴۰۲/۱۲/۲۲ ۱۰:۵۵:۲۳	بانک ملت	۱۴۰۲/۰۹/۱۸ ۱۰:۳۵:۳۲

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)		شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
علیرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳/۰۸/۰۸ ۱۶:۱۹
شماره: ۱۰۰۰ ۲۰۱۰ ۳۰۰۰ ۰۰۵۰ ۹۰۰۷

گزارش اعتباری شخص حقیقی

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی	اطلاعات نشانی و تماس
شماره ملی: ۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷	
نام پدر	
جنسیت	نشانی
تاریخ تولد	
وضعیت تاهل	
محل تولد	



ریسک متوسط **C2**

E3 E2 E1 D3 D2 D1 C3 C2 C1 B3 B2 B1 A3 A2 A1

پیش بینی میزان خوش حسابی (بازپرداخت مناسب)
۵۵.۲% الی ۶۶.۲%

⚠ به دلیل اختلال در ارتباط با سامانه های قوه قضاییه، چک برگشتی، سازمان مالیات، صدک، امتیاز بدون در نظر گرفتن داده های مربوطه محاسبه شده است

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح	کد دلیل
۱	مبلغ پایین مجموع مالیات پرداخت شده‌ی حقوق و دستمزد طی ۴ سال اخیر	TAX1
۲	رده سنی جوان	AGE۲

آمار استعلام

استعلام های اخیر

تعداد استعلام در یک ماه اخیر	۰	تعداد استعلام در یک سال اخیر	۱
بانک تجارت	۱۴۰۲/۰۹/۰۵ ۱۴:۰۱:۰۰		

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا پورآور	رضا شیرین‌گوهربان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.