گزارش توجیهی تأمین مالی جمعی

طرح تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

ثبت شده طی شماره ۱۹۸۲ اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری شهرضا

TERAM

آدرس: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان

تلفن: ۵۳۹۹۹-۰۳۱

کد پستی: ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰

فهرست مطالب

۱مقدمه ۸
۲معرفی شرکت ۹
۲.۱تاریخچه شرکت ۹
۲.۲موضوع فعالیت ۹
۲.۳مدت فعالیت ۹
۲.۴اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل ۱۰
۲.۵مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت ۱۰
۲.۶آخرین ترکیب سهامداران ۱۰
۲.۷تغییرات سرمایه‌ای شرکت ۱۱
۳اطلاعات مالی شرکت ۱۱
۳.۱صورت سود و زیان شرکت ۱۱
۳.۲صورت‌وضعیت مالی شرکت ۱۲
۳.۳صورت جریان‌های نقدی شرکت ۱۳
۳.۴صورت تغییرات در حقوق مالکانه ۱۴
۳.۵نسبت‌های مالی ۱۵
۴وضعیت اعتباری شرکت ۱۶
۴.۱بدهی‌ها ۱۶
۵اطلاعات تکمیلی ۱۷
۵.۱تحلیل صنعت چاپ و بسته‌بندی ۱۷
۵.۱.۱اهمیت صنعت چاپ و بسته‌بندی ۱۷
۵.۱.۲اجزای اصلی صنعت ۱۷
۵.۲دستگاه‌های مورداستفاده در صنعت چاپ و بسته‌بندی ۱۷

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵.۲.۱.دستگاه یووی تایمی ustar ۱۰۲ C ۱۷
۵.۲.۲.دایکات ETERNA مدل ECUT ۱۰۶۰ ELITE ۱۸
۵.۲.۳.دستگاه چاپ KBA RAPIDA ۱۴۵_۶ L TT L ۱۸
۵.۲.۴.دستگاه دایکات E_۱۰۲,۱۰۳ New Platen press BOBST GROUP-ETERNA ۱۹
۵,۲,۵.یخچال چاپ تکنو ترانس ۱۹
۵.۳.اهمیت دستگاه‌ها در صنعت چاپ و بسته‌بندی ۱۹
۵.۴.قطعات یدکی دستگاه‌ها ۱۹
۵.۴.۱.گیره‌ها و پدها(Gripper & Pads) : ۲۰
۵.۴.۲.فنرها و پین‌ها(Springs & Pins): ۲۰
۵.۴.۳.غلتک‌ها و برس‌ها(Rollers & Brushes): ۲۰
۵.۴.۴.زنجیرها و یاتاقان‌ها(Chains & Bearings): ۲۰
۵.۵.اهمیت قطعات یدکی ۲۰
۵.۶.تولیدکنندگان قطعات یدکی ۲۱
۵.۶.۱.تولیدکنندگان و تأمین کنندگان اصلی قطعات یدکی ۲۱
۵.۶.۲.بازار قطعات در اروپا ۲۲
۵.۶.۳.بازار قطعات در آسیا ۲۳
۵.۶.۴.بازار قطعات در آمریکای شمالی ۲۳
۵.۶.۵.بازار قطعات در آفریقا ۲۴
۵.۶.۶.عوامل کلیدی در انتخاب تولیدکنندگان ۲۴
۵.۷.محرک‌های رشد بازار ۲۶
۵.۷.۱.بهره‌وری بیشتر ۲۶
۵.۷.۲.اهمیت کیفیت چاپ و بسته‌بندی ۲۷

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تراژ چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا [illegible]	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵.۷.۳کاهش هزینه‌های عملیاتی ۲۷
۵.۷.۴امکان افزایش تولید در بازه‌های زمانی کوتاه ۲۷
جایگزینی سریع و دردسترس‌بودن قطعات یدکی، امکان تولید بیشتر و جلوگیری از تأخیر در تحویل سفارش‌ها را فراهم می‌کند. درنتیجه شرکت‌ها قادرخواهند بود با سرعت بیشتری به تغییرات تقاضای بازار پاسخ دهند. ۲۷
۵.۷.۵رقابت در بازارهای جهانی ۲۷
۵.۸چالش‌های موجود در صنعت برای شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی ۲۷
۵.۸.۱دسترسی به قطعات یدکی اصلی و باکیفیت ۲۸
۵.۸.۲زمان تحویل قطعات یدکی ۲۸
۵.۸.۳هزینه بالای قطعات یدکی ۲۸
۵.۸.۴پیش‌بینی نیاز به قطعات یدکی ۲۸
۵.۸.۵خرابی‌های غیرمنتظره دستگاه‌ها ۲۸
۵.۸.۶پیچیدگی در نصب و نگهداری قطعات ۲۸
۵.۸.۷وابستگی به تولیدکنندگان یا نمایندگان خاص ۲۹
۵.۸.۸مدیریت هزینه‌های عملیاتی ۲۹
۵.۸.۹انطباق با تغییرات تکنولوژیکی ۲۹
۵.۸.۱۰پیگیری و مدیریت ضمانت قطعات یدکی ۲۹
۵.۹معرفی رقبا ۲۹
۵.۹.۱شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا ۲۹
۵.۹.۲شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی ۳۰
۵.۱۰جایگاه شرکت ترام چاپ سپاهان در صنعت و وجه تمایز با رقبا ۳۰
۵.۱۰.۱نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی ۳۰
۵.۱۰.۲نوآوری در پیاده‌سازی کوتینگ‌ها و افکت‌های خاص ۳۱
۵.۱۰.۳تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش ۳۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا میناکار مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین‌گوهرپان رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵.۱۰.۴گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی ۳۱
۵.۱۰.۵دامنهٔ رنگی گسترده و تولید رنگ مطلوب مشتریان ۳۲
۵.۱۰.۶نوآوری در بهره‌گیری ماشین‌آلات دارای تکنولوژی پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران ۳۲
۵.۱۰.۷مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط‌زیست ۳۲
۵.۱۰.۸سیستم مدیریت یکپارچه ترام ۳۳
۵.۱۰.۹عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرایند تأمین و تولید بسته‌بندی ۳۳
۵.۱۰.۱۰پاسخگویی ۳۳
۵.۱۱ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت ۳۴
۶قراردادهای مهم شرکت ۳۵
۷بررسی ماده ۱۴۱ ..... ۳۵
۸ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی ۳۵
۹تشریح طرح تأمین مالی ۳۶
۹.۱هدف ۳۶
۹.۲تشریح شیوهٔ تأمین مالی ۳۶
۹.۳سرمایه‌گذاری موردنیاز و منابع تأمین آن ۳۶
۹.۴نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران ۳۶
۹.۵وضعیت تضامین طرح ۳۷
۹.۶پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران ۳۷
۹.۷حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۳۸
۹.۸مشخصات گواهی شراکت ۳۹
۱۰پیش‌بینی مالی طرح ۴۰
۱۱عوامل ریسک ۴۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۲ پیوست‌ها ۴۳
۱۲.۱ پروانه بهره‌برداری ۴۳
۱۲.۲ پروانه تأسیس چاپخانه ۴۴
۱۲.۳ گواهی عدم سوءپیشینه اعضای هیئت‌مدیره ۴۵
۱۲.۴ اعتبارسنجی شرکت و اعضای هیئت‌مدیره ۴۸

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تولید چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا میرآور	رضا شیرین گوهربان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

فهرست جداول

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل ۱۰
جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره ۱۰
جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران ۱۰
جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۱
جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال) ۱۱
جدول ۶:صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۲
جدول ۷: صورت جریان‌های نقدی شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۳
جدول ۸:صورت تغییرات در حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال) ۱۴
جدول ۹: نسبت‌های مالی سه سال اخیر ۱۵
جدول ۱۰: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال) ۱۶
جدول ۱۱: ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت طی سه سال اخیر ۳۴
جدول ۱۲: منابع و مصارف طرح ۳۶
جدول ۱۳: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود تامین کنندگان(مبالغ به میلیون ریال) ۳۷
جدول ۱۴: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها ۳۸
جدول ۱۵: پیش‌بینی درآمد و سود طرح ۴۰
جدول ۱۶: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال) ۴۰
جدول ۱۷: عوامل ریسک ۴۱

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا منوآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین‌گوهریان	
رئیس هیئت مدیره	

۱ مقدمه

گزارش حاضر در خصوص طرح تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی تهیه و تدوین شده است. در این گزارش در ابتدا خلاصه‌ای از معرفی شرکت و موضوع فعالیت ارائه شده و بعد از ارائه صورت‌های مالی تاریخی شرکت، هدف شرکت از تأمین مالی و برنامه شرکت در خصوص نحوه مصرف منابع حاصل از تأمین مالی ارائه شده است. همچنین خاطرنشان می‌گردد در تهیه این گزارش:

(۱) تمامی مفروضات با اهمیت مؤثر لازم در این گزارش افشا گردیده‌اند.

(۲) مفروضات ارائه‌شده در این گزارش بر مبنایی معقول و متناسب با هدف گزارش می‌باشند.

(۳) این گزارش توسط شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص) تهیه و تدوین نشده است.

ارتباط با شرکت ترام چاپ سپاهان	
آدرس دفتر مرکزی	اصفهان، کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان-شیراز، شهرک صنعتی رنگسازان (رازی)، انتهای خیابان سوم، خیابان پیشتازان، خیابان ترام چاپ
کد پستی	۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰
تلفن دفتر مرکزی	۰۳۱۵۳۹۹۹
وب‌سایت رسمی شرکت	https://teram-group.com
رایانامه رسمی شرکت	info@teram-group.com
روزنامه کثیرالانتشار	کیمیای وطن

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهربان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره

۲ معرفی شرکت

۲,۱ تاریخچه شرکت

شرکت چاپخانه سپاهان تولید جی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در تاریخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ به‌صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۱۵۴۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۶ نام شرکت به ترام چاپ سپاهان تغییر کرده و مطابق تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۱۸ شخصیت حقوقی شرکت از «سهامی‌خاص» به «با مسئولیت محدود» تغییر یافته است. همچنین به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۹ مرکز اصلی از واحد ثبتی اصفهان به واحد ثبتی شهرضا انتقال یافته و مراتب طی شماره ۱۹۸۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری شهرضا به ثبت رسیده است. متعاقباً به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکاء مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ و نامه شماره ۱۳/۰۰/۵۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان شخصیت حقوقی شرکت از «با مسئولیت محدود» به «سهامی‌خاص» تبدیل گردید و مراتب طی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۲۰۹۴۰۰۰۰۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهرضا به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، شهرستان شهرضا، شهرک صنعتی رازی، بلوار توسعه، بلوار پیشتازان واقع است.

۲,۲ موضوع فعالیت

طبق ماده ۲ اساسنامه فعالیت اصلی شرکت عبارت است از: دفترسازی برش کاغذ برش، دفتر چاپ جعبه و کارتن، صحافی، بسته‌بندی، کارتن‌سازی، فروش کاغذ و مقوا، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات از بانک‌های دولتی و خصوصی جهت تحقق اهداف شرکت، انعقاد قرارداد با شرکت‌ها، ادارات، ارگان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی و هرگونه اقدامی که با موضوع شرکت مرتبط باشد. بر اساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۰۴/۸۷۴۱۰ شرکت از تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ شروع به تولید محصولات خود نموده است. فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی ۱۴۰۲ تولید و فروش انواع جعبه‌های مقوایی و چاپ و طراحی جعبه بوده است.

۲,۳ مدت فعالیت

مدت فعالیت شرکت از تاریخ تأسیس شرکت به مدت نامحدود است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

۲،۴ اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

به استناد صورت‌جلسه مجمع‌عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ اعضای هیئت‌مدیره شرکت برای مدت دو سال به شرح زیر انتخاب گردیدند:

جدول ۱: ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیریت عامل

نام	کدملی	سمت	مدت ماموریت	
			شروع	خاتمه
خانم سعیده نژاد ستاری	۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱	رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
خانم هستی احمدی	۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷
آقای علیرضا احمدی	۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵	عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۳/۰۳/۰۷	۱۴۰۵/۰۳/۰۷

جدول ۲: رزومه اعضاء هیئت‌مدیره

نام	تحصیلات و رشته تحصیلی	سوابق کاری
آقای علیرضا احمدی	کارشناسی‌ارشد مدیریت اجرایی (MBA) کارشناسی مهندسی مکانیک	• مدیرعامل و مؤسس شرکت ترام چاپ سپاهان از ۱۳۸۶ تاکنون • مدیر کارخانه و مدیر پروژه طرح توسعه شرکت خانه چاپ هفت‌رنگ به‌عنوان اولین چاپخانه صنعتی استان اصفهان سال ۱۳۸۰ • قائم‌مقام مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت خانه چاپ هفت‌رنگ از سال ۱۳۷۸
خانم سعیده نژاد ستاری	دکترا معماری - شهرسازی کارشناس ارشد معماری	• عضو هیئت‌علمی گروه معماری - دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان از ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۲ • همکاری با شورای شهر اصفهان (عضویت در کمیته نقد و بررسی برنامه استراتژیک اصفهان) از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ • مدیرعامل سردخانه جی اصفهان از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

۲،۵ مشخصات حسابرس و بازرس قانونی شرکت

به استناد صورت‌جلسه مجمع‌عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت «ارقام نگر آریا» به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی و آقای مهدی صدیقین به شماره ملی ۱۲۹۰۵۵۱۶۸۵ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

۲،۶ آخرین ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران

نام سهام‌دار	نوع	تعداد سهام	درصد
علیرضا احمدی	حقیقی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪
سعیده نژاد ستاری	حقیقی	۲,۸۹۹,۶۰۰	۲۸.۹۹۶٪
هستی احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
خورشید احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
حافظ احمدی	حقیقی	۷۰۰,۰۰۰	۷٪
ابوالقاسم احمدی	حقیقی	۴۰۰	۰.۰۰۴٪
جمع	-	**۱۰,۰۰۰,۰۰۰**	**۱۰۰٪**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲.۷ تغییرات سرمایه‌ای شرکت

آخرین سرمایهٔ ثبت‌شدهٔ شرکت مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال شامل ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی با نام تمام پرداخت‌شده می‌باشد. تغییرات سرمایه شرکت طی چهار سال اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (ارقام به میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۹/۰۸/۲۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	٪۵۰	آورده نقدی و مطالبات حال‌شده
۱۴۰۱/۰۱/۲۸	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	مطالبات حال‌شده
۱۴۰۲/۰۴/۱۵	۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۷	مطالبات حال‌شده

۳ اطلاعات مالی شرکت

۳.۱ صورت سود و زیان شرکت

اطلاعات تاریخی صورت سود و زیان شرکت به شرح جدول زیر است:

جدول ۵: صورت سود و زیان تاریخی(ارقام به میلیون ریال)

شرح	حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۸,۱۳۵,۸۲۳	۴,۷۲۵,۸۴۰	۲,۴۲۴,۳۲۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵,۳۱۵,۱۹۴)	(۳,۲۲۳,۵۴۹)	(۱,۸۱۲,۷۸۳)
سود ناخالص	**۲,۸۲۰,۶۲۹**	**۱,۵۰۲,۲۹۱**	**۶۱۱,۵۴۶**
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۹۸,۳۷۹)	(۲۴۰,۶۷۸)	(۱۱۶,۴۰۵)
سایر درآمدها	۲۱۰,۵۹۹	۱۴۰,۹۴۸	۲۸,۲۱۸
سود عملیاتی	**۲,۶۳۲,۸۴۹**	**۱,۴۰۲,۵۶۱**	**۵۲۳,۳۵۹**
هزینه‌های مالی	(۱,۱۴۳,۰۴۲)	(۶۲۳,۴۳۶)	(۳۲۱,۸۹۴)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۵۴۲,۰۵۵	۱۰۷,۱۱۰	۲۴,۶۰۵
سود خالص	**۲,۰۳۱,۸۶۲**	**۸۸۶,۲۳۵**	**۲۲۶,۰۷۰**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
سیدرضا [illegible]آور	رضا علیزاده گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است

۳.۲ صورت‌وضعیت مالی شرکت

اطلاعات تاریخی صورت‌وضعیت مالی شرکت به شرح جدول زیر است:

جدول ۶:صورت وضعیت مالی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

صورت‌وضعیت مالی	حسابرسی شده مالی	حسابرسی شده مالی	حسابرسی شده مالی
دارایی‌های ثابت مشهود	۳۵,۳۰۴,۳۷۸	۲۷,۵۷۹,۳۴۷	۲۱,۴۵۹,۹۲۲
دارایی‌های نامشهود	۱۲,۴۴۹	۱۰,۹۶۲	۸,۲۳۶
جمع دارایی‌های غیرجاری	۳۵,۳۱۶,۸۲۷	۲۷,۵۹۰,۳۰۹	۲۱,۴۶۸,۱۵۸
پیش‌پرداخت‌ها	۲۰۲,۹۲۸	۱۹,۳۶۱	۴۸,۰۰۹
موجودی مواد و کالا	۶,۵۲۷,۹۹۳	۳,۸۷۹,۰۵۲	۱,۹۸۸,۹۲۳
دریافتنی‌های تجاری و سایردریافتنی‌ها	۳,۱۰۷,۳۶۷	۱,۷۷۰,۸۸۳	۷۶۴,۵۵۴
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	-	۴۳,۱۲۵	۱,۴۰۹,۲۳۴
موجودی نقد	۵۸۵,۹۷۵	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶
جمع دارایی‌های جاری	۱۰,۴۲۴,۲۶۳	۵,۹۶۲,۸۶۹	۵,۲۷۳,۳۳۶
جمع دارایی‌ها	**۴۵,۷۴۱,۰۹۰**	**۳۳,۵۵۳,۱۷۸**	**۲۶,۷۴۱,۴۹۴**
سرمایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۲۲,۰۲۰	۴۶,۸۲۰	۳,۳۲۰
سود انباشته	۲,۹۷۶,۲۹۶	۱,۲۱۹,۶۳۴	۳۷۶,۸۹۹
جمع حقوق مالکانه	۱۳,۰۹۸,۳۱۶	۱۱,۲۶۶,۴۵۴	۶,۳۸۰,۲۱۹
پرداختنی‌های بلندمدت	۹,۳۴۰,۶۲۷	۶,۷۵۰,۰۷۳	۱۰,۳۳۰,۲۷۷
تسهیلات مالی بلندمدت	۱۸,۳۰۲,۲۷۲	۱۱,۶۴۴,۴۴۶	۸,۸۹۴,۷۱۶
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲۷,۶۴۲,۸۹۹	۱۸,۳۹۴,۵۱۹	۱۹,۲۲۴,۹۹۳
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۳,۴۲۳,۶۰۰	۱,۴۳۱,۱۳۱	۶۱۰,۷۰۵
مالیات پرداختنی	-	۲,۴۹۷	۹,۷۰۵
سود سهام پرداختنی	۲۰۰,۰۰۰	-	-
تسهیلات مالی	۱,۲۷۱,۴۷۷	۲,۳۹۷,۷۵۸	۴۸۰,۴۸۱
پیش‌دریافت‌ها	۱۰۴,۷۹۸	۶۰,۸۱۹	۳۵,۳۹۱
جمع بدهی‌های جاری	۴,۹۹۹,۸۷۵	۳,۸۹۲,۲۰۵	۱,۱۳۶,۲۸۲
جمع بدهی‌ها	۳۲,۶۴۲,۷۷۴	۲۲,۲۸۶,۷۲۴	۲۰,۳۶۱,۲۷۵
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	**۴۵,۷۴۱,۰۹۰**	**۳۳,۵۵۳,۱۷۸**	**۲۶,۷۴۱,۴۹۴**

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تراژ چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

ت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص) به شرح جدول زیر است:

جدول ۷: صورت جریان‌های نقدی شرکت (ارقام به میلیون ریال)

	۸۲۴,۳۳۹	(۴۶۴,۶۲۱)	(۷۶۳,۹۴۱)
	(۲,۴۹۷)	(۷,۲۰۸)	(۲,۲۳۵)
	۸۲۱,۸۴۲	(۴۷۱,۸۲۹)	(۷۶۶,۱۷۶)
	۱۵۵,۰۰۰	-	۲,۲۰۰
	(۷,۱۴۸,۴۷۶)	(۳,۲۴۳,۸۴۹)	(۱۲,۷۱۶,۲۴۱)
	(۲,۸۰۰)	(۵,۴۶۷)	(۶,۰۳۸)
	۴۳,۱۲۵	۱,۴۰۹,۲۳۴	-
	-	(۴۳,۱۲۵)	(۱,۴۰۹,۲۳۴)
	(۳۷۶,۹۶۸)	-	-
	۲۸۵,۰۰۰	-	-
	۱۲,۰۴۹	۱۰۷,۰۶۲	۲۵,۰۰۹
	(۷,۰۳۳,۰۷۰)	(۱,۷۷۶,۱۴۵)	(۱۴,۱۰۴,۳۰۴)
	-	-	۲,۵۰۴,۹۲۸
	۳,۱۶۲,۳۱۶	۱,۱۷۸,۳۹۰	۱۰,۴۳۴,۶۱۳
	(۱۳۴,۱۵۰)	(۷۵۳,۶۹۴)	(۱۱۰,۸۶۵)
	۱۱,۱۵۹,۸۴۴	۵,۲۶۲,۵۸۷	۵,۳۳۴,۲۷۶
	(۶,۵۰۰,۴۸۲)	(۳,۴۷۵,۲۷۰)	(۲,۱۶۵,۶۲۶)
	(۱,۱۴۰,۸۶۶)	(۷۷۶,۲۵۵)	(۲۲۵,۹۴۵)
	۶,۵۴۶,۶۶۲	۱,۴۳۵,۷۵۸	۱۵,۷۷۱,۳۸۱
	۳۳۵,۴۳۴	(۸۱۲,۲۱۶)	۹۰۰,۹۰۱
	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶	۱۶۲,۱۲۰
	۹۳	۴۸	(۴۰۵)
	۵۸۵,۹۷۵	۲۵۰,۴۴۸	۱,۰۶۲,۶۱۶
	-	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰

کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
ور رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
ت مدیره رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

پ سپاهان (سهامی خاص) به شرح جدول زیر است:

جدول ۸:صورت تغییرات در حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال)

	سرمایه	آورده سهامداران در جریان	اندوخته قانونی	سود انباشته	جمع کل
	۳,۰۰۰,۰۰۰	–	۳,۳۲۰	۱۵۰,۸۲۹	۳,۱۵۴,۱۴۹
	–	–	–	۲۲۶,۰۷۰	۲۲۶,۰۷۰
	–	۳,۰۰۰,۰۰۰	–	–	–
	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۲۰	۳۷۶,۸۹۹	۶,۳۸۰,۲۱۹
	–	–	–	۸۸۶,۲۳۵	۸۸۶,۲۳۵
	۳,۰۰۰,۰۰۰	(۳,۰۰۰,۰۰۰)	–	–	–
	–	۴,۰۰۰,۰۰۰	–	–	۴,۰۰۰,۰۰۰
	–	–	۴۳,۵۰۰	(۴۳,۵۰۰)	–
	۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۶,۸۲۰	۱,۲۱۹,۶۳۴	۱۱,۲۶۶,۴۵۴
	–	–	–	۲,۰۳۱,۸۶۲	۲,۰۳۱,۸۶۲
	–	–	–	(۲۰۰,۰۰۰)	(۲۰۰,۰۰۰)
	۴,۰۰۰,۰۰۰	(۴,۰۰۰,۰۰۰)	–	–	–
	–	–	۷۵,۲۰۰	(۷۵,۲۰۰)	–
	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	–	۱۲۲,۰۲۰	۲,۹۷۶,۲۹۶	۱۳,۰۹۸,۳۱۶

کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
ور رضا شیرین گوهربان	علیرضا احمدی
ه مدیره رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

نسبت‌های مالی

جدول زیر نسبت‌های مالی شرکت را طی سه سال اخیر منعکس می‌نماید:

جدول ۹: نسبت‌های مالی سه سال اخیر

نسبت‌های مالی	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
نسبت‌های نقدینگی			
نسبت جاری (مرتبه)	۲.۰۸	۱.۵۳	۴.۶۴
نسبت سریع (مرتبه)	۰.۷۴	۰.۵۳	۲.۸۵
نسبت‌های اهرمی			
نسبت بدهی	۷۱٪	۶۶٪	۷۶٪
نسبت مالکانه	۲۹٪	۳۴٪	۲۴٪
بدهی‌های جاری به حقوق صاحبان سهام	۳۸٪	۳۵٪	۱۸٪
بدهی‌های بلندمدت به حقوق صاحبان سهام	۲۱۱٪	۱۶۳٪	۳۰۱٪
کل بدهی‌ها به حقوق صاحبان سهام	۲۴۹٪	۱۹۸٪	۳۱۹٪
پوشش هزینه بهره (مرتبه)	۲۳۰٪	۲۲۵٪	۱۶۳٪
دارائی‌های ثابت به حقوق صاحبان سهام	۲۷۰٪	۲۴۵٪	۳۳۶٪
دارائی‌های غیرجاری به حقوق صاحبان سهام و بدهی‌های بلندمدت	۱۵۷٪	۱۵۳٪	۱۲۸٪
دارائی‌های جاری به کل دارائی‌ها	۲۳٪	۱۸٪	۲۰٪
بدهی‌های جاری به کل دارائی‌ها	۱۱٪	۱۲٪	۴٪
نسبت‌های فعالیت			
دفعات گردش موجودی کالا (مرتبه)	۱.۵۶	۱.۶۱	۱.۶۴
متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	۱۰۹	۹۸	۱۰۱
نسبت گردش دارائی‌های ثابت	۲۶٪	۱۹٪	۲۳٪
نسبت گردش جمع دارائی‌ها	۲۱٪	۱۶٪	۱۸٪
نسبت‌های سودآوری			
حاشیه سود ناخالص	۳۵٪	۳۲٪	۲۵٪
حاشیه سود عملیاتی	۳۲٪	۳۰٪	۲۲٪
حاشیه سود خالص	۲۵٪	۱۹٪	۹٪
بازده جمع دارائی‌ها	۴٪	۳٪	۱٪
بازده حقوق صاحبان سهام	۱۶٪	۸٪	۴٪

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۴ وضعیت اعتباری شرکت

۴-۱ بدهی‌ها

بر اساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت به شرح زیر است:

جدول ۱۰: اطلاعات مربوط به وضعیت اعتباری شرکت (ارقام به میلیون ریال)

شرح		مبلغ
بدهی‌ها مطابق اقلام ترازنامه‌ای به‌استثنای تسهیلات و مالیات	حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری کوتاه‌مدت و بلندمدت	۳,۲۳۷,۹۳۶
	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۹,۵۲۶,۲۹۱
	پیش‌دریافت‌ها	۱۰۴,۷۹۸
	سود سهام پرداختنی	۲۰۰,۰۰۰
	ذخیرهٔ مزایای پایان خدمت کارکنان	-
تسهیلات	کوتاه‌مدت	۱,۲۷۱,۴۷۷
	بلندمدت	۱۸,۳۰۲,۲۷۲
	جریمه‌ها	-
	تسهیلات سررسید شده و پرداخت‌نشده (معوق)	-
مالیات	ذخیرهٔ مالیات	-

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

۵ اطلاعات تکمیلی

۵.۱ تحلیل صنعت چاپ و بسته‌بندی

صنعت چاپ و بسته‌بندی یکی از صنایع کلیدی و پشتیبان بسیاری از بخش‌های اقتصادی و تولیدی است. این صنعت نقش مهمی در بهبود کیفیت محصولات، جلب‌توجه مشتریان و ایجاد ارزش افزوده دارد.

۵/۱/۱ اهمیت صنعت چاپ و بسته‌بندی

- نقش در بازاریابی: بسته‌بندی جذاب و چاپ باکیفیت می‌تواند به‌عنوان یک ابزار تبلیغاتی عمل کند و تأثیر بسزایی در جذب مشتریان داشته باشد.
- محافظت از محصولات: بسته‌بندی، نقش مهمی در محافظت از محصولات در برابر آسیب‌های فیزیکی، رطوبت و شرایط محیطی دارد.
- شناسایی برند: چاپ‌های خاص و بسته‌بندی‌های سفارشی می‌توانند به برندسازی و ایجاد تمایز در بازار کمک کنند.

۵/۱/۲ اجزای اصلی صنعت

- مواد اولیه :شامل کاغذ، مقوا، پلاستیک، شیشه و فلزات برای بسته‌بندی؛
- تکنولوژی چاپ :از چاپ افست و فلکسو گرفته تا چاپ دیجیتال و یووی؛
- تجهیزات بسته‌بندی :ماشین‌آلاتی مانند دایکات، پرس و سیستم‌های پیشرفته بسته‌بندی خودکار.

۵.۲ دستگاه‌های مورداستفاده در صنعت چاپ و بسته‌بندی

- استفاده از دستگاه‌های پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی می‌تواند به بهبود کیفیت، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها کمک کند. در اینجا ویژگی‌ها و کاربردهای دستگاه‌های ذکرشده به‌تفصیل بیان می‌شود:

۵/۲/۱ دستگاه یووی تایمی ustar ۱۰۲ C

- کاربرد: این دستگاه برای افزودن پوشش‌های یووی به محصولات چاپی استفاده می‌شود. پوشش یووی علاوه بر ایجاد ظاهری براق و حرفه‌ای، از محصول در برابر خط‌وخش، رطوبت و نور خورشید محافظت می‌کند.
- ویژگی‌ها:
  - سرعت بالا: قابلیت پوشش‌دهی سریع باکیفیت بالا.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین کوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

- تنوع در جلوه‌ها: امکان ایجاد جلوه‌های مات، براق و سه‌بعدی روی چاپ.
- دوام بالا : طراحی مناسب برای کارهای مداوم و سنگین.

- کاربرد استراتژیک: این دستگاه به‌ویژه برای محصولات لوکس مانند بسته‌بندی‌های کادویی، جلد کتاب‌های نفیس و محصولات تبلیغاتی کاربرد دارد.

۵/۲/۲ دایکات ETERNA مدل ECUT ۱۰۶۰ ELITE

- کاربرد :این دستگاه برای برش دقیق مقوا، کاغذ و مواد مشابه به اشکال خاص استفاده می‌شود. در بسته‌بندی، دایکات نقش کلیدی در تولید بسته‌بندی‌های خلاقانه دارد.
- ویژگی‌ها

  - دقت بالا :برش‌های دقیق با کمترین خطا.
  - قابلیت تنظیم :امکان تنظیم دستگاه برای قالب‌های متنوع و اشکال مختلف.
  - بهره‌وری :مناسب برای تولید انبوه بسته‌بندی.

- کاربرد استراتژیک: این دستگاه برای تولید جعبه‌های سفارشی، بسته‌بندی‌های لوکس و حتی محصولات تبلیغاتی کاربرد زیادی دارد.

۵/۲/۳ دستگاه چاپ KBA RAPIDA ۱۴۵_۶ L TT L

- کاربرد: یکی از پیشرفته‌ترین دستگاه‌های چاپ افست، مناسب برای چاپ در مقیاس‌های بالا و باکیفیت. این دستگاه اغلب برای چاپ روی مقوا، پلاستیک و مواد مختلف بسته‌بندی استفاده می‌شود.
- ویژگی‌ها:
  - سرعت بسیار بالا :یکی از سریع‌ترین دستگاه‌های چاپ در دسته خود.
  - چاپ چندرنگ :امکان چاپ چندرنگ با یک‌بار عبور مواد.
  - انعطاف‌پذیری :قابل استفاده برای انواع مواد چاپی.
  - کنترل کیفیت خودکار :مجهز به سیستم‌های پیشرفته برای کاهش خطا و بهینه‌سازی فرایند چاپ.
- کاربرد استراتژیک: مناسب برای تولید بروشورها، کاتالوگ‌ها و بسته‌بندی‌هایی با طراحی‌های پیچیده و کیفیت بالا.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

۵،۲،۴ دستگاه دایکات New Platen press BOBST GROUP-ETERNA ۱۰۲،۱۰۳_E

- کاربرد: این دستگاه برای عملیات قالب‌زنی پیچیده‌تر و سنگین‌تر طراحی شده است و در تولید بسته‌بندی‌های صنعتی و لوکس نقش دارد.
- ویژگی‌ها:
  - ساختار مقاوم :طراحی مستحکم برای تحمل فشار بالا.
  - سرعت و دقت :مناسب برای تولید در مقیاس انبوه.
  - سازگاری با مواد مختلف :از مقوا تا پلاستیک و سایر مواد خاص.
- کاربرد استراتژیک: برای تولید جعبه‌های سخت، بسته‌بندی‌های صنعتی و محصولات با طراحی پیچیده ایده‌آل است.

۵،۲،۵ یخچال چاپ تکنو ترانس

- کاربرد: وظیفه این دستگاه حفظ دمای مرکب‌های چاپ و مواد حساس به حرارت است. این کار از تغییر کیفیت و کارایی مواد در طول فرایند چاپ جلوگیری می‌کند.
- ویژگی‌ها:
  - کنترل دما :توانایی حفظ دما در شرایط بهینه برای چاپ.
  - کاهش هزینه‌ها :جلوگیری از هدررفت مواد گران‌قیمت.
  - افزایش عمر مرکب :حفظ کیفیت و کارایی مرکب برای پروژه‌های طولانی.
- کاربرد استراتژیک: به‌ویژه برای چاپ‌هایی که نیاز به زمان و دقت بالا دارند یا در محیط‌هایی با دمای متغیر انجام می‌شوند، بسیار حیاتی است.

۵،۳ اهمیت دستگاه‌ها در صنعت چاپ و بسته‌بندی

- کیفیت بالا: استفاده از این تجهیزات، تضمینی برای تولید محصولات با استانداردهای جهانی است.
- سرعت و بهره‌وری: این دستگاه‌ها فرایند چاپ و بسته‌بندی را با سرعت بیشتری انجام می‌دهند.
- انعطاف‌پذیری: امکان تطبیق با نیازهای مختلف مشتریان، از سفارش‌های کوچک شخصی‌سازی شده تا تولید انبوه صنعتی.
- رقابت‌پذیری : با این تجهیزات، شرکت‌ها می‌توانند در بازارهای رقابتی داخلی و بین‌المللی پیشرو باشند.

۵،۴ قطعات یدکی دستگاه‌ها

این قطعات نقش حیاتی در عملکرد بهینه دستگاه‌ها و کاهش خرابی و توقفات تولید دارند. در ادامه، توضیحاتی درباره قطعات یدکی، اهمیت آن‌ها و تولیدکنندگان مرتبط ارائه می‌شود:

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهراور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

رئیس هیئت مدیره

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

۵،۴،۱ گیره‌ها و پدها(Gripper & Pads) :

- این قطعات برای جابه‌جایی و تثبیت کاغذ یا مواد چاپی در حین فرایند چاپ استفاده می‌شوند.
- مثال:Gripper Pad # UT-I-۰۸ و Delivery Gripper Bar
- اهمیت : دقت بالا در جابه‌جایی و جلوگیری از آسیب به مواد چاپی.

۵،۴،۲ فنرها و پین‌ها(Springs & Pins) :

- برای ایجاد کشش مناسب در بخش‌های مختلف دستگاه.
- مثال: Compression Springs و Tapered Pins
- اهمیت :حفظ تعادل و جلوگیری از لرزش.

۵،۴،۳ غلتک‌ها و برس‌ها(Rollers & Brushes) :

- برای حرکت مواد یا تمیزکاری در حین فرایند چاپ.
- مثال: Ceramic Anilox Roller و Sheet Separating Brush
- اهمیت :بهبود کیفیت چاپ و جلوگیری از خطا.

۵،۴،۴ زنجیرها و یاتاقان‌ها(Chains & Bearings) :

- برای انتقال حرکت و کاهش اصطکاک در قسمت‌های متحرک.
- مثال :Delivery Chain Link و Bearing Ring
- اهمیت: افزایش طول عمر دستگاه و کاهش خرابی.

۵،۵ اهمیت قطعات یدکی

- قطعات یدکی در دستگاه‌های چاپ و بسته‌بندی نقشی فراتر از ساده‌سازی فرایند تعمیرات دارند. در واقع، آن‌ها به‌عنوان یکی از اجزای اساسی مدیریت عملکرد ماشین‌آلات صنعتی، تأثیر مستقیم بر کیفیت و بهره‌وری تولید دارند.
- جلوگیری از توقف تولید: قطعات یدکی با اطمینان از عملکرد پیوسته و بدون اختلال دستگاه‌ها، از توقف ناگهانی تولید جلوگیری می‌کنند. در صنایع چاپ که زمان تحویل محصول بسیار اهمیت دارد، توقف دستگاه می‌تواند به تاخیرهای پرهزینه منجر شود.
- حفظ کیفیت محصول : عملکرد صحیح قطعات یدکی، مانند گیره‌ها، غلتک‌ها و یاتاقان‌ها، تضمین می‌کند که کیفیت محصولات چاپی در سطح استاندارد باقی بماند. خرابی یک قطعه کوچک می‌تواند به نقص‌های جدی در چاپ یا بسته‌بندی منجر شود.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سامان (سهامی خاص)
سیدرضا مهراور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

رضا شیرین‌گوهریان
رئیس هیئت مدیره

- کاهش هزینه‌ها: هرچند قطعات یدکی ممکن است هزینه‌ای اولیه داشته باشند، اما در بلندمدت با کاهش نیاز به تعمیرات گسترده و افزایش عمر دستگاه، هزینه‌های عملیاتی را کاهش می‌دهند. همچنین، مدیریت مناسب قطعات یدکی به جلوگیری از هزینه‌های اضافی ناشی از سفارش فوری کمک می‌کند.
- افزایش طول عمر دستگاه: استفاده منظم از قطعات یدکی اصلی و باکیفیت، عمر مفید دستگاه‌ها را افزایش داده و نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد در تجهیزات جدید را به تعویق می‌اندازد.
- انعطاف‌پذیری در عملیات : در صورت وجود قطعات یدکی در انبار، تعمیر و نگهداری دستگاه‌ها می‌تواند به‌سرعت انجام شود که این امر به افزایش انعطاف‌پذیری خطوط تولید کمک می‌کند.
- افزایش بهره‌وری کارکنان : با دسترسی سریع به قطعات یدکی و کاهش زمان انتظار برای تعمیرات، کارکنان می‌توانند تمرکز بیشتری بر بهره‌وری و کیفیت کار خود داشته باشند.

۵.۶ تولیدکنندگان قطعات یدکی

تولیدکنندگان قطعات یدکی نقش مهمی در تضمین عملکرد بهینه دستگاه‌های چاپ و بسته‌بندی دارند. انتخاب تأمین‌کنندگان معتبر و سازگار با تجهیزات موجود، تأثیر مستقیمی بر کیفیت، بهره‌وری و هزینه‌های نگهداری دستگاه‌ها دارد. در اینجا، بررسی مختصری از تولیدکنندگان مطرح و ویژگی‌های آن‌ها ارائه می‌شود:

۵.۶.۱ تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان اصلی قطعات یدکی

الف) Ustar(یووی تایمی)

- محصولات اصلی :
  قطعات مرتبط با دستگاه‌های یووی مانند Swing/Cylinder Gripper، Ceramic Anilox Roller و Gripper Pads.
- ویژگی‌ها:
  - سازگاری کامل با دستگاه‌های یووی تایمی.
  - کیفیت بالا و طول عمر طولانی.
  - خدمات پس از فروش مناسب برای پشتیبانی فنی.
- مزیت رقابتی : تخصص در تولید قطعات یدکی خاص برای دستگاه‌های پیشرفته و توانایی ارائه راه‌حل‌های سفارشی.

ب) Bobst group

- محصولات اصلی :گیره‌ها، زنجیرها، یاتاقان‌ها و قطعات قالب‌زنی برای دستگاه‌های چاپ و دایکات.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- ویژگی‌ها:
  - دقت بالا در طراحی و ساخت.
  - استفاده از مواد باکیفیت و مقاوم.
  - تمرکز بر بهبود بهره‌وری دستگاه‌ها.
- مزیت رقابتی :

شناخته‌شده به‌عنوان یکی از برندهای پیشرو جهانی در صنعت چاپ و بسته‌بندی.

ج) ETERNA

- محصولات اصلی :

فنرها، غلتک‌ها، پین‌ها و قطعات جانبی برای دستگاه‌های دایکات.

- ویژگی‌ها:
  - قیمت رقابتی.
  - تأمین گسترده برای صنایع مختلف.
  - ارائه راهکارهای اقتصادی برای قطعات یدکی.
- مزیت رقابتی :

ترکیب کیفیت و قیمت مناسب، مناسب برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

۵/۶/۲ بازار قطعات در اروپا

اروپا به‌عنوان یکی از مراکز اصلی صنعت چاپ و بسته‌بندی، تولیدکنندگان معتبری در حوزه قطعات یدکی دارد.

- تولیدکنندگان برتر:
  - BOBST Group (سوئیس) :یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات یدکی برای دستگاه‌های دایکات و بسته‌بندی.
  - Heidelberg (آلمان) :پیشرو در تولید قطعات یدکی برای دستگاه‌های چاپ افست.
  - KBA Koenig & Bauer (آلمان) :متخصص در تولید قطعات یدکی برای چاپ‌های بزرگ و صنعتی.
- ویژگی‌ها:
  - تمرکز بر کیفیت بالا و دقت در طراحی.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
علیرضا چهراوره	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین‌گوهریان	
رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

- ارائه قطعات پیشرفته و سفارشی‌سازی شده برای دستگاه‌های خاص.

۶/۲/۳ بازار قطعات در آسیا

آسیا، به‌ویژه کشورهای چین، ژاپن و کره جنوبی، از قطب‌های اصلی تولید قطعات یدکی با قیمت‌های رقابتی هستند.

- تولیدکنندگان برتر:
  - Komori(ژاپن) :یکی از برترین تولیدکنندگان قطعات یدکی برای دستگاه‌های چاپ با فناوری بالا.
  - Shanghai Electric(چین) :ارائه‌دهنده قطعات یدکی برای دستگاه‌های چاپ و بسته‌بندی باقیمت مناسب.
  - Mitsubishi Heavy Industries(ژاپن) :تولیدکننده قطعات پیشرفته برای دستگاه‌های چاپ صنعتی.
- ویژگی‌ها:
  - قیمت‌های مقرون‌به‌صرفه باکیفیت مناسب.
  - توانایی تولید انبوه و تأمین نیازهای بازارهای جهانی.
  - نوآوری در قطعات و فناوری‌های جدید.

۶/۲/۴ بازار قطعات در آمریکای شمالی

آمریکای شمالی، به‌ویژه ایالات متحده و کانادا، تولیدکنندگان بزرگی در صنعت چاپ و بسته‌بندی دارد که تمرکز آن‌ها بر ارائه فناوری‌های نوآورانه است.

- تولیدکنندگان برتر:
  - Mark Andy(آمریکا) :تولیدکننده قطعات یدکی برای دستگاه‌های چاپ فلکسوگرافی و دیجیتال.
  - Xerox(آمریکا) :ارائه‌دهنده قطعات برای دستگاه‌های چاپ دیجیتال و صنعتی.
- ویژگی‌ها:
  - تمرکز بر فناوری‌های هوشمند و خودکار.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا حیدری	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

- ارائه خدمات پس از فروش پیشرفته.
- کیفیت بالا و استانداردهای جهانی.

۶/۵/۲ بازار قطعات در آفریقا

آفریقا بیشتر به‌عنوان مصرف‌کننده قطعات یدکی شناخته می‌شود و تولیدکنندگان محلی نقش کمتری در این صنعت دارند.

- ویژگی‌ها:
  - وابستگی بالا به واردات از آسیا و اروپا.
  - تلاش برای توسعه تولیدکنندگان محلی با حمایت دولت‌ها.

۶/۵/۳ عوامل کلیدی در انتخاب تولیدکنندگان

- کیفیت محصولات :
  تأمین‌کنندگان باسابقه تولید قطعات باکیفیت، از خرابی‌های احتمالی جلوگیری کرده و هزینه‌های نگهداری را کاهش می‌دهند.
- سازگاری با دستگاه‌ها :
  قطعات باید به طور کامل با مدل دستگاه‌ها سازگار باشند تا عملکرد بهینه تضمین شود.
- زمان تحویل :
  تأمین‌کنندگان با توانایی تحویل سریع‌تر، مزیت بزرگی در کاهش زمان توقف تولید دارند.
- خدمات پس از فروش :
  پشتیبانی فنی و ضمانت قطعات از سوی تولیدکنندگان، اعتماد مشتریان را جلب می‌کند.

نکات اصلی در بررسی صنعت قطعات یدکی دستگاه‌های چاپ و بسته‌بندی:

۱)ارزیابی بازار

تقاضای بازار : بررسی نیازهای جاری و آینده بازار به قطعات یدکی.

روندهای صنعت: مطالعه روندهای تکنولوژیکی، مانند چاپ دیجیتال و اتوماسیون.

میزان رقابت: تحلیل رقبا و تولیدکنندگان محلی و بین‌المللی.

۲)کیفیت و دوام قطعات

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

مواد اولیه : بررسی کیفیت موادی که در ساخت قطعات استفاده می‌شود (مانند فولاد، پلاستیک یا سرامیک).

طول عمر قطعات: ارزیابی دوام و استحکام قطعات در شرایط مختلف.

استانداردها: تطابق قطعات با استانداردهای بین‌المللی.

۳) سازگاری با دستگاه‌ها

تنوع دستگاه‌ها: اطمینان از سازگاری قطعات با مدل‌ها و برندهای مختلف.

قطعات اختصاصی: بررسی نیاز به قطعات سفارشی برای دستگاه‌های خاص.

۴)زنجیره تأمین و لجستیک

زمان تحویل: مدت‌زمان لازم برای تأمین قطعات و کاهش توقف تولید.

هزینه حمل‌ونقل : ارزیابی هزینه‌های حمل از تولیدکنندگان بین‌المللی.

دسترسی محلی: شناسایی تأمین‌کنندگان محلی برای کاهش زمان و هزینه.

۵) قیمت‌گذاری و هزینه‌ها

تحلیل هزینه‌ها : مقایسه قیمت قطعات یدکی از منابع مختلف.

ارزش اقتصادی : بررسی هزینه قطعات در مقابل عملکرد و دوام آن‌ها.

هزینه نگهداری : تأثیر قطعات بر کاهش هزینه‌های نگهداری و تعمیرات.

۶) خدمات پس از فروش

پشتیبانی فنی : وجود تیم فنی برای نصب و تعمیر قطعات.

ضمانت و گارانتی: بررسی مدت و شرایط گارانتی ارائه‌شده توسط تولیدکنندگان.

آموزش کاربران: ارائه آموزش‌های لازم برای استفاده از قطعات.

۷) عوامل محیط‌زیستی

بازیافت : قابلیت بازیافت قطعات فرسوده.

پایداری : استفاده از مواد سازگار با محیط‌زیست در تولید قطعات.

مقررات زیست‌محیطی: رعایت قوانین مربوط به انتشار آلاینده‌ها.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

TERAM شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

۸) تکنولوژی و نوآوری

اتوماتیک‌سازی: تأثیر فناوری‌های نوین در کاهش نیاز به تعویض مکرر قطعات.

توسعه قطعات هوشمند: قطعات مجهز به سنسورها برای نظارت بر عملکرد.

نوآوری در طراحی : تولید قطعات با کارایی بالاتر و وزن کمتر.

۹) روابط با تأمین‌کنندگان

تأمین‌کنندگان استراتژیک: انتخاب تأمین‌کنندگان معتبر و قابل‌اعتماد.

شرایط قرارداد : تنظیم قراردادهای بلندمدت با تأمین‌کنندگان کلیدی.

انعطاف‌پذیری: توانایی تأمین‌کننده در پاسخ به نیازهای فوری یا تغییرات بازار.

۱۰)بازارهای صادراتی و وارداتی

منابع وارداتی: بررسی کشورهای تولیدکننده اصلی قطعات یدکی.

فرصت‌های صادراتی: شناسایی بازارهای بالقوه برای صادرات قطعات تولید داخلی.

مقررات تجاری: تطابق با قوانین و تعرفه‌های واردات و صادرات.

۵.۷ محرک‌های رشد بازار

صنعت قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی به دلیل وابستگی مستقیم به عملکرد دستگاه‌ها، یکی از عوامل حیاتی در رشد و بهره‌وری شرکت‌ها به شمار می‌آید. محرک‌های اصلی رشد این بازار به شرح زیر است:

۵.۷.۱ بهره‌وری بیشتر

جایگزینی به‌موقع قطعات فرسوده باعث جلوگیری از توقف تولید، کاهش زمان‌های خرابی و افزایش بهره‌وری کلی می‌شود. درنتیجه شرکت‌ها می‌توانند زمان تحویل به مشتری را کاهش دهند و رضایت مشتری را افزایش دهند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵/۷/۲ اهمیت کیفیت چاپ و بسته‌بندی

قطعاتی مانند گیره‌ها، غلتک‌ها و یاتاقان‌ها مستقیماً بر کیفیت نهایی چاپ و بسته‌بندی تأثیر می‌گذارند. درنتیجه کیفیت بالای قطعات یدکی به تولید محصولات با استانداردهای جهانی کمک می‌کند و جایگاه رقابتی شرکت‌ها را تقویت می‌کند.

۵/۷/۳ کاهش هزینه‌های عملیاتی

استفاده از قطعات یدکی بادوام بالا هزینه‌های تعمیرات و نگهداری را کاهش داده و طول عمر دستگاه‌ها را افزایش می‌دهد. درنتیجه این امر به کاهش هزینه‌های عملیاتی و افزایش سودآوری شرکت کمک می‌کند.

۵/۷/۴ امکان افزایش تولید در بازه‌های زمانی کوتاه

جایگزینی سریع و دردسترس‌بودن قطعات یدکی، امکان تولید بیشتر و جلوگیری از تأخیر در تحویل سفارش‌ها را فراهم می‌کند. درنتیجه شرکت‌ها قادرخواهند بود با سرعت بیشتری به تغییرات تقاضای بازار پاسخ دهند.

۵/۷/۵ رقابت در بازارهای جهانی

در بازار رقابتی، شرکت‌هایی که از قطعات یدکی باکیفیت و به‌موقع استفاده می‌کنند، محصولات باکیفیت‌تری ارائه داده و سهم بازار بیشتری به دست می‌آورند. درنتیجه افزایش قدرت رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و بین‌المللی.

استفاده به‌موقع و مدیریت مناسب قطعات یدکی، نه‌تنها کارایی دستگاه‌ها را تضمین می‌کند، بلکه به رشد و توسعه کسب‌وکارها در صنعت چاپ و بسته‌بندی کمک شایانی می‌نماید. این عوامل می‌توانند شرکت‌ها را قادر سازند که در محیط‌های رقابتی، بهره‌وری و سودآوری خود را افزایش دهند.

۵/۸ چالش‌های موجود در صنعت برای شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی

برای شرکت‌هایی که خریدار قطعات یدکی برای نگهداری و تعمیر دستگاه‌های چاپ و بسته‌بندی خود هستند، چالش‌ها و الزامات متفاوتی وجود دارد. این شرکت‌ها باید رویکردهای مؤثری برای مدیریت قطعات و دستگاه‌های خود اتخاذ کنند تا از بهره‌وری و کیفیت تولید اطمینان حاصل کنند. در ادامه، چالش‌های اصلی و راهکارهای مرتبط آورده شده است:

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵/۸/۱ دسترسی به قطعات یدکی اصلی و باکیفیت

یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها، یافتن قطعات یدکی اصل و سازگار با دستگاه‌های خاص است. این مشکل به‌ویژه برای دستگاه‌های قدیمی‌تر یا مدل‌های خاص بیشتر احساس می‌شود. عدم استفاده از قطعات اصلی می‌تواند به خرابی مکرر دستگاه و کاهش کیفیت چاپ منجر شود. شرکت‌ها باید با تأمین‌کنندگان معتبر همکاری کرده و اصالت قطعات را پیش از خرید بررسی کنند.

۵/۸/۲ زمان تحویل قطعات یدکی

زمان تحویل قطعات یدکی یکی از عوامل حیاتی در صنعت چاپ و بسته‌بندی است، زیرا تأخیر در تأمین این قطعات می‌تواند باعث توقف تولید شود. این امر نه‌تنها به زیان اقتصادی منجر می‌شود، بلکه برنامه‌های تحویل به مشتریان را نیز مختل می‌کند. داشتن یک انبار کوچک از قطعات پرمصرف و سفارش پیش از نیاز فوری، از جمله راهکارهای مؤثر در این زمینه است.

۵/۸/۳ هزینه بالای قطعات یدکی

هزینه قطعات یدکی، به‌ویژه در دستگاه‌های پیشرفته و وارداتی، معمولاً بالاست. این هزینه می‌تواند بخش قابل‌توجهی از بودجه نگهداری شرکت را مصرف کند. برای مدیریت بهتر، شرکت‌ها می‌توانند قیمت‌ها را بین تأمین‌کنندگان مختلف مقایسه کنند و با برنامه‌ریزی دقیق، بودجه‌ای مشخص برای خرید این قطعات در نظر بگیرند.

۵/۸/۴ پیش‌بینی نیاز به قطعات یدکی

یکی از چالش‌های مهم، پیش‌بینی دقیق نیاز به قطعات یدکی است. اگر نیاز به قطعات به‌درستی پیش‌بینی نشود، ممکن است شرکت با کمبود قطعات ضروری یا انباشت غیرضروری مواجه شود. تحلیل داده‌های عملکرد دستگاه‌ها و نگهداری سوابق تعمیرات می‌تواند به بهبود پیش‌بینی‌ها کمک کند.

۵/۸/۵ خرابی‌های غیرمنتظره دستگاه‌ها

خرابی‌های ناگهانی در دستگاه‌ها یکی از مشکلات رایج در صنعت چاپ و بسته‌بندی است. اگر قطعات یدکی به‌موقع در دسترس نباشند، این خرابی‌ها می‌توانند تولید را متوقف کرده و زیان‌های اقتصادی ایجاد کنند. برنامه‌های نگهداری پیشگیرانه می‌توانند تا حد زیادی از بروز این خرابی‌ها جلوگیری کنند.

۵/۸/۶ پیچیدگی در نصب و نگهداری قطعات

بعضی از قطعات یدکی نیاز به نصب دقیق و تخصصی دارند. اگر نصب به‌درستی انجام نشود، ممکن است عملکرد دستگاه مختل شود یا عمر قطعه کوتاه‌تر شود. آموزش کارکنان فنی یا استفاده از خدمات متخصصان خارجی می‌تواند این چالش را مدیریت کند.

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)	شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)
علیرضا احمدی	رضا شیرین‌کوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	رئیس هیئت مدیره

۶/۸/۶ وابستگی به تولیدکنندگان یا نمایندگان خاص

برای دستگاه‌های خاص، شرکت‌ها ممکن است فقط به یک یا چند تولیدکننده خاص وابسته باشند. این وابستگی می‌تواند در شرایطی که تولیدکننده در دسترس نیست یا زمان تحویل طولانی دارد، مشکل‌ساز شود. همکاری با تأمین‌کنندگان جایگزین یا استفاده از قطعات سازگار می‌تواند این وابستگی را کاهش دهد.

۶/۸/۸ مدیریت هزینه‌های عملیاتی

هزینه‌های مرتبط با خرید، حمل‌ونقل و نگهداری قطعات یدکی می‌تواند فشار مالی زیادی به شرکت وارد کند. برنامه‌ریزی دقیق و تخصیص بودجه مشخص برای نگهداری دستگاه‌ها می‌تواند در کنترل این هزینه‌ها مؤثر باشد.

۶/۸/۹ انطباق با تغییرات تکنولوژیکی

با پیشرفت فناوری، دستگاه‌های جدید به قطعات یدکی پیشرفته‌تری نیاز دارند. عدم انطباق با این تغییرات می‌تواند بهره‌وری دستگاه‌ها را کاهش دهد. به‌روزرسانی تجهیزات و سرمایه‌گذاری در دستگاه‌های جدید باتوجه‌به نیازهای آینده، راهکاری مؤثر برای این چالش است.

۶/۸/۱۰ پیگیری و مدیریت ضمانت قطعات یدکی

عدم مدیریت صحیح ضمانت قطعات یدکی می‌تواند باعث افزایش هزینه‌های تعمیرات شود. شرکت‌ها باید ضمانت قطعات خریداری‌شده را مستندسازی کرده و از شرایط گارانتی برای کاهش هزینه‌های نگهداری استفاده کنند.

چالش‌های ذکرشده می‌توانند بر بهره‌وری و سودآوری شرکت‌ها تأثیر بگذارند. مدیریت صحیح این چالش‌ها، از جمله برنامه‌ریزی دقیق، پیش‌بینی نیازها و همکاری با تأمین‌کنندگان معتبر، نقش مهمی در بهبود عملکرد دستگاه‌ها و کاهش هزینه‌های عملیاتی خواهد داشت.

۶/۹ معرفی رقبا

۶/۹/۱ شرکت‌های برتر صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در دنیا عبارت‌اند از:

۱. شرکت WestRock
۲. شرکت International Paper Co
۳. شرکت Amcor Plc
٤. شرکت Tetra Pak International SA
٥. شرکت Oji Holdings Corp
٦. شرکت Stora Enso Oyj
۷. شرکت Smurfit Kappa Group Plc
۸. شرکت UPM-Kymmene Corp
۹. شرکت Weyerhaeuser Co
۱۰. شرکت DS Smith Plc

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

۵/۲/۱ شرکت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی داخلی

ده شرکت برتر تولیدکننده بسته‌بندی مقوایی در ایران عبارت‌اند از:

۱. شرکت ترام چاپ سپاهان؛
۲. شرکت آریا هنر؛
۳. چاپ و بسته‌بندی نگارستان؛
٤. مجتمع چاپ هودیس؛
٥. شرکت آسان پک؛
٦. مجتمع چاپخانه‌های ایران کهن
۷. مجتمع چاپ آراد؛
۸. چاپ مهیار؛
۹. شرکت نقش رنگ خجستگان؛
۱۰. چاپ طراحان آزادی؛

۵/۱۰ جایگاه شرکت ترام چاپ سپاهان در صنعت و وجه تمایز با رقبا

بسته‌بندی می‌تواند ترفندی مناسب در پیاده‌سازی استراتژی یک برند در تبلیغات باشد و خلاقیت در آن می‌تواند رسالت محصول را به‌درستی به مشتریان منتقل کند و تأثیر غیرقابل‌انکاری بر روی حضور فعال آن محصول در بازار داشته باشد. شرکت ترام چاپ سپاهان با داشتن توانمندی‌های منحصربه‌فرد به دنبال تنوع‌بخشی به سبد محصولات خود و خلق ارزش‌های متفاوتی برای مشتریان مانند ارتقای بهره‌وری و کاهش ضایعات، ارتقای کیفیت و طراحی بسته‌بندی، کاهش بهای تمام شده محصول نهایی، کاهش زمان تحویل و جلوگیری از توقف مکرر در خطوط تولید مشتریان است که به برخی از این توانمندی‌ها اشاره می‌شود:

- ماشین‌آلات و فناوری‌های پیشرفته در سایزهای متنوع؛
- دانش فنی و نیروی انسانی متخصص؛
- آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت؛
- تکنولوژی مدیریت رنگ؛
- داشتن گواهینامه‌ها و استانداردهای معتبر جهان در تولید بسته‌بندی؛

در شرکت ترام چاپ سپاهان مشتری می‌تواند نوآوری در بسته‌بندی را تجربه نماید و با بهره‌گیری از آمیخته هنر، دانش، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی طراحی و تولید انواع جعبه مقوایی خود را ارتقا دهد. طراحی و تولید جعبه‌هایی متمایز نوآورانه در صنعت بسته‌بندی، تخصص ترام چاپ است. از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان جذابیت و موفقیت محصول در قفسهٔ فروشگاه‌ها، توجه به هنر طراحی و تولید بسته‌بندی متمایز است. امروزه بسته‌بندی نقش به سزایی در ارتقای فروش ایفا می‌کند و به همین دلیل، خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی و تولید جعبه‌های متمایز برای تولیدکنندگان صنایع مختلف بسیار حائز اهمیت است. گروه ترام با درنظرگرفتن نیاز به ارتقای بسته‌بندی در ایران، همواره تلاش نموده که خدماتی متمایز و نوآورانه در چاپ و بسته‌بندی برای موفقیت محصولات متنوع مشتریان ارائه کند و در این مسیر همواره پیشرو در به‌کارگیری دانش فنی، فناوری‌های نوین چاپ و تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز و پیشرفته بوده است.

۵/۱۰/۱ نوآوری در مدیریت شاخص‌های کیفی بسته‌بندی

جهت اطمینان‌بخشی به مشتریان دراین‌خصوص که جعبه مقوایی تولید شده توسط گروه ترام، کیفیت مطلوب آنها را دارد، این شرکت بزرگ‌ترین و مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفیت صنعت چاپ و بسته‌بندی در ایران را راه‌اندازی کرده است. در این آزمایشگاه انواع شاخص‌های کیفی بسته‌بندی مانند استحکام و استقامت مقوا،

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

نفوذپذیری در برابر آب و رطوبت، مقاومت بازشوندگی پرفراژ، استحکام چسب، مقاومت کارتن در برابر له‌شدن، سهولت باز شدن خطوط تا و ... را به‌صورت کمی اندازه‌گیری شده و بر روی هر محصول مشتری، بنابه‌درخواست او Certificate Of Analyze (COA) ارائه می‌گردد. تمامی تجهیزات آزمایشگاه کنترل کیفیت ترام مطابق با به‌روزترین آزمایشگاه‌های صنعت بسته‌بندی در جهان است که برای نخستین‌بار جهت ارتقای بسته‌بندی مشتریان، در ایران پیاده‌سازی شده است.

۵/۱۰/۲ نوآوری در پیاده‌سازی کونینگ‌ها و افکت‌های خاص

داشتن بسته‌بندی با ظاهری چشم‌نواز که توجه خریداران را به خود معطوف نماید از راهکارهای مؤثر در ارتقای شانس انتخاب محصول از میان ده‌ها کالای مشابهی است که خریداران در فروشگاه با آن مواجه می‌شوند. آنچه ترام چاپ را در افکت گذاری جعبه‌های مقوایی و کارتن لمینتی متمایز کرده است، نوآوری در بسته‌بندی با پیاده‌سازی افکت‌های خاصی همچون ایرودین است که درخشش خاص و لوکسی به جعبه می‌دهد. علاوه بر این، پیاده‌سازی افکت‌ها در ترام به دلیل فناوری‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و اینلاین، کیفیتی بی‌نظیر و ممتاز دارد.

۵/۱۰/۳ تکنیک کلدفویل، آمیخته‌ای از ظرافت و درخشش

هات‌فویل و متال افکت (چاپ متالایز) تنها تکنیک‌هایی نیستند که می‌توانند جلوه‌ای براق و درخشنده به جعبه‌ها دهند؛ از نوآوری‌های ترام جهت ارتقای قدرت جلوه‌گری جعبه‌های مقوایی، اجرای تکنیک کلدفویل روی بسته‌بندی است. هریک از افکت‌ها ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارند و این تنوع بی‌نظیر در ترام حق انتخاب بیشتر به طراحان بسته‌بندی می‌دهد.

۵/۱۰/۴ گستردگی و تنوع در انتخاب راهکارهای ارتقای کارایی و قدرت جلوه‌گری بسته‌بندی

رقابت شدید بین محصولات مختلف در بازارها و قفسهٔ فروشگاه‌ها؛ تولیدکنندگان دارو، مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، شوینده، لوازم‌خانگی و سایر صنایع را متقاعد کرده است که از تمام ظرفیت‌ها برای جذب خریداران در رویارویی اولیه با محصولات خود استفاده نمایند. در میان عوامل مختلف اثرگذار بر شانس انتخاب محصول؛ داشتن بسته‌بندی خلاقانه و مدرن که بتواند توجه مخاطبین محصول را به خود معطوف کند، کلید موفقیت برندهای برتر است. یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام این است که این گروه توانسته است با بهره‌گیری از راهکارهای نوآورانه تولید بسته‌بندی متمایز خود، مانند:

- ارائهٔ راهکارهای ارتقای کارایی بسته‌بندی؛
- اجرای کلکسیونی از افکت‌های چشم‌نواز جهت ارتقای ظاهر جعبه مقوایی و کارتن؛
- ساخت رنگ‌هایی درخشان و تکرارپذیر با بهره‌گیری از تکنولوژی کم‌نظیر مدیریت رنگ ترام؛
- ارائهٔ خدمات مشاوره واحد استودیو؛
- ایده‌های طراحان مجموعهٔ مشتریان خود را با تنوع بی‌نظیری از راهکارها و ایده‌های متمایز، بر روی انواع جعبه مقوایی و کارتن لمینتی پیاده‌سازی کند.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
جمشید رضا جهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

رضا شیرین کوهریان
رئیس هیئت مدیره

۵/۱۰/۵ دامنهٔ رنگی گسترده و تولید رنگ مطلوب مشتریان

یکی دیگر از نوآوری‌های ترام در چاپ و بسته‌بندی، پیاده‌سازی سیستم مدیریت رنگ است که امکان تولید رنگ دلخواه مشتریان را بدون استفاده از چشم خطاپذیر انسانی فراهم کرده است. این امر منجر به کاهش زمان تنظیم دستگاه، افزایش بهره‌وری و سرعت در چاپ می‌شود. باوجود سیستم مدیریت رنگ بی‌نظیر ترام، نیاز به حضور ناظر چاپ جهت تأیید رنگ در سفارش‌های متعدد کاهش‌یافته است و تلاش نموده‌ایم که با تسهیل فرایند چاپ و بسته‌بندی، تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان‌مان فراهم آوریم.
علاوه بر این، آشپزخانهٔ رنگ ترام امکان ساخت رنگ‌های خاص مطلوب مشتریان که هم‌راستا باهویت برند آنها باشد را ممکن ساخته که این موضوع منجر به ارتقای رضایت مشتریان از کیفیت و اصالت رنگ‌های ساخته شده در ترام و برطرف‌کردن نگرانی‌ها و دغدغه‌های آنها از جایگاه برندشان در بازار شده است.

۵/۱۰/۶ نوآوری در بهره‌گیری ماشین آلات دارای تکنولوژی پیشرفته در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران

کامل‌ترین و متنوع‌ترین مجموعهٔ ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی را به زیر یک سقف گرد هم آورده‌ایم. تنوع سایز و تعدد فناوری‌ها و ماشین‌آلات ترام علاوه بر سرعت بالای تولید، منجر به کاهش ضایعات مقوا و کاهش بهای تمام شده مشتریان می‌شود. ما توانسته‌ایم برای تولید بسته‌بندی نوآورانه، با بهره‌گیری از تنوع و امکانات ماشین‌آلات خود، پاسخگوی حجم انبوه و عادی سفارش‌ها مشتریان خود در زمان مطلوب آنها باشیم.

در ادامه به برخی از فناوری‌ها و ماشین‌آلات پیشرفتهٔ ترام اشاره می‌شود:

- تجهیزات نمونه‌سازی
- تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز لیتوگرافی
- ماشین‌آلات پیشرفته چاپ (تا ۸ رنگ همزمان) با امکان افکت‌گذاری متمایز بصورت اینلاین و پیاده‌سازی افکت‌های ویژه و خاص مانند کلدفویل
- ماشین لیتولمینیت دارای تکنولوژی اینلاین و تولید کیفیتی متمایز و ممتاز از کارتن‌های لمینتی
- ماشین‌آلات تولید پنجره چسبانی‌های خاص
- ماشین‌آلات متنوع جعبه چسبانی که تنوع گسترده‌ای از ساختارهای ماشینی را پوشش می‌دهد
- ماشین‌های هات‌فویل (طلاکوب) متنوع با امکان پیاده‌سازی این افکت به‌صورت خاص و متمایز

۵/۱۰/۷ مشارکت در مراقبت از زمین و حفاظت از محیط‌زیست

در دنیای امروز، توجه به محیط‌زیست و کاهش اثرات منفی فرایندهای تولیدی بر آن، دغدغهٔ شمار بسیاری از تولیدکنندگان است. ازاین‌رو در کنار طراحی منطبق بر استانداردهای محیط زیستی سایت تولیدی، فرایندهای تولیدی ترام چاپ را به صورتی طراحی شده‌اند که با رویکرد بسته‌بندی سبز، حداقل ریسک و ضایعات را برای محیط‌زیست داشته باشد. شایان‌ذکر است که گروه ترام به دلیل مجموعه اقدامات خود در راستای ارزش‌های زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی، موفق به دریافت گواهینامهٔ صنعت سبز در ایران شده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
سیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵/۱۰/۸ سیستم مدیریت یکپارچه ترام

سیستم مدیریت یکپارچه و ساختارهای کنترلی، ترام چاپ را قادر ساخته که بر کلیهٔ فرایندها و روش‌های اجرایی، نظارت و کنترل داشته و آنها را مطابق با استانداردهای برتر جهان طراحی کند. در این راستا سازمان به‌صورت یکپارچه و نظام‌مند در پی تحقق هدف مشترک کلیهٔ واحدها که همان تولید بسته‌بندی باکیفیت در زمان مقرر است فعالیت می‌کند. ترام از معدود شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی در ایران است که به کمک واحد برنامه‌ریزی تولید خود قادر به برآورد زمان تحویل سفارش‌ها و اعلام به مشتریان پیش از نهایی کردن سفارش است و این نیز یکی دیگر از دلایل انتخاب ترام توسط تولیدکنندگان، برای طراحی بسته‌بندی محصولاتشان است.

۵/۱۰/۹ عدم نیاز به برون‌سپاری بخشی از فرایند تامین و تولید بسته‌بندی

در اغلب شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی بخشی از خدمات مربوط به تولید بسته‌بندی برون‌سپاری می‌شود که این رخداد علاوه بر طولانی‌تر کردن زمان تحویل، کنترل کیفیت در تمامی مراحل تولید را ناممکن می‌کند. به‌منظور تحت کنترل درآوردن تمامی شاخص‌های کیفی مؤثر در تولید بسته‌بندی نهایی و کاهش زمان تحویل بسته‌بندی مشتریان، کلیهٔ فرایندهای طراحی بسته‌بندی، پیش از چاپ، حین چاپ و پس از چاپ در سایت بزرگ گروه ترام اتفاق می‌افتد. در شهر بسته‌بندی ترام، به دلیل وجود ماشین‌آلات چاپ اینلاین در سایزهای متنوع و به‌روز، بهره‌مندی از دانش فنی بسته‌بندی و چاپ در کنار سایر خدمات، نیازی به برون‌سپاری هیچ بخشی از فرایند آماده‌سازی و تولید بسته‌بندی محصولات مشتری نمی‌باشد.

۵/۱۰/۱۰ پاسخگویی

شرکت ترام چاپ سپاهان باور دارد که در مراحل مختلف ارتباط با مشتریان از جمله ثبت سفارش، پاسخگویی به پیشنهادها و انتقادات مشتریان، معرفی خدمات و ... شکل‌گیری ارتباطات و تعاملات شخصی‌سازی شده موجب افزایش بهره‌وری و رضایت خاطر بیشتر آنها خواهد شد. ازاین‌رو به‌منظور پیگیری مؤثر سفارش‌ها، پاسخگویی بهتر به سؤالات و کمتر کردن چالش‌های مشتریان و حداکثر دسترسی به پرسنل فروش تلاش شده که دغدغه‌های رسیدگی به سفارش‌ها و شکایات مشتریان به حداقل رسانده شود.
ارتقای رضایت مشتریان و بهبود مستمر کیفیت خدمت‌رسانی، یکی از دلایل انتخاب ترام است و شرکت ترام چاپ سپاهان را تبدیل به تأمین‌کنندهٔ برندهای برتر کرده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۵.۱۱ ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت

بر اساس پروانه بهره‌برداری به شماره ۲۱۲۶۹۹۴-۱۳۳۹۷۸۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ ظرفیت اسمی محصولات شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد:

جدول ۱۱: ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت طی سه سال اخیر

شرح	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت اسمی تولید	تولید واقعی سال ۱۴۰۲	تولید واقعی سال ۱۴۰۱	تولید واقعی سال ۱۴۰۰
جعبه مقوایی دوبلکس	تن	۲۳,۰۰۰	۹,۰۰۰	۸,۰۰۰	۷,۸۰۰
چاپ افست	تن	۲۸,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۹,۰۰۰
ورق کارتن سه‌لایه	تن	۱۵,۰۰۰	۷,۴۰۰	-	-
جعبه مقوایی چندلایه با روکش آلومینیوم	تن	۵,۰۰۰	۳,۷۰۰	-	-

شماره: ۲۱۲۶۹۹۴-۱۳۳۹۷۸۲
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه کسب و کار: ۱۳۴۱۱۵۳۷۲۴۰۸
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۲





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
پروانه بهره برداری

شرکت ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۹۸۲ مورخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری به نشانی استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی رنگسازان واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان اخیر کدپستی ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰ با توجه به ارائه اسناد و دستیابی از واحد به انجام عملیات تولید نمود. این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می گردد (برای سه شیفت)

محصولات:

ردیف	نام محصول	کد آیسیک	ظرفیت محصول (سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از مقوای دوبلکس	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۲۳,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۸۰۰۰ تن
۲	ورق کارتن سه لا	۲۲۰۲۴۱۲۳۲۱	۱۵,۰۰۰ تن	
۳	چاپ افست	۲۲۲۱۶۱۲۳۰۳	۲۸,۰۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۲۰۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	۲۱۰۲۵۱۲۳۱۲	۵,۰۰۰ تن	

این مجوز به استناد مصوب اصل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰/۲/۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۸ بر اساس جواز تاسیس شماره ۸۲۴۶۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۱۵۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ و به عنوان جایگزین پروانه بهره برداری شماره ۸۷۴۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید.

این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

ناهید آذری
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

وزارت صنعت معدن و تجارت

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره

علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۶ قراردادهای مهم شرکت

تمامی فرایندهای خریدوفروش شرکت در قالب فاکتور است و هیچ‌گونه قرارداد جهت فرایند فروش و خرید منعقد نگردیده است.

۷ بررسی ماده ۱۴۱

باتوجه‌به اطلاعات صورت‌های مالی تاریخی ارائه شده از سال‌های ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۲ در جداول بخش‌های قبل، مشخص است که شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص) در هیچ یک از سال‌های فعالیت خود مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نبوده است.

۸ ارتباط کارگزاری بانک سامان با طرح و متقاضی

همان‌گونه که از جداول بخش‌های ۲-۴ و ۲-۵ نیز مشخص است شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)، هیچ‌گونه ذی‌نفع، سهامدار یا اعضای هیئت مدیره مشترکی با کارگزاری بانک سامان (به عنوان عامل) ندارد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا سیرین کوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹ تشریح طرح تأمین مالی

۹-۱ هدف

شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای تأمین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی اقدام به تأمین مالی جمعی نماید. باتوجه‌به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی خواهد شد.

۹-۲ تشریح شیوهٔ تأمین مالی

باتوجه‌به برنامهٔ ارائه شده، شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص) در نظر دارد بخشی از مصارف برنامه‌ریزی‌شدهٔ خود را از طریق سکوی تأمین مالی جمعی پولسار (عامل)، تأمین نماید. کارگزاری بانک سامان (عامل) پس از اخذ مجوز از فرابورس ایران، نسبت به فراخوان تأمین مالی جمعی به مبلغ ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال می‌نماید که ۲۵،۰۰۰ میلیون ریال توسط متقاضی و ۲۲۵،۰۰۰ میلیون ریال توسط سرمایه‌گذاران تأمین می‌گردد. در صورت تأیید شرکت کارگزاری بانک سامان مبنی بر کفایت مبالغ جمع‌آوری شده در پایان فراخوان جمع‌آوری وجوه، تمام وجوه جمع‌آوری‌شده به‌حساب متقاضی واریز شده و به میزان مشارکت هر سرمایه‌گذار، گواهی شراکت برای وی صادر می‌شود.

۹-۳ سرمایه‌گذاری موردنیاز و منابع تأمین آن

مبلغ سرمایه‌گذاری موردنیاز جهت اجرای برنامه فوق ۶۹۵،۳۳۸ میلیون ریال و منابع تأمین آن به شرح جدول زیر است:

جدول ۱۲: منابع و مصارف طرح

منابع حاصل از تأمین مالی جمعی	۲۲۵،۰۰۰
منابع داخلی شرکت	۴۷۰،۳۳۸
سرمایه در گردش	۶۹۵،۳۳۸

۹-۴ نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران

بر اساس برنامهٔ طراحی‌شده پس از تکمیل موفق طرح تأمین مالی جمعی، شرکت ترام چاپ سپاهان نسبت به تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی اقدام خواهد کرد. متقاضی باتوجه به برآورد اولیه از طرح موظف است درآمد طرح به میزان حداقل ۸۱۶،۸۷۸ میلیون را محقق سازد. سود حاصل از تحقق این میزان درآمد، ۱۲۱،۵۴۰ میلیون ریال پیش بینی می‌شود؛ که با نسبت ۷۴٪ سهم سرمایه‌گذاران و ۲۶٪ سهم متقاضی تقسیم خواهد شد. در صورت افزایش سود برآورد شده بیش از ۱۲۱،۵۴۰ میلیون ریال مابه‌تفاوت آن به نسبت ۹۹٪ سهم متقاضی و ۱٪ سهم سرمایه‌گذاران تقسیم خواهد شد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین‌گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

نرخ سود علی‌الحساب ۴۰٪ سالیانه می‌باشد که به‌صورت سه ماهه به تامین کنندگان پرداخت می‌گردد. سود قطعی طرح در پایان عمر اوراق گواهی شراکت (در پایان یک‌سال) به‌صورت قطعی محاسبه و پس از تایید حسابرس در صورت وجود مازاد، به تامین کنندگان پرداخت خواهد شد.

۹-۵ وضعیت تضامین طرح

شرکت ترام چاپ سپاهان بابت اصل مبلغ تأمین مالی شده ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی ارائه می‌نماید.

۹-۶ پرداخت اصل سرمایه و سود سرمایه‌گذاران

باتوجه‌به تضمین اصل مبلغ سرمایه تامین کنندگان و برآورد سود پیش‌بینی‌شده طرح، مبالغ پرداختی به تامین کنندگان به شرح جدول زیر است:

جدول ۱۳: مواعد پرداخت اصل سرمایه و سود تامین کنندگان (مبالغ به میلیون ریال)

تاریخ پرداخت	اوراق سرمایه‌گذاران	[illegible]	[illegible]	[illegible]
هم‌زمان با تأمین وجه	(۲۲۵,۰۰۰)	-	-	(۲۲۵,۰۰۰)
سه ماه پس از تأمین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
شش ماه پس از تأمین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
نه ماه پس از تأمین وجه	-	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
دوازده ماه پس از تأمین وجه	-	۲۲,۵۰۰	۲۲۵,۰۰۰	۲۴۷,۵۰۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا جوآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین‌کوهریان	
رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

لازم به ذکر است تاکنون شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص) از طریق سکوی هم‌آفرین و پولسار سه طرح تأمین مالی جمعی به شرح جدول ذیل داشته است:

جدول ۱۴: حسن سابقه متقاضی در سایر طرح‌ها

۱	تأمین سرمایه در گردش لازم جهت تولید مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه‌ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۲/۱۰/۱۹	٪۳۵	۲۵۰،۰۰۰	خاتمه‌یافته
۲	تأمین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه‌ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۸/۰۷	٪۴۱	۲۵۰،۰۰۰	در جریان
۳	طرح تأمین سرمایه در گردش تولید ۲۷۰ تن انواع جعبه مقوایی بسته‌بندی	پرداخت سود در فواصل زمانی سه‌ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۰۹/۲۸	٪۴۰	۲۵۰،۰۰۰	در جریان
۴	طرح تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات چاپ افست (مرکب و انواع کوتینگ)	پرداخت سود در فواصل زمانی سه‌ماهه و اصل سرمایه یک سال پس از جمع‌آوری وجوه	۱۴۰۳/۱۰/۱۸	٪۴۰	۲۵۰،۰۰۰	در جریان

شایان‌ذکر است طرح «تأمین سرمایه در گردش لازم جهت تولید جعبه مقوایی» با نرخ سود پیش‌بینی‌شده ۳۵٪ در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۱ تصفیه گردیده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین‌کوهریان رئیس هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۹-۸ مشخصات گواهی شراکت

به‌منظور انجام برنامهٔ تشریح‌شده در بخش قبل، عامل نسبت به تأمین مالی جمعی با مشخصات زیر اقدام نموده و وجوه جمع‌آوری‌شده را به وکالت از دارندگان گواهی مشارکت، به شرکت ترام چاپ سپاهان پرداخت خواهد نمود.

عنوان طرح: تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی؛

خلاصه طرح: شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای تأمین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین سرمایه در گردش خرید ملزومات قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی اقدام به تأمین مالی جمعی نماید. باتوجه‌به برنامه شرکت، پس از تأمین مالی مبالغ جمع‌آوری‌شده صرف تأمین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی خواهد شد.

محل اجرای طرح: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان -شیراز،شهرک صنعتی رازی ، انتهای خیابان سوم ، خیابان پیشتازان؛

مدت فراخوان جمع‌آوری وجوه: ۳۰ روز؛

دوره سرمایه‌گذاری: یک‌ساله؛

سرمایه موردنیاز: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل سرمایه قابل‌پذیرش برای موفقیت کمپین: ۲۵۰،۰۰۰ میلیون ریال؛

تعداد کل گواهی‌های شراکت قابل‌عرضه: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ گواهی شراکت؛

قیمت هر گواهی شراکت: ۱،۰۰۰ ریال؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تأمین‌کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰،۰۰۰ گواهی شراکت ؛

حداکثر تعداد گواهی شراکت قابل خریداری برای تأمین‌کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ گواهی شراکت؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقیقی: ۱۲،۵۰۰ میلیون ریال؛

حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقوقی: ۲۲۵،۰۰۰ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقیقی: ۵ میلیون ریال؛

حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقوقی: ۱۰ میلیون ریال؛

سود مشارکت دوره سرمایه‌گذاری: ۴۰٪ سالیانه؛

شیوه پرداخت اصل سرمایه: یک سال پس از جمع‌آوری وجوه؛

شیوه پرداخت سود مشارکت: هر سه ماه یکبار پس از جمع‌آوری وجوه؛

تضامین: ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی؛

عامل: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)؛

نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص).

خرید گواهی شراکت از سکوی تأمین مالی پولسار مستلزم ثبت‌نام در سایت و احراز هویت است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرازی گوهریان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۰ پیش‌بینی مالی طرح

شرکت در نظر دارد در راستای تأمین منابع مالی موردنیاز جهت تأمین بخشی از سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی، اقدام به تأمین مالی جمعی نماید. باتوجه‌به منابع تأمین شده و نیز منابع داخلی شرکت، پیش‌بینی درآمدها و مخارج طرح به شرح جدول زیر است:

جدول ۱۵: پیش‌بینی درآمد و سود طرح

درآمد فروش درآمد ارائه خدمات	۸۱۶،۸۷۸
بهای تمام شده:	
خرید کالا	(۳۳۱،۹۳۲)
دستمزد مستقیم	(۳۴،۸۴۶)
سربار تولید	(۲۱۱،۶۰۴)
سایر هزینه‌ها - سربار عمومی	(۱۱۶،۹۵۶)

پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح به شرح زیر است:

جدول ۱۶: پیش‌بینی جریان‌های نقدی طرح (مبالغ به میلیون ریال)

وصول درآمد فروش	۲۰۴،۲۱۹.۵	۲۰۴،۲۱۹.۵	۲۰۴،۲۱۹.۵	۲۰۴،۲۱۹.۵	۸۱۶،۸۷۸
تأمین مالی جمعی	۲۲۵،۰۰۰	-	-	-	۲۲۵،۰۰۰
منابع داخلی	۴۷۰،۳۳۸	-	-	-	۴۷۰،۳۳۸
مجموع منابع	۸۹۹،۵۵۷.۵	۲۰۴،۲۱۹.۵	۲۰۴،۲۱۹.۵	۲۰۴،۲۱۹.۵	۱،۵۱۲،۲۱۶
مصارف					
خرید کالا	(۳۳۱،۹۳۲)	-	-	-	(۳۳۱،۹۳۲)
حقوق و دستمزد	(۷،۸۱۰)	(۹،۰۱۲)	(۹،۰۱۲)	(۹،۰۱۲)	(۳۴،۸۴۶)
سایر هزینه‌های تولید	(۵۲،۹۰۱)	(۵۲،۹۰۱)	(۵۲،۹۰۱)	(۵۲،۹۰۱)	(۲۱۱،۶۰۴)
هزینه‌های فروش و اداری	(۶،۷۳۹)	(۶،۷۳۹)	(۶،۷۳۹)	(۶،۷۳۹)	(۲۶،۹۵۶)
سود علی‌الحساب تأمین مالی	(۲۲،۵۰۰)	(۲۲،۵۰۰)	(۲۲،۵۰۰)	(۲۲،۵۰۰)	(۹۰،۰۰۰)
بازپرداخت اصل تأمین مالی	-	-	-	(۲۲۵،۰۰۰)	(۲۲۵،۰۰۰)
مجموع مصارف	(۴۲۱،۸۸۲)	(۹۱،۱۵۲)	(۹۱،۱۵۲)	(۳۱۶،۱۵۲)	(۹۲۰،۳۳۸)
مازاد (کسری) نقدینگی	۴۷۷،۶۷۶.۵	۱۱۳،۰۶۷.۵	۱۱۳،۰۶۷.۵	(۱۱۱،۹۳۲.۵)	۵۹۱،۸۷۹
نقد اول	-	۴۷۷،۶۷۶.۵	۵۹۰،۷۴۴	۷۰۳،۸۱۱.۵	-
نقد پایان دوره					

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا کهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۱ عوامل ریسک

انجام برنامه پیشنهادی، با ریسک‌های با اهمیتی همراه است. پیش از تصمیم‌گیری در خصوص اجرای این برنامه‌ها، لازم است عوامل ریسک زیر مدنظر سرمایه‌گذاران قرار گیرند.

جدول ۱۷: عوامل ریسک

عامل ریسک	
وضعیت اشتغال وضعیت تولید قدرت خرید مردم	کاهش نیروی انسانی متخصص در صنعت چاپ و بسته‌بندی به دلیل مهاجرت، می‌تواند نصب و نگهداری قطعات یدکی را دشوار کند. رکود تولید به دلیل کاهش تقاضای مشتریان و کاهش قدرت خرید مردم می‌تواند منجر به کاهش نیاز به قطعات یدکی شود. نرخ تورم بالا و رکود اقتصادی باعث افزایش هزینه‌های قطعات یدکی و کاهش دسترسی به نقدینگی برای خرید آن‌ها می‌شود.
وضعیت صادرات	محدودیت‌های صادراتی و کاهش دسترسی به بازارهای بین‌المللی می‌تواند بر توان مالی شرکت‌ها برای خرید قطعات یدکی تأثیر بگذارد. رفع این ریسک نیازمند توسعه بازارهای جدید و یافتن تأمین‌کنندگان محلی است.
واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات	تحریم‌ها و نوسانات ارزی می‌توانند واردات قطعات یدکی را با مشکل مواجه کنند. این امر باعث افزایش هزینه‌ها و تأخیر در تأمین می‌شود. ایجاد تنوع در منابع تأمین و برنامه‌ریزی موجودی قطعات می‌تواند این چالش را کاهش دهد.
رکود اقتصادی حاکم بر کشور نرخ رشد اقتصادی میزان تورم	رکود اقتصادی می‌تواند باعث کاهش سرمایه‌گذاری در نگهداری دستگاه‌ها و خرید قطعات یدکی شود. در این شرایط، مدیریت هزینه‌ها و بهینه‌سازی مصرف قطعات اهمیت بالایی دارد. رشد اقتصادی پایین باعث کاهش تقاضای داخلی و افزایش فشار بر کسب‌وکارها می‌شود. این وضعیت می‌تواند بر خرید قطعات یدکی تأثیر منفی بگذارد و شرکت‌ها را به کاهش هزینه‌ها سوق دهد. تورم بالا هزینه خرید قطعات یدکی، حمل‌ونقل و نگهداری را افزایش می‌دهد. برای مدیریت این ریسک، شرکت‌ها باید برنامه‌ریزی مالی دقیق و بودجه‌بندی مناسب داشته باشند.
تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران	تحریم‌ها، دسترسی به قطعات یدکی اصلی و تجهیزات موردنیاز را محدود می‌کنند. این شرایط نیازمند یافتن تأمین‌کنندگان جایگزین و برنامه‌ریزی برای کاهش وابستگی به واردات است.
قیمت دلار	نوسانات قیمت دلار می‌تواند هزینه واردات قطعات را به طور چشمگیری افزایش دهد. شرکت‌ها باید با پیش‌بینی نوسانات ارزی و خرید در زمان‌های مناسب، این ریسک را مدیریت کنند.
تأمین مالی کسب‌وکارها از نظام بانکی	دشواری در دریافت تسهیلات بانکی با نرخ بهره مناسب، توانایی شرکت‌ها در خرید قطعات یدکی را محدود می‌کند. استفاده از منابع مالی جایگزین یا مذاکرات برای شرایط پرداخت اقساطی می‌تواند این چالش را کاهش دهد.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت تراژ چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره
علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

خروج سرمایه از کشور	خروج سرمایه و کاهش سرمایه‌گذاری داخلی می‌تواند بر توانایی شرکت‌ها برای تأمین قطعات یدکی تأثیر منفی بگذارد. افزایش انگیزه‌های سرمایه‌گذاری داخلی می‌تواند این ریسک را کاهش دهد.
دسترسی به فناوری‌های جدید	محدودیت دسترسی به فناوری‌های پیشرفته در تولید قطعات یدکی، باعث کاهش کیفیت و کارایی دستگاه‌ها می‌شود. به‌روزرسانی تجهیزات و استفاده از فناوری‌های نوین برای ارتقای عملکرد ضروری است.
مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل‌کرده به خارج	مهاجرت نیروی انسانی متخصص، نصب و نگهداری قطعات یدکی را دشوار می‌کند. برای جلوگیری از این ریسک، شرکت‌ها باید برنامه‌های رفاهی مناسب و انگیزه‌های شغلی برای نیروی انسانی خود فراهم کنند.
تأثیر احیای احتمالی برجام یا سایر توافق‌های مرتبط بر رونق کسب‌وکارها	رونق کسب‌وکارها در واقع توانمندی مالی صنایع مصرف‌کننده محصولات این طرح را به دنبال دارد و از این طریق می‌توانست رونق بیشتر این طرح را سبب گردد همچنین رونق کسب‌وکارها می‌تواند قدرت خرید طرف تقاضا را نیز تقویت نماید.
قیمت مواد اولیه، محصولات و خدمات نهایی هزینه کسب‌وکارها	افزایش قیمت مواد اولیه و خدمات مرتبط با قطعات یدکی، هزینه‌های عملیاتی را بالا می‌برد. عقد قراردادهای بلندمدت با تأمین‌کنندگان برای تثبیت قیمت‌ها می‌تواند مؤثر باشد.
دسترسی به نقدینگی	افزایش هزینه‌های کسب‌وکار و کاهش دسترسی به نقدینگی می‌تواند برنامه‌ریزی مالی را مختل کند. مدیریت نقدینگی و برنامه‌ریزی مالی دقیق، راه‌حل این چالش است.
اختلال در زنجیره تأمین مواد اولیه و واردات به دلایلی مانند تحریم‌ها و تغییرات قیمتی ارز	تحریم‌ها و نوسانات ارزی می‌توانند زنجیره تأمین مواد اولیه و قطعات یدکی را مختل کنند. استفاده از تأمین‌کنندگان محلی و ایجاد تنوع در منابع واردات راه‌حلی برای این ریسک است.
میزان تقاضای مشتریان	طی سال‌های بد اقتصادی اخیر، وضعیت فروش این شرکت باتوجه‌به کیفیت بالای محصولات و بنا به نوع صنایع مصرف‌کننده و نیازهای مردم با خللی مواجه نبوده است. باتوجه‌به مزایای محصول و بازار روبه‌رشد آن خطر کالاهای جایگزین جدی نیست
دردسترس‌بودن نیروی انسانی متخصص انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان اجرای برنامه‌های رفاهی منابع انسانی در سازمان‌ها	این صنعت نیازمند نیروی انسانی ماهر و باانگیزه و رضایتمند است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور	رضا شیرین‌گوهریان
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره

	علیرضا احمدی
	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۲ پیوست‌ها

۱۲.۱ پروانه بهره‌برداری



شماره: ۱۳۲۶۷۸۲-۲۱۲۶۹۹۲
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
شناسه اکسب و کار: ۸ - ۱۳۲۱۱۵۳۷۲۲
تاریخ بهره برداری: ۱۴۰۲/۰۹/۲۲

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

پروانه بهره برداری

شرکت ترام چاپ سپاهان (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۹۵۲ مورخ ۱۳۸۶/۰۷/۱۰ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ در خصوص شرکت صاحب موسسات غیر تجاری به نشانی استان اصفهان شهرستان شهرضا شهرک صنعتی رنگستان واقع در فاصله ۸۵۰ متری غرب بلوار توسعه فاز سوم شهرک در امتداد بلوار پیشتازان در عمق ۲۰ متری شمال بلوار اخیر در امتداد خیابان ترام چاپ و در ضلع غربی خیابان آخر کیلومتر ۸۶۳۹۱۱۵۶۳۰ با مساحت ۱۰ هکتار و به منظور احداث کارخانه تولید محصولات زیر و به مقدار اسمی و ظرفیتهای عملی ذکر گردیده (با رعایت موارد مندرج در ذیل پروانه) محصولات

ردیف	نام محصول	کد گمرکی	ظرفیت محصول (سالیانه)	تاریخ و ظرفیت بهره برداری
۱	جعبه مقوایی از جنس مقوای نیمه‌سفید	۴۸۱۹۴۱۰۰۰۰	۲۳۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰۰ تن
۲	جعبه کارتن ۵ لایه	۴۸۱۹۴۱۰۰۰۰	۱۵۰۰ تن	
۳	کارتن جعبه	۴۸۱۹۴۱۰۰۰۰	۲۵۰۰ تن	تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ میزان ۱۰۰ تن
۴	جعبه مقوایی چند لایه با روکش آلومینیوم	۴۸۱۹۴۱۰۰۰۰	۵۰۰ تن	

این مجوز به استناد رأی هیئت تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۵۰۰/۲۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۵ در خصوص مجوز تاسیس شماره ۸۲۲۶۰ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ و مجوز اصلاحیه شماره ۲۵۱۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۹ و به عنوان جانگزین پروانه بهره برداری شماره ۹۰۲۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ (ضمن ابطال آن) صادر گردید.
این پروانه در ۱۰ نوبه و ۲ صفحه دارای اعتبار است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۲۰۲ پروانه تاسیس چاپخانه



شماره: 13/98/22577
تاریخ: 1398/10/28

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان

پروانه تاسیس چاپخانه

به استناد ماده ۴ آئین نامه تاسیس و نظارت بر چاپخانه ها و واحدهای وابسته مصوب ۱۳۷۱/۹/۱ هیات وزیران به آقای علیرضا احمدی فرزند ابوالقاسم دارنده شماره شناسنامه ۸۷۰ صادره از اصفهان به عنوان مدیر عامل شرکت ترام چاپ سپاهان به شماره ثبت ۳۱۵۴۲ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳ واقع در شهرستان شهرضا اجازه داده می شود با رعایت کلیه مقررات قانونی یک باب چاپخانه به نشانی: کیلومتر ۵۵ جاده اصفهان- شیراز شهرک صنعتی رنگ سازان(رازی) انتهای خیابان سوم خیابان پیشتازان خیابان ترام چاپ تاسیس نماید.

محمدعلی انصاری
مدیر کل

سامانه رسیدگی به شکایات این اداره کل به شماره پیامک ۳۰۰۰۳۵۷۹ و شماره تماس ۳۶۳۰۲۸۴۴ و نازعبای www.khabar.farhang.gov.ir پاسخگوی شکایت های رسیده می باشد.

شماره: 66/016

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

۱۲.۳ گواهی عدم سوءپیشینه اعضای هیئت‌مدیره

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۳۲۲۰۷۷۱۴۱۴۶۵۲

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ آیین‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: علیرضا نام خانوادگی: احمدی فرزند: ابوالقاسم متولد: ۱۳۵۶/۰۶/۲۵ شماره ملی: ۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه اله یاری

۱- با توجه ماده ۶۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود مطابق تبصره ۳ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و احراز اصالت آن دو ماه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adliran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۵۰۱۳۷۶۲۹۱ دریافت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین گوهریان رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

قوه قضاییه

دادگستری کل استان اصفهان

دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان اصفهان

واحد ثبت

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



سریال ۱۴۰۳۲۲۰۲۳۹۲۲۲۲۲۲۶

تاریخ صدور ۱۴۰۳/۱۰/۱۰

بدین وسیله در اجرای ماده۱۳ آیین‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۵ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فیش فاقد سوء پیشینه کیفری است

نام، نام خانوادگی: نژادستاری فرزند: حسین متولد: ۱۳۵۷/۱۰/۱۲ شماره ملی: ۱۲۸۶۱۹۹۳۲۱

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - محدثه آله یاری

۱- با توجه ماده ۶۵۸ قانون آیین دادرسی کیفری نسخه الکترونیکی این گواهی کافی و معتبر بوده و نیاز به مهر ندارد.

۲- این گواهی با بررسی سوابق موجود منطبق تبصره ۲ ماده ۱۰ آیین نامه مذکور و با توجه به ماده ۲۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به صورت الکترونیکی صادر گردید و اعتبار اصالت آن دو ساه از تاریخ صدور با مراجعه به نشانی www.adlaran.ir امکان‌پذیر است.

۳- مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه ابطال تمبر و ریال بابت هزینه خدمات الکترونیک طی شماره ۱۴۰۳۲۰۲۶۰۵۰۱۳۳۹۵۳۸۰ پرداخت گردید.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین‌گوهربان	
رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.





سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان اصفهان - معدنه الله یاری

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

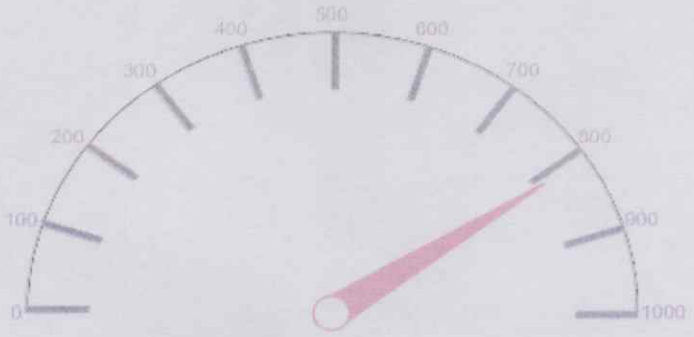
این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

بانک سامان
Saman Bank

گزارش اعتبارسنجی حقوقی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۶

وضعیت اعتبارسنجی		
شناسه ملی: ۱۰۲۶۰۵۲۰۹۸۳	امتیاز اعتباری: ۸۱۴	پیشنهاد تصمیم: قبول



امتیاز اعتباری : ۸۱۴

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا مهرآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رئیس هیئت‌مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

بانک سامان
SamanBank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۶

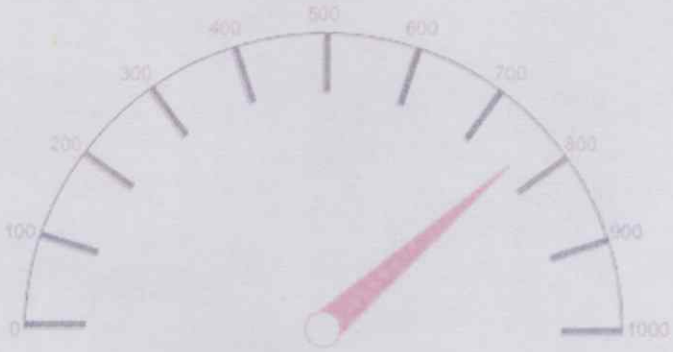
وضعیت اعتبارسنجی

کدملی : ۱۲۹۰۴۲۸۵۶۵

نام شخص : علیرضا احمدي

پیشنهاد تصمیم : رد

امتیاز اعتباری : ۷۶۸



امتیاز اعتباری : ۷۶۸

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی‌خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی‌خاص)
حمیدرضا مهرآور مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	رضا شیرین‌گوهریان رئیس هیئت مدیره
	علیرضا احمدی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)

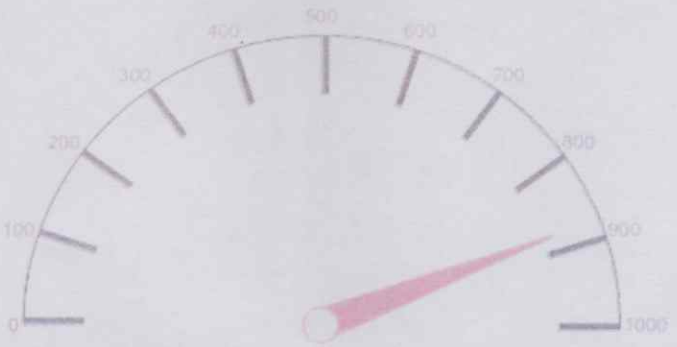
TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)

بانک سامان
SamanBank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۶

وضعیت اعتبارسنجی	
کدملی : ۱۲۷۴۵۳۶۵۳۷	نام شخص : هستی احمدی
پیشنهاد تصمیم : قبول	امتیاز اعتباری : ۸۸۰



امتیاز اعتباری : ۸۸۰

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
رضا شیرین گوهریان	علیرضا احمدی
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

TERAM
طرح تامین سرمایه در گردش خرید قطعات یدکی ماشین آلات چاپ و بسته‌بندی

بانک سامان
Saman Bank

گزارش اعتبارسنجی

تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲

وضعیت اعتبارسنجی	
کدملی : ۱۲۸۸۱۹۹۳۴۱	نام شخص : سعیده نژادستاری
پیشنهاد تصمیم : قبول	امتیاز اعتباری : ۷۷۶



امتیاز اعتباری : ۷۷۶

شرکت کارگزاری بانک سامان (سهامی خاص)	شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)
حمیدرضا پورآور	علیرضا احمدی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا شیرین گوهریان	
رئیس هیئت مدیره	

این گزارش توسط کارگزاری بانک سامان تهیه و تدوین نشده است.

TERAM
شرکت ترام چاپ سپاهان (سهامی خاص)